

2025 年台灣出口自行車概況簡析

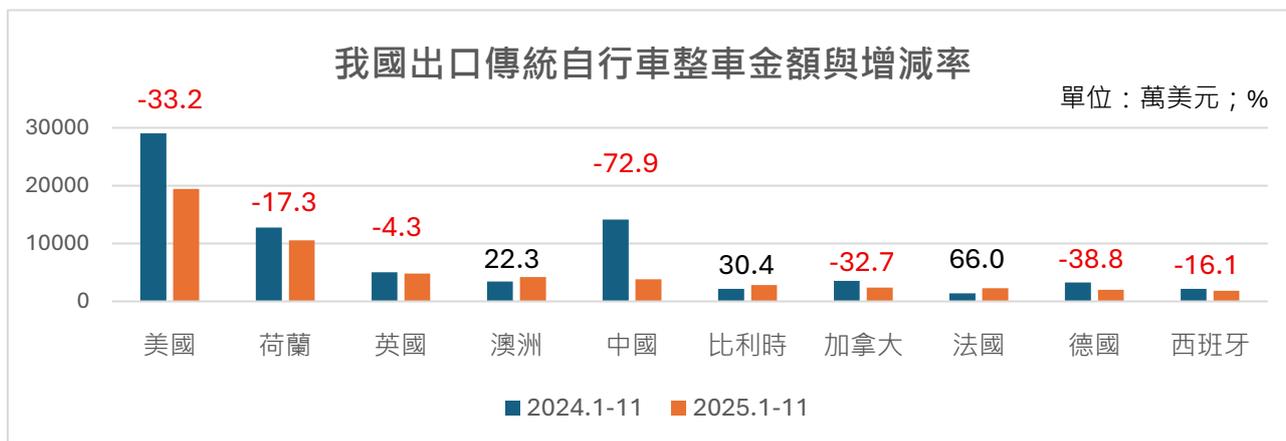
市場情報中心 2025.12.19 撰擬

摘要

2025 年我國出口自行車之趨勢為**傳統車衰退**、**電動車持平**、**零組件成長**。**傳統車**衰退主因係過去主要出口市場中國消費需求轉向電動車，故今年我對中出口較去年減少逾 10 億美元；**電動車**我對歐美市場出口表現表現持平，紐澳與拉美則為新興成長標的；**零組件**為我自行車零組件出口主力，在全球供應鏈仍具高度競爭力，對歐美澳市場皆穩定成長，主要出口強項包括剎車器、輪圈、齒輪與變速器。

壹、傳統自行車 (HS 87120010)

根據貿易署及自行車公會統計數據，2025 年 1-11 月我國出口傳統自行車成車 6.8 億美元，較上年同期 9.4 億美元衰退 27.7%。我前五大出口市場依序為美國（占比 28.5%、衰退 33.2%）、荷蘭（占比 15.5%、衰退 17.3%）、英國（占比 7.1%、衰退 4.3%）、澳洲（占比 6.2%、成長 22.3%）與中國（占比 5.6%、衰退 72.9%）。

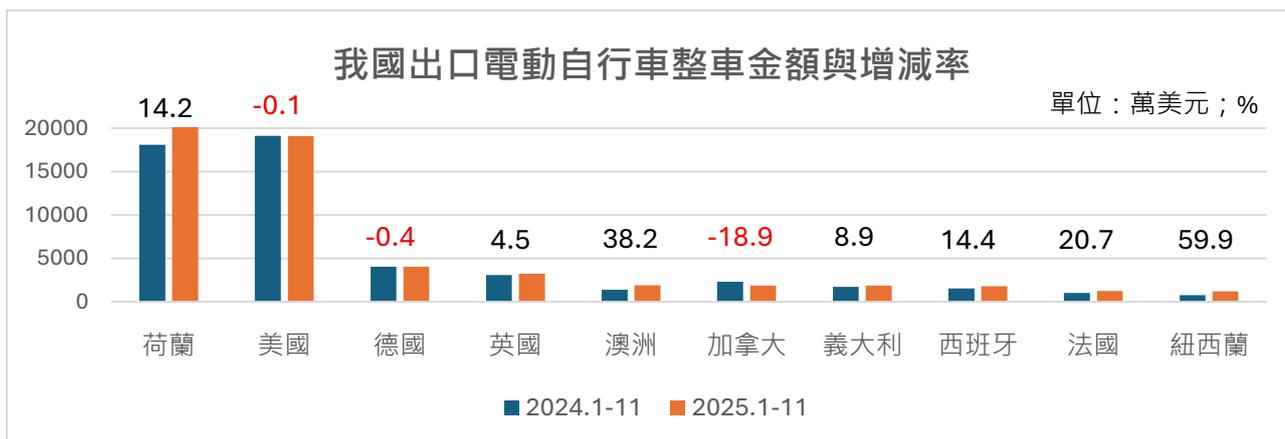


資料來源：臺灣自行車輸出業同業公會，本研究整理

以傳統自行車成車而言，我少數出口成長國家為澳洲（+22.3%）、比利時（+30.4%）與法國（66.0%），對其他歐美國家則普遍衰退一至三成不等；同時，我對中國出口大幅衰退七成為關鍵，主因係近年來中國市場的消費主力轉移至電動自行車，對傳統自行車的需求大幅萎縮。

