

印度—紐西蘭自由貿易協定之研析： 全球經濟格局重組下的分散市場風險選擇題， 是利好？還是達摩克利斯之劍？

市場情報中心 蕭斯元
2026.06.02 撰擬

壹、前言

全球貿易秩序正面臨深刻的結構性動盪，以規則為基礎的多邊貿易體系式微，美國單邊主義抬頭及關稅政策，加之美伊衝突所帶來的不確定性，加速了全球供應鏈與貿易版圖的重組，「去風險化」(de-risking) 與「友岸外包」(friend-shoring) 浪潮蔓延全球。

放諸寰宇，降低對單一市場依賴與分散供應鏈，已成為眾多中小型經濟體亟思的課題，印度—紐西蘭自由貿易協定（以下簡稱：印度—紐西蘭 FTA）即為典型案例：紐西蘭出口結構高度集中於中國大陸單一市場。早於 2013 年，臺灣即與紐西蘭簽署《臺紐經濟合作協定》(ANZTEC)，且過去臺灣同樣面臨對中國大陸市場過度集中的狀態，去除單一市場依賴與供應鏈重組是近年對外經貿的重要課題。於此背景下，觀察印度—紐西蘭 FTA 之政策意涵，除可為各國間建立制度性關係、分散市場風險的參照借鑑，並進一步由此出發，聚焦觀察其簽署內容與意涵為何？是得以有效分散風險？還是另存隱形成本？

貳、簽署歷程

印度與紐西蘭雙方的自由貿易協定談判早先於 2010 年啟動，歷經 10 輪談判後於 2015 年暫停。嗣於 2025 年 3 月 16 日紐西蘭總理拉克森 (Christopher Luxon) 訪印後，宣布重啟談判，並於同年 12 月 22 日宣布

達成實質性結論，2026 年 4 月 27 日在新德里簽署，印度政府更是宣稱這是其史上最快談成的自由貿易協定。以下將印度—紐西蘭 FTA 發展歷程整理為表 1。

表 1，印度—紐西蘭 FTA 發展歷程。

時間軸	重要進展
2007 年至 2009 年	初期試探雙邊展開貿易協定可行性研究。
2010 年 4 月	雙方於新德里啟動首輪談判。
2011 年至 2015 年 2019 年	歷經 10 輪談判，2015 年起中斷談判。
2025 年 3 月 16 日	紐西蘭總理拉克森訪問印度，由紐西蘭商貿部長麥克雷（Todd McClay）與印度商工部長戈亞爾（Piyush Goyal）共同宣布重啟自貿協定談判。
2025 年 5 月 5 日至 12 月 12 日	分別於印度與紐西蘭之主要城市舉行，共進行 5 輪實體談判。
2025 年 12 月 22 日	談判達成實質性共識結論。
2026 年 4 月 27 日	雙方於與新德里簽署。

資料來源：本研析整理。

貳、印度—紐西蘭 FTA 主要內容

依據印紐雙方所公告內容，紐西蘭出口至印度 57% 之貨品稅項於生效日起免關稅，其餘產品逐步於 7 年內調降，最終免關稅貨品達 95%。印度—紐西蘭 FTA 因包含最惠國待遇條款，搶先於印度—歐盟 FTA 前生效，將可受惠於印度後續給予歐盟的優惠，特別是在葡萄酒關稅及服務貿易之開放。此外，另於投資專章中提到紐西蘭提供 5,000 名印度技術人才簽證名額，以及紐西蘭承諾其私部門需在未來為期 15 年內對印度製造業、基礎設施與綠能直接投資約 200 億美元，若紐西蘭未能達成上述投資目標，印度有權撤回或暫停給予紐西蘭產品的關稅優惠。

表 2，印度出口至紐西蘭關稅調整情況。

印度出口至紐西蘭		
	項目	說明
立即免稅 (生效當日)	100% 全面取消對 印度關稅 印度關鍵受益產 業： ● 紡織與服裝 (成衣、面料、紗 線、地毯) ● 皮革與鞋類 (原料、半成品及 成品) ● 工程產品與汽車 零組件 ● 藥品與醫療器材 ● 水產品 (包括蝦類及加工 海鮮) ● 化工產品、塑 膠、電子產品、珠 寶首飾	紐西蘭取消對印度之 100% 稅目的進口關稅。自貿易協定生效起，所有印度出口產品只要符合適用的產品特定原產地規則 (PSR)，即可享有即時零關稅准入。

資料來源：印度新聞訊息局發布之 India – New Zealand Free Trade Agreement，本研析整理。

表 3，紐西蘭出口至印度關稅調整情況。

紐西蘭出口至印度			
	項目	說明	備註
立即免稅 (生效當日)	● 林業產品與木材	超過 95% 的林業產品出口在協定生效時即零關稅。	紐出口至印 第二大產 品。
	● 綿羊肉	原關稅為 33%，生效當日立即消除。	
	● 羊毛	生效當日立即消除關稅。	
	● 煤炭	生效當日立即消除關稅。	
	● 皮革與生皮	生效當日立即消除關稅。	
分階段降稅	● 麥卡盧蜂蜜	原關稅為 66%，5 年內降至 16.5%。	
	● 魚類與海鮮	原關稅為 33%，7 年內逐步取消。	
	● 葡萄酒	原高額關稅為 150%，10 年內分階段降至關稅 25% 或 50%。	
	● 嬰兒奶粉與乳製 食品	原關稅為 33% 與 22%，7 年內逐步取消關稅。	
	● 工業產品	大多數現有工業產品將在 10 年內實現零關稅。	

