2026－2030 年歐洲自行車市場趨勢與臺灣出口展望

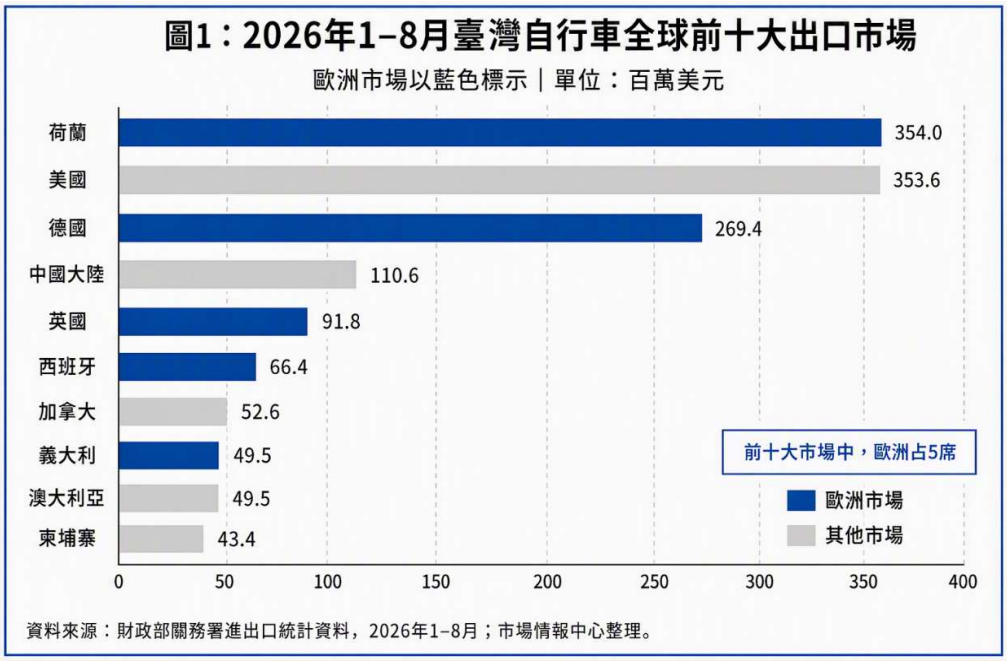
市場情報中心 梁書瑜

2026.10.15 撰擬

歐洲自行車市場在電動化、智慧化與永續交通政策帶動下，預期中長期仍具成長動能；然而，臺灣自行車出口短期仍面臨庫存調整與終端需求疲弱壓力。本文分析臺灣出口、歐洲市場趨勢及主要國別需求，並提出產品升級、市場布局與合規永續等策略方向，供業者掌握商機與調整布局參考。

臺灣出口現狀

依據關務署資料，2026 年 1 至 8 月臺灣自行車整車及零組件出口額為 18.54 億美元，較 2025 年同期減少 6.2%，亦較 2024 年同期下降 10.9%，顯示出口尚未全面復甦。30 項主要產品中僅 9 項出口成長、21 項衰退，反映需求回升仍集中於少數零組件，整車市場持續受到庫存調整與終端消費疲弱影響。歐洲是臺灣自行車產業最重要的出口區域。2026 年 1 至 8 月歐盟 27 國占臺灣自行車及零組件出口 50.1%；若納入英國、瑞士、挪威及冰島，歐洲市場占比達 56.4%。



從產品結構來看，2026 年 1 至 8 月臺灣出口前三大產品為電動自行車 3.84 億美元、占 20.7%；車架、前叉及其零件 3.11 億美元、占 16.8%；公路自行車 2.82 億美元、占 15.2%。三項產品合計占總出口 52.7%。其中，電動自行車出口額年減 17.4%，因其占整體出口比重最高，成為拉低自行車產業出口表現的主要因素；相較之下，煞車器、曲柄齒輪、飛輪鏈輪、把手及把手豎管等零組件仍維持成長，反映維修替換、性能升級與中高階車款需求仍具支撐。

