美加貿易戰對兩國之實質影響

市場情報中心 蕭正宗組長
2026.10.13 撰擬

已和平相處數百年，看似最不可能產生間隙的北美兩大國家-美國、加拿大近期貿易戰升溫，引起世人側目。除國際媒體多有報導，英國廣播公司（BBC） 並按照主要產業，完整分析貿易戰對於美國及加拿大的個別影響程度。

一、 汽車及零組件

川普上任後，原已針對加拿大汽車加徵 25%關稅。現擬自明（2027）年起，將加稅幅度調高至 50%。如此，對於兩國的汽車產業發展均將造成衝擊。

美國、加拿大及墨西哥等三國，區域內貿易最主要的品項即是汽車、卡車及零組件，往往單一汽車廠，其產業供應鏈即分布於北美三國境內。

依據牛津經濟智庫（Oxford Economics）的分析：雖然自去（2025）年起，美國即已對加拿大進口汽車及零件加徵關稅，但是增加的進貨成本，多由經銷商吸收，並未轉嫁給消費者。但如果加徵關稅幅度再提高，車商恐怕再也撐不住，可能進一步推升汽車售價。

此外，牛津智庫並預測，如果美國加徵關稅幅度再提高，車商為尋求獲利，會將生產重心放在高價車，包括豪華房車、大型休旅車（LSUV）以及卡車，另對於獲利率較低的小型車，可能以減產因應。如此，亦會推升二手汽車市場價格。

此外，加拿大去年為報復美國，亦對美國進口車加徵 25%關稅。現針對美國將進口關稅幅度自 25%提高至 50%舉措，加拿大暫不跟進，後續是否有進一步動作，值得再觀察。

二、 機車

自本（2026）年 8 月 19 日起，美國針對 800c.c.以上大型機車

（H.S.8711.5000）等多項加拿大產品，加徵 50%進口關稅。加拿大隨後反制，針對哈雷機車等 700 餘項美國商品，也加徵 50%報復性關稅。為反制加拿大前述舉動，美國自本年 9 月 29 日起，禁止自加拿大進口大型機車。

美國重型機車進口商表示，由於 9 月底已近騎乘季節尾聲（美國各地區多屬大陸型氣候，冬季降雪，道路結冰，不適合騎乘機車），開始進入銷售淡季，衝擊較小。進口商多希望在明（2027）年春天，銷售季節展開之際，加拿大製機車可再正常進口。

三、 建築材料

建築材料含括鋼鐵、鋁及木材等製品。美國已援引 232 條款，針對前述製品加徵關稅，多數產品落在 50%關稅級距。此波貿易戰，加拿大已針對美國金屬產品加徵 50%關稅作為報復。此外，加拿大也針對部分木製品，例如合板（Plywood）加徵關稅。因而，當加拿大建材公司自美國進口這些原料，面臨進貨成本大幅上升的壓力，可能提高建材售價。如此，勢將進一步推高住宅售價。

加拿大木製產品協會（The Forest Products Association of Canada）亦認為：美加兩國競相加徵關稅，會讓兩國的建屋成本上揚。全美住宅建築商協會（National Association of Home Builders，簡稱 NAHB）甚且敦促川普政府，將建材排除於加稅項目之外，否則，現今美國房屋太貴買不起的危機，恐怕更難化解。

2025 年美國木材及木製品（H.S.44）進口額達 214.3 億美元，較 2024 年衰退 6.3%。加拿大是美國最主要進口來源，占比 44.9%。

四、 家用品

此次美加貿易戰最令外界驚訝的是：眾多家用品被兩國列入加稅的報復清單內，遠比原料類產品來得更多。例如加拿大針對來自美國的地毯、洗衣機、家具、冰箱，甚至刀叉、湯匙等餐具品項，徵收高關稅。

美加兩國競相提高家用品關稅，可能造成進口品漲價。依據資本經濟智庫（Capital Economics）的分析，美加兩國消費者將因此轉而購買國內產品。該智庫認為加拿大政府此次特別針對本國可生產及供應的品項來進行貿易報復，以降低對於加拿大一般家庭造成的衝擊。

五、 酒精類飲料

表面上看來，加拿大市場販售來自美國的酒類飲料，價格並未大幅上漲。但是很顯然的，加拿大消費者可以選擇的酒類品項變少了。

美國川普政府於 2025 年 1 月上任後，即對部分加拿大產品加徵關稅，因此加拿大部分省分該年起已禁止部分美國酒類飲料銷售。據美國酒類經銷商表示，該年銷售至加拿大業績已掉七成！

原本加拿大總理卡尼（Mark Carney）呼籲各省，在美加進行貿易談判之際，先將美國品牌的酒精飲料放回經銷商的貨架上。惟目前談判已破裂，很可能各省分會禁止更多美國產製酒類品項上架。

加拿大沙省（Saskatchewan）及亞伯達省（Alberta），原本未禁止美國酒類飲料銷售。但沙省已宣布自 2026 年 9 月 8 日起，針對美國產製烈酒，加徵 50%稅。

另一方面，美國針對加拿大產製的無酒精啤酒、蘭姆酒、伏特加酒、麥芽成分啤酒，自 2026 年 9 月 29 日起均禁止進口。日商札幌啤酒（SAPPORO）於加拿大設立生產據點，產品就近銷售至美加市場。札幌啤酒已規劃於 2027 年將無酒精啤酒自加拿大移至美國生產。

六、 工作機會及總體經濟

除了因加徵關稅導致物價上揚，貿易戰對於平常家庭的衝擊與影響，尚不止於此。

對於原料及半成品依賴進口供應的廠商而言，政府加徵進口關稅會使得企業經營變得更複雜。除了自特定地區進口貨品的成本突然增加，貿易戰更造成相關國家經貿情勢的不穩定，原本商議好的投資計劃可能被迫延後甚至取消，也無法開創更多工作機會。

因此，貿易戰對一般家庭的影響，不僅是物價上漲，更可怕的是可能造成失業。舉例來說：在加拿大西部的卑詩省（British Columbia）有間工廠，專門生產高級訂製家具（Bespoke furniture），主要銷往美國市場。現今美國對加拿大家具加徵 50%關稅，很可能導致這間家具廠關門大吉。

加拿大木材加工業約僱用 20 萬名員工。對此一巨變，相關業者敦促加拿大政府擴大興建國宅計畫，並採用加拿大木材及木製家具產品，以擴大國內市場的需求。惟業者內心深處也瞭解到，美國是加拿大木製品最主要出口市場，再多的補救或擴大內需措施，都難以填補失去的市場！

對於美國消費者而言，與加拿大的貿易戰，雖然在整體的生活支出影響層面並不算太大，畢竟加拿大並非美國市場消費品的最主要供應國，且消費品可以替代（例如在超市買不到加拿大製札幌啤酒，就改買美國本地生產的百威啤酒），但是與加拿大這個重要鄰邦發生貿易摩擦，對於美國長遠的經貿發展仍將造成衝擊。

此外，美加貿易戰，也對於「美加墨協定」（USMCA）的後續發展蒙上陰影。現階段加拿大及墨西哥希望 USMCA 長長久久，美國川普政府則決定於 2036 年 7 月 USMCA 期滿後，不就現行協定內容續簽。美方主張啟動年度檢討機制，為未來重新談判協定內容鋪路。但此番美加貿易戰，自然使得相關談判停擺。