配額內關稅減免與特定准入	●蘋果	原關稅為 50%，配額內得減免關稅。	紐西蘭為首個在自貿協定中，蘋果得減免關稅輸入印度。
	●奇異果	原關稅為 33%， 配額內：免稅， 配額外：關稅降幅 50%。	
	●白蛋白	設定 3,000 噸配額，配額內關稅從原 22% 降至 11%。	屬乳製品。

資料來源：紐西蘭外交與貿易部發布之 New Zealand– India Free Trade Agreement，本研析整理。

參、分析意涵

一、紐西蘭建立貿易多元化

進入 2026 年，紐西蘭的政策重心出現明顯轉向，「如何分散風險」乃為大勢所趨。紐西蘭外交貿易部（MFAT）於《戰略意圖 2024–2028》中明確將深化與印度、東南亞國家的關係列為優先戰略考量，同時致力於提升自身的出口結構韌性與市場多元化，紐西蘭政府已明確地在政策層面將「降低市場集中風險」列入核心方針。

從貿易的現實面觀察，2025 年紐西蘭與中國大陸的雙邊貿易額仍具相當規模，幾乎是紐西蘭第二與第三大市場—美國與澳洲的貿易額總和。觀之印度與紐西蘭雙邊貿易規模目前僅 12.8 億美元，較紐西蘭與中國大陸之 261.9 億美元仍相差懸殊，且印度—紐西蘭 FTA 從生效到落實還有一段路要走。因此短期內，印度—紐西蘭 FTA 對紐西蘭出口市場結構的改變仍相對有限，然而，簽署 FTA 之舉仍展現建構貿易多元化的策略思維。

二、「雞蛋放在同一籃子」：紐西蘭對中國大陸出口市場高度依賴

紐西蘭長期以來對中國大陸市場呈現高度依賴，中國大陸為其最大之出口市場，主要出口品項以農產品為主，如：

1. 乳、蛋、蜂蜜（Hs code 04）
2. 木及木製品（Hs code 44）
3. 肉類（Hs code 02）
4. 食用水果及堅果（Hs code 08）
5. 穀物粉、澱粉（Hs code 19）

最大進口來源亦為中國大陸，主要進口品項以工業製品為主，如：

1. 電機、音像設備（Hs code 85）
2. 核反應爐及機械器具（Hs code 84）
3. 車輛及零附件(Hs code 87)
4. 傢俱（Hs code 94）
5. 塑膠及其製品（Hs code 39）¹

觀察紐西蘭的出口結構，可發現其對中國大陸市場的依賴度極高，2025年紐對中出口約佔其總出口的 26.4%，出口至中的前三大品項（乳製品、木材、肉類）更占總體的 66.6%，出口商品結構高度集中。於此背景下，紐西蘭若欲降低地緣經濟之外部風險，亟需積極推動出口市場之多元化，降低對中國大陸高度集中的結構。

¹ New Zealand export to China，Trade Data Monitor，資料統計至 2025 年全年度，查閱時間 2026 年 5 月 22 日。

三、再平衡條款與市場開放不對等

印度—紐西蘭 FTA 中存在潛在風險，使紐西蘭方面引起爭論，如：紐西蘭承諾在 15 年內引導私部門向印度投資 200 億美元，被認為此投資目標「幾乎不可能達成」。加之此 FTA 簽屬條文中設有但書—所謂「再平衡機制」，倘若紐西蘭未能達成投資目標，印度有權採取補救措施，撤回或暫停給予紐西蘭產品的關稅優惠，猶如懸於紐西蘭頂上的「達摩克利斯之劍」(Sword of Damocles)。

而且，紐西蘭在市場開放的程度上展現極大誠意，但其關鍵產品取得的條件仍相對有限：大多數核心乳製產品（如鮮奶、起司與奶油）仍被排除在關稅減免外。印度是全球最大的牛奶生產國之一，酪農業為印度大多數農村地區的小規模養殖戶提供數以百萬計的就業機會，因此印度相當維護其國內乳製品產業，甚至簽署前，印度相關部門官員更表示「永遠不會開放乳製品市場」。然而，紐西蘭的核心出口利益雖未在首輪協議中獲得突破，但協定本身設定一年後之檢討機制，尚能為後續談判保留機會。

肆、結論

本研析認為，印度龐大的人口基數與快速成長的中產消費市場，使其成為紐西蘭農產品極具吸引力的替代目的地。在地緣政治不確定性上升的背景之下，推動出口市場多元化風行全球之時，為紐西蘭保護其出口利益、分散潛在地緣政治風險的關鍵路徑選擇。

對印度而言，相較分散市場風險之下，印度亦積極獲取其他層面的戰略收益，如：關鍵農產品的技術引入、強化全球南方領導者形象並與大洋洲建

立制度存在。且印度近年密集地簽署了一系列 FTA，顯示其正以 FTA 為工具，
重塑其自身在全球貿易不確定性下的秩序。當以多邊主義與規則為秩序的貿易失靈、美國單邊主義盛行以及中國影響力擴大，印度積極簽署雙邊與區域 FTA，在既有規則體系失靈之前，以制度性雙邊協議確立自身在全球秩序中的位置。