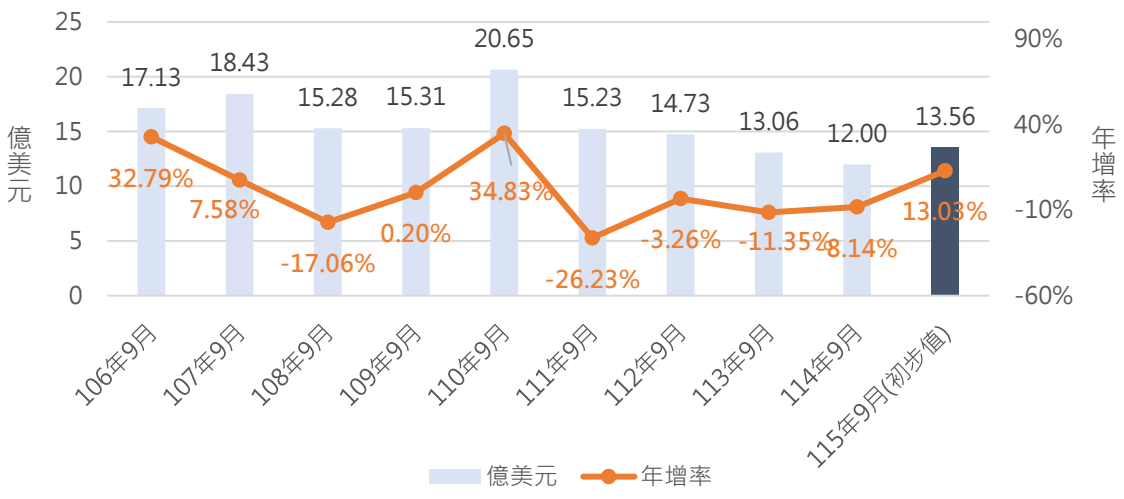
115 年 9 月台灣塑膠產業出口市場動能評析報告

塑膠工業技術發展中心 115 年 10 月

摘要與關鍵觀察

- