

全球扣件市場 高價值應用崛起

市場情報中心 梁書瑜

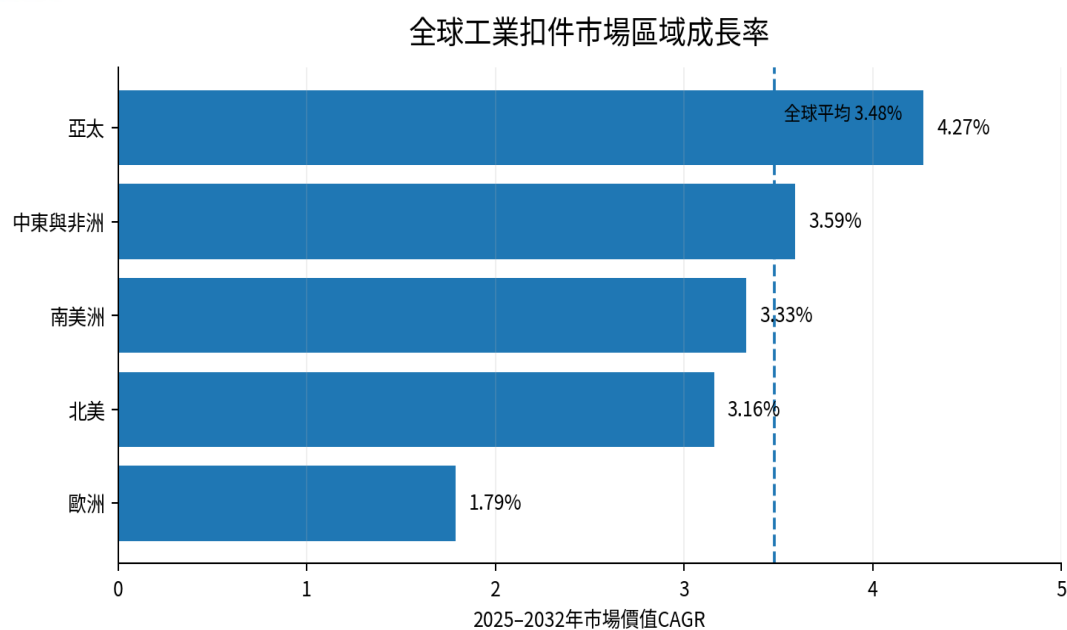
2026.9.11 撰擬

全球工業扣件市場已進入成熟且穩定成長階段，需求主要來自汽車、建築及一般工業，亞太則是最大且成長較快的區域市場。根據MarketsandMarkets 2026年2月《Industrial Fasteners Market – Global Forecast to 2032》之分析，全球市場規模預估於2025年達910.4億美元，至2032年增至1,156.7億美元，年複合成長率（CAGR）為3.48%。



表 1：2025 - 2032 年全球工業扣件市場成長率

以市場區分，亞太仍為全球最大的工業扣件市場。2025 - 2032 年亞太市場價值年複合成長預估達 4.27%，高於中東與非洲 3.59%、南美洲 3.33%、北美 3.16% 及歐洲 1.79%。亞太兼具完整的大型製造供應鏈與龐大終端需求，仍是未來全球扣件市場最主要的成長動能來源。



資料來源：MarketsandMarkets (2026)；市場情報中心整理

圖 1：2025 - 2032 年全球工業扣件各市場成長率

亞太市場中，主要由中國、印度、日本、韓國及東南亞支撐。中國仍擁有龐大的製造與基礎建設需求；印度在工業化、汽車產業及基礎建設投資帶動下，成長動能強；日本的風電與高規格製造，以及韓國的半導體與先進製造投資，亦擴大對精密及高性能扣件的需求。

