

可信賴供應鏈無人載具商機將延續

擴大臺灣既有產業優勢

市場情報中心 陳俊仰 研究員 撰擬 2026.09.11

立法院院會於 2026 年 8 月 27 日三讀通過《強化國防自主暨無人載具產業發展條例》，經行政院副署後，由總統府於 9 月 11 日公布施行。為充實臺灣國防自主能力，引導民間資通訊與精密機械產能投入國防與無人載具產業，以落實國防自主與產業升級之雙重效益。明定中央政府應連續 6 年，編列總額新臺幣 2,400 億元之預算，以每年編列 400 億元為原則。《條例》明定主管機關為經濟部，但涉及國防軍用採購事項，主管機關為國防部。

《條例》規定國防相關採購應優先採購、整合和訓練使用臺灣製無人載具，包括行政院核定的國軍濱海監偵型無人機、濱海攻擊型無人機，以及小型自殺無人艇等裝備。同時推動無人載具於設計、製造、組裝及關鍵零組件的國產化。

《條例》定義「無人載具」為「操作或運行不須人員乘載於機具本體，得以遙控、自主控制或其他方式運作於空中、水面、水下、地面或其他環境之設備；……」

無人載具的產品特性可延續並擴大臺灣在資通訊及精密製造領域的既有優勢。而當前國際局勢下，歐美政策轉向對供應鏈去風險化，共建可信賴供應鏈則提供臺灣在軍用無人載具市場的突破口。若是能夠把握此機會，站穩於可信賴供應鏈中的關鍵位置，更可望進一步幫助臺灣切入無人載具的其他應用市場。

壹、無人載具商機可延續並擴大臺灣資通訊及精密製造既有優勢

相較於「無人載具」，一般人比較熟悉「無人機」一詞，且通常直接聯想為利用垂直螺旋翼在天上飛行的小型飛行器。然而實際上，無人載具（Unmanned Vehicle）涵蓋陸海空領域，目前主要類別如圖 1

所示，有無人航空載具（Unmanned Aerial Vehicle, UAV）、無人戰鬥航空載具（Unmanned Combat Aerial Vehicle, UCAV）、無人水面載具（Unmanned Surface Vehicle, USV）、無人水下載具（Unmanned Underwater Vehicle, UUV）、無人地面載具（Unmanned Ground Vehicle, UGV）。所以，一般認知在空中飛行的無人機，其實僅是眾多「無人載具」類別的其中一種。