圖2：臺灣自行車出口產品結構與零組件成長動能（2026年1–8月）

產品項目	出口金額（億美元）	金額占比	年增率（較2025年1–8月）
8711602000 電動自行車	3.84	20.7%	-17.4%
8714912000 車架、前叉及其零件	3.11	16.8%	-10.1%
8712001050 公路自行車	2.82	15.2%	-2.2%
8714949000 煞車器及其零件	1.31	7.1%	+7.9%
8714962000 曲柄齒輪及其零件	0.73	3.9%	+7.8%
8714932090 飛輪鏈輪	0.57	3.1%	+9.5%
8714999016 自行車用把手	0.31	1.7%	+7.8%
8714999014 自行車用把手豎管	0.16	0.9%	+14.9%

前三大產品占整體出口比重52.7%

電動自行車、車架與前叉及其零件、公路自行車三大產品合計占比達52.7%，為臺灣自行車出口主力。

零組件出口展現韌性，成長動能穩健

煞車器、曲柄齒輪、飛輪鏈輪、自行車用把手及把手豎管皆呈正成長，年增率7.8%至14.9%。

資料來源：財政部關務署進出口統計資料，2026年1–8月；市場情報中心整理。

歐洲自行車市場概況

歐洲為全球重要自行車市場之一，終端銷售以品牌商主導，並由全球零組件與電動自行車系統供應鏈支撐。受電動自行車需求擴大、共享及租賃模式發展及永續交通政策推動，市場維持穩健成長。根據最新分析報告，歐洲自行車市場規模預估將由2025 年 242.66 億美元增至 2030 年 303.71 億美元，年成長率約 4.31%至 4.88%。

以下為主要趨勢:

- 電動自行車成長與租用模式普及帶動都市內移動需求：電動自行車在 2025–2030 年複合成長率(CAGR)約 5.0%；租賃電動自行車日益普及，則進一步擴大都市通勤與短程移動的使用情境。
- 登山車成長速度相對較快：依報告產品區隔，登山車為成長較快的產品類別之一，預估 CAGR 約 6.0%。
- 線上通路成長加快：實體通路仍占歐洲自行車銷售主要比重，但線上通路成長較快，預估 CAGR 約 5.0%。
- 德國為主要成長市場：德國為歐洲自行車市場規模最大且成長較快的國家，2025 年市場規模約 82.46 億美元，2030 年預估增至 109.35 億美元，CAGR 達 5.8%。
- AI 與智慧化提升產品價值：智慧輔助系統、GPS 追蹤與資料應用可改善騎乘體驗、車隊調度與售後維修效率。
- 地緣政治提高供應鏈調整壓力：物流、關稅與交期風險使歐洲品牌更重視供應穩定與供應來源多元化。
- 供應商議價能力影響成本：關鍵零組件、電池、電控系統與輕量化材料具技術門檻，供應條件波動可能影響品牌商成本與產品開發進度。
- 永續與合規要求提高：歐盟永續產品與供應鏈透明化政策推進下，碳足跡、材

料來源、追溯性與測試認證文件更受重視。

值得關注的市場阻力

歐洲自行車市場的主要阻力包括都市空間限制、季節性需求波動及替代交通工具競爭。部分人口密集或道路狹窄的城市難以持續擴建自行車道、停車設施及相關基礎建設，可能影響騎乘安全與使用便利性；不同地區的氣候差異亦使自行車需求呈現季節波動。此外，電動滑板車、大眾運輸及共享交通服務持續分散城市內短程移動需求，加上市場品牌眾多、中階產品差異化壓力，價格與品牌競爭仍將是業者面臨的重要挑戰。業者宜依國別、城市型態與使用情境調整產品組合，強化安全、耐候、輕量化及多模式運輸銜接等功能，並透過分眾定位與售後服務降低單純價格競爭的影響。