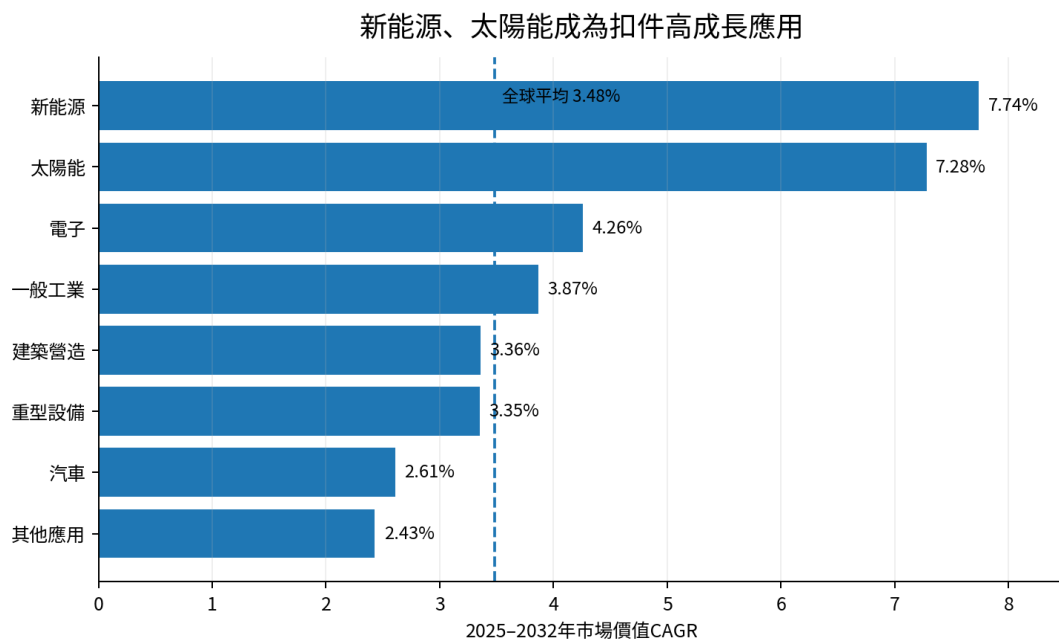
此外，北美與歐洲市場較成熟，成長相對平穩，但產品規格與品質要求較高。北美需求主要來自汽車、基礎建設、風電及先進製造；歐洲則聚焦汽車電動化、風電、航太及高性能工業應用。中東與非洲市場主要受城市化、交通及能源工程帶動；南美洲則以汽車、建築及再生能源為主要支撐。

市場	主要成長動能
亞太	汽車、電子、製造、基礎建設與新能源
北美	汽車、基建、先進製造與高性能工業應用
歐洲	EV、風電、航太與高規格工業市場
中東與非洲	城市化、交通、能源與大型基礎建設
南美洲	汽車、建築與再生能源

資料來源：MarketsandMarkets；市場情報中心整理

表 2：各市場主要成長動能

汽車產業應用將持續主導全球工業扣件市場，在 2025 年市場規模約 277.8 億美元，預計至 2032 年增長至 332.7 億美元，穩居最大應用領域。建築與營建業及一般工業分別位居第二與第三大應用，反映全球基礎建設投資與製造業發展持續帶動扣件需求。此外，太陽能與新能源領域目前市場規模相對較小，但成長潛力突出，其中新能源預估於 2025 至 2032 年間將以 7.74% 的複合年成長率（CAGR）成長，為各應用領域中成長最快。報告在建築應用細分市場中亦指出，資料中心值得關注；相關扣件主要應用於伺服器、機櫃、電源與冷卻設備、線槽及結構系統，顯示 AI 與雲端基礎設施擴張，也可能透過設備帶動扣件需求。



資料來源：MarketsandMarkets（2026）；市場情報中心整理

圖 2：2025 - 2032 全球工業扣件主要產業應用成長率

MarketsandMarkets 指出，工業扣件的產品需求正從基本鎖固功能，進一步朝高承載、高可靠度、抗震、防腐蝕、耐熱循環及長壽命發展。2025 - 2032 年螺栓市場價值 CAGR 達 5.15%，高於螺絲 3.29%、

螺帽 2.91%及墊圈 2.46%。隨著汽車、新能源、建築及重型設備對安全性與使用壽命要求提高，材料強度、表面處理、抗疲勞及不同環境下的連接穩定性，已成為產品性能的重要差異。

另一方面，汽車電動化與航太應用帶動輕量化及異材質接合，電子產品則朝微型化與精密組裝發展；建築、太陽能及工業設備亦更加重視快速安裝、易維修及防錯設計。這些性能需求在不同終端市場間具有共通性，可望進一步成為後續跨產業應用的基礎。

報告指出，汽車、電子、一般工業、重型設備、新能源、太陽能與建築等市場，雖然終端用途不同，但受到電氣化、都市化、基礎建設投資與製造升級等趨勢影響，使不同產業在材料、塗層、可靠性與安裝效率等方面產生共通需求，提供扣件技術跨市場延伸的可能性。