資料來源：本研析繪製

圖 1 當前主要無人載具類型

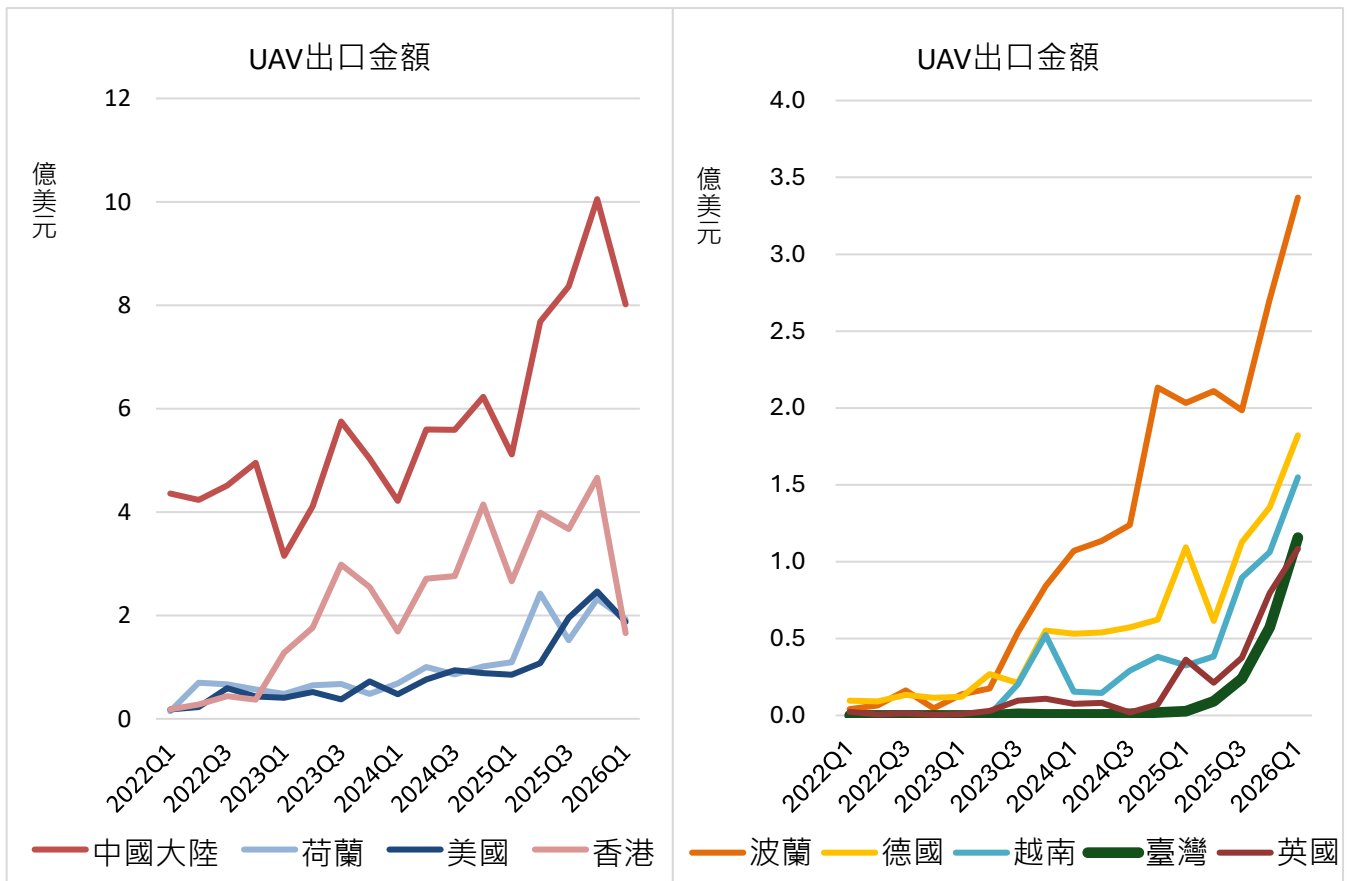
而無人載具的運行已經由人工遠端操控，逐步進展到利用人工智慧（AI）模型的自主控制及群飛（swarming）。因此，無人載具也成為 AI 的載體，是實體 AI（physical AI）及邊緣運算（edge computing）的重要應用之一，不僅可幫助臺灣在資通訊製造的全球優勢進一步延伸並擴散到新興領域，也提供資通訊軟體產業發展的空間。

同時，無人載具較傳統海陸空載具的體積小，為製造微型化的結構及零組件並適應惡劣環境，需要較高規格的精密製造機械。臺灣傳

統製造業本就具有深厚基礎，若能趁勢升級，不僅能延續原本的核心製造優勢，更能打入高階新興領域，脫離低價競爭的困境。

貳、可信賴供應鏈提供臺灣在軍用無人載具市場的突破機會

如圖 2 所示，目前較大宗、且已經編有獨立稅則號別（HS Code 8806）的無人航空載具（UAV），原本由中國大陸獨霸全球出口市場，但是 2022 年之後的俄烏及中東軍事衝突，加深各國對無人載具的重視程度，再加上對供應鏈去風險化的考量，歐美各國及臺灣積極投入提升 UAV 產能，並表現在出口金額的顯著擴張。2025 年，雖然中國大陸及香港仍占有全球出口市場約 50%，但是全球市場占有率已出現分散之趨勢，同時紅色供應鏈也有延伸移轉至越南的跡象。