歐洲各國市場特色

從各國市場來看，歐洲自行車需求依基礎建設、通勤文化、休閒運動習慣、政策支持與消費能力呈現差異。

表 1.歐洲自行車銷售主要市場特色比較

國家	自行車市場成長率/預估銷售額	市場特色
德國	2025－2030 年複合成長率（CAGR）5.8%；2030 年自行車市場銷售額約 109.35 億美元。	自行車基礎設施完整，消費者重視品質、安全與售後服務，電動自行車、高階通勤車與智慧化零組件需求具成長動能。
英國	2025－2030 年複合成長率（CAGR）5.1%；2030 年自行車市場銷售額約 71.67 億美元。	休閒與通勤需求並重；電動自行車銷售價值成長，高價位電動登山車及相關產品具發展動能。
法國	2025－2030 年複合成長率（CAGR）3.8%；2030 年自行車市場銷售額約 56.27 億美元。	政策推動、觀光騎乘與自行車運動文化並存，公路車、休閒車、電動自行車及觀光騎乘相關產品具一定需求基礎。
義大利	2025－2030 年複合成長率（CAGR）3.4%；2030 年自行車市場銷售額約 38.63 億美元。	品牌文化與設計特色鮮明，高階自行車、客製化車架與中高階零組件市場具特色。
其他歐洲	2025－2030 年複合成長率 2.1%，2030 年自行車市場銷售額 27.79 億美元。	涵蓋荷蘭、比利時、西班牙、奧地利、瑞士、北歐及東歐等多元市場；整體而言，市場逐步回歸供需平衡，電動自行車、永續城市移動及高值產品仍是主要發展方向。

註：預估自行車市場銷售額包含一般自行車及電動自行車。

參考資料：Technavio《Bicycle Market in Europe 2026－2030》、德國自行車產業協會（ZIV）、英國自行車協會、英國交通部、法國企業總局及 Bike Europe；市場情報中心整理。

IBI 觀點.

- **把握歐洲中長期成長趨勢。**預期歐洲自行車市場仍將穩健成長。臺灣 2026 年 1－8 月對歐出口仍處調整期，建議掌握歐洲需求同時，強化訂單、庫存及客戶動態追蹤。
- **產品策略宜由整車量產轉向高附加價值零組件與系統模組。**電動自行車、車架與公路車等主力產品短期承壓，但相關零組件仍維持成長，或可優先投入煞車安全、傳動效率、輕量化材料、智慧感測、電控模組與電池周邊管理等高附加價值領域，提升從零件升級為系統解決方案供應商的能力。
- **市場布局宜依國別需求與產品定位差異化推進。**建議依不同市場需求，區分高品質零組件、電動自行車模組、通勤與城市移動產品、耐候安全配件及高階戶外零組件等產品定位，採取分眾布局與合作開發策略。
- **強化合規、永續與共同開發能力，提升歐洲品牌長期合作機會。**歐洲品牌重視品質穩定、法規合規、供應鏈透明度與售後支援，建議強化碳足跡揭露、材料追溯、規格驗證及售後零件支援，並透過共同開發深化合作關係。

資料來源

1. Technavio, Bicycle Market in Europe 2026－2030, 2026.
2. 財政部關務署進出口統計資料，2024－2026 年 1－8 月臺灣自行車及零組件出口資料。
3. 經濟部產業發展署，〈推動自行車產業淨零碳排及產品創新加值計畫〉，2026.5。
4. 輪彥國際，〈2026 年前七個月臺灣自行車出口分析〉，2026.8。
5. 輪彥國際，〈臺灣自行車產業 1－4 月出口分析〉，2026.5。
6. 工商時報，〈擺脫庫存陰霾、整車止跌回穩 自行車業迎復甦訊號 回溫從「這裡」開始〉，2026.7。
7. EUR-Lex, Regulation (EU) 2024/1781, Ecodesign for Sustainable Products Regulation (ESPR), 2024.
8. European Commission, Corporate sustainability reporting (CSRD), 2026.
9. Bike Europe, Market Data, 2026.
10. The Bicycle Association, “Bicycle Association report highlights green shoots and signs of stabilisation in UK cycling market,” 2026.
11. UK Department for Transport, National Travel Survey 2025: Active Travel (England), 2026.