例如「汽車→再生能源」是具代表性的跨產業路徑。車用扣件在抗振、熱循環及異材質接合方面的技術，可延伸至電池、儲能及再生能源設備；「電子→航太」則可將微型化、輕量及可追溯能力導入航太次系統。重型設備累積的荷重管理、抗疲勞與耐久性，可延伸至建築及基礎建設；太陽能與建築市場則在快速安裝、定位、防腐蝕及結構耐用性方面具有高度共通性。

原有產業能力	可延伸應用	可能移轉能力
汽車 → 再生能源	電池、儲能、再生能源設備	抗振、耐熱循環、異材質接合
汽車 → 一般工業	工業設備、製造系統	製程重複性、受控安裝、自動化組裝相容性
電子 → 航太	航太次系統	精密工程、微型化、輕量化、高公差、可追溯性
重型設備 → 建築營造	建築及基礎建設	結構荷重管理、抗疲勞、耐久性、高應力與惡劣環境適應能力
太陽能 → 建築營造	建築及太陽能安裝系統	結構耐用、快速安裝、精準定位、防腐蝕
一般工業 → 重型設備	非道路用重型設備	維修效率、易更換、長壽命、降低設備停機時間

資料來源：MarketsandMarkets；市場情報中心整理

表 3：產業既有產品能力可移轉至新興應用

臺灣扣件產業則呈現出口韌性與高值化轉型並進。依財政部海關進出口統計，2025 年全年臺灣扣件（HS 7318）出口總額為 42 億 104 萬美元，較 2024 年的 43 億 7,403 萬美元減少約 4%。美國以 17 億 9,420 萬美元穩居最大出口市場，占出口總額 42.7%；其後依序為德國、荷蘭、日本及加拿大，前五大市場合計占出口總額逾六成。臺灣扣件產業具高度出口導向特性，主要市場集中於北美與歐洲的成熟製造市場。

就產品結構而言，2025 年螺釘及螺栓（HS 731815）出口金額約 20 億 3,581 萬美元，占 48.5%；其後依序為螺帽（20.2%）、自攻螺釘（17.0%）、木用螺釘（6.7%）及墊圈（2.2%），前五大品項合計占出口總額 94.5% 以上。此一結構反映臺灣在成熟、大宗扣件方面仍具完整的製造與供應能力，並為既有製程朝高性能及跨產業應用延伸奠定基礎。

經濟部於 2026 年 2 月提出四大措施：推動 AI 與低碳轉型、設備升級、車用與航太認證及海外拓銷，協助業者提升效率與產品價值。2026 年 5 月，美方將部分臺灣汽車零組件總稅率上限調整為 15%，符合條件的民用航空器零組件則免除鋼、鋁及銅衍生品 Section 232 關稅，為車用與航太市場帶來機會。惟 HS 7318 扣件仍須依用途、美國協調關稅表（HTSUS）分類及個別規定確認。

呼應趨勢，臺灣既有的冷鍛、熱處理、模具、表面處理及量產能力，可進一步連結新能源、EV／電池、儲能、太陽能、電子／資料中心、精密設備與航太等應用。若能同步強化特殊材料、國際認證、共同開發、數位追溯及直接服務客戶的能力，既有製造優勢有機會延伸至更高價值、更高規格的應用市場。

IBI 觀點

- **市場更重視高應用價值。**全球市場整體穩定成長，新能源、太陽能及資料中心等應用的成長速度更快，顯示商機正由大量標準品轉向高規格、高性能產品。
- **既有技術具延伸至新產業的潛力。**業者可依自身成熟的材料、製程與品質能力，評估工程需求相近的新興應用市場，將既有技術延伸至不同終端產業，增加跨產業應用空間。
- **業者可提升高規格應用比重。**以美國、德國、荷蘭、日本及加拿大等主要出口市場為基礎，善用政府在 AI、低碳、設備升級及車用／航太認證等資源，可優先布局車用、航太、新能源、電子及資料中心等高值化應用。

資料來源

1. MarketsandMarkets, Industrial Fasteners Market – Global Forecast to 2032, February 2026。註：本文以 2026 年 2 月版原始報告數據為準；官網更新版本之數據可能有所不同。

2. 中華民國對外貿易發展協會（TAITRA），從被動接單走向主動掌握商機：擺脫價格戰，臺灣扣件決勝交貨能力〉，2026/3/30。
3. 經濟部產業發展署，〈龔部長南下高雄與扣件業者座談，提出四大輔導措施，攜手產業迎戰新局〉，2026/2/9。
4. 經濟部國際貿易署，〈美對臺關稅調降 貿易署積極協助我汽配扣件產業反守為攻〉，2026/5/29。