資料來源：TDM；資料整理：本研析

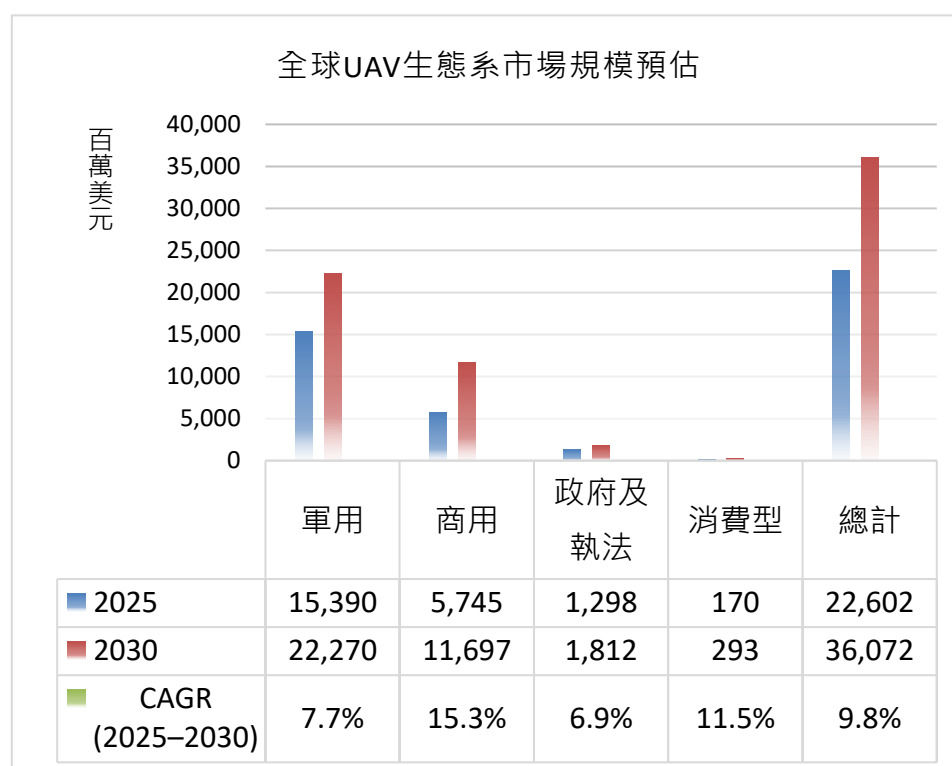
圖 2 無人航空載具（HS 8806）出口趨勢

雖然中國大陸具備產能因應軍用無人載具大量且急迫的市場需

求特性，但是因為其應用場域與涉及資訊的高度敏感性，歐美諸國對於供應鏈去中化的政策方向料難轉向。此國際趨勢為我商創造絕佳的突破口，而臺灣長期在資通訊及精密製造領域累積的生產實力及信賴基礎更成為難以取代的優勢。隨著軍用無人載具日益被重視，並被大量快速應用在現實場域，市場仍呈現快速成長、供不應求的狀況。

參、 軍用無人載具可望幫助臺灣切入無人載具的其他應用市場

市場研究及情報平台 MarketsandMarkets 於 2025 年 8 月發布的報告預估，全球無人載具生態系¹的市場規模在 2025 至 2030 年間將以年均 9.8% 的速度成長。其中，軍用領域在 2025 年占比 68.1%，為最主要的應用市場，預估將年均成長 7.7%；而在商用領域則預估會以年均 15.3% 的幅度快速增長，占比將從 2025 年的 25.4% 擴張為 32.4%（詳請見圖 3）。



資料來源：MarketsandMarkets；資料整理：本研析

¹ 包含開發、製造、部署及運作平台

圖 3 全球無人航空載具生態系市場規模預估

可見無人載具在軍事領域的應用在短中期內都仍會是全球市場需求的最主要來源，但是來自商用領域及一般消費的需求將會以相對快的速度增長。若是臺灣能夠把握當前國際局勢所形塑的優勢，在軍用無人載具的信賴供應鏈中站穩關鍵位置，勢必也能夠為將來於商用及一般消費的無人載具市場打開一扇希望之門。