貳、電動輔助自行車（HS 87116020007, 87119030900）

根據貿易署及自行車公會統計數據，2025 年 1-11 月我國出口**電動輔助自行車成車 6.2 億美元**，較上年同期 6.1 億美元**小幅成長 1.2%**。我前五大出口市場依序為荷蘭（占比 33.2%、成長 14.2%）、美國（占比 30.7%、衰退 0.1%）、德國（占比 6.5%、衰退 0.4%）、英國（占比 5.2%、成長 4.5%）與澳洲（占比 3.1%、成長 38.2%）。

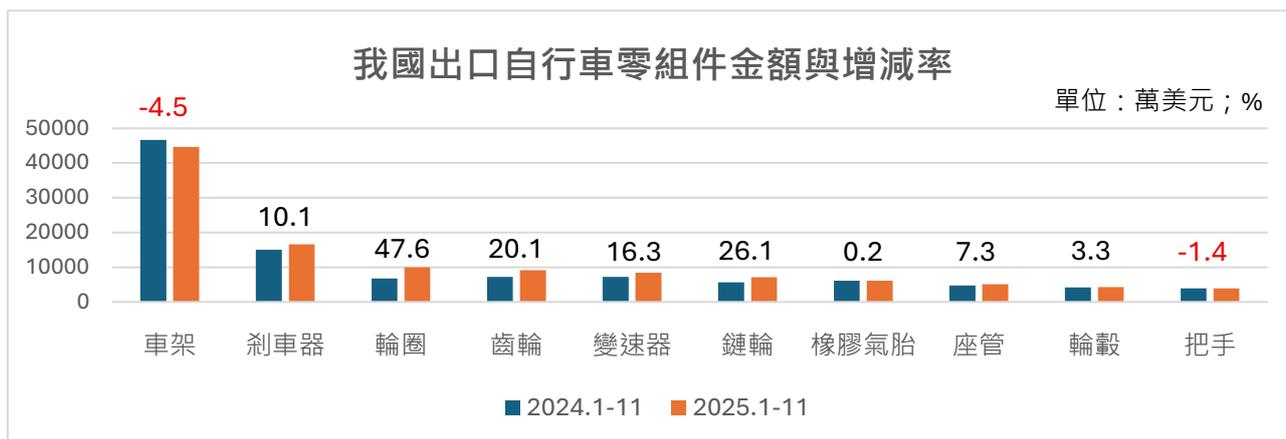


資料來源：臺灣自行車輸出業同業公會，本研究整理

以電動自行車來說，我對紐澳與拉美市場皆表現不俗，主要成長市場包括澳洲（1,909.6 萬美元、+38.2%）、紐西蘭（1,211.1 萬美元、+59.9%）與墨西哥（566.4 萬美元、+451.3%）；我對歐洲市場亦表現穩定，成長皆在一至二成。值得注意的是，不同於傳統自行車，我對中國電動自行車出口連兩年僅約 50 萬美元，顯示在中國政府的補助扶植下，中國電動自行車的產製成本、功能整合與價格競爭力，已遠非台灣品牌可相競爭，中國本土品牌的發展成熟，更是已無自台灣進口的需求。

參、自行車零組件（HS 85121010001 等 22 項）

根據貿易署及自行車公會統計數據，2025 年 1-11 月我國出口**自行車零組件 13.4 億美元**，較上年同期 12.6 億美元**成長 6.5%**。我出口前五大零組件分別為車架 / 前叉（4.5 億美元、占比 33.3%、衰退 4.5%）、剎車器（1.7 億美元、占比 12.4%、成長 10.1%）、輪圈及輪幅（1.0 億美元、占比 7.5%、成長 47.6%）、曲柄齒輪（9,175.1 萬美元、占比 6.9%、成長 20.1%）與變速器（8,433.2 萬美元、占比 6.3%、成長 16.3%）。



資料來源：臺灣自行車輸出業同業公會，本研究整理

從個別零組件的出口分布觀察，除車架 / 前叉對各國出口各有消長外，我主力出口產品包括剎車器、輪圈、齒輪與變速器等，都呈現我對歐美國家出口多數穩定成長、我對中國出口衰退二至三成現象，表明我自行車零組件在全球供應鏈仍具高度競爭力，在中高階市場、機能性車型與關鍵零組件尚保持領先地位。

總結而言，我自行車出口概況可概括為傳統車衰退、電動車持平、零組件成長。傳統車衰退主因係過去主要出口市場中國需求不再，今年出口較去年減少逾 10 億美元；電動車我對歐洲市場表現穩定，紐澳與拉美則為新興標的；零組件為我自行車供應鏈出口主力，除中國市場外，對歐美澳市場皆穩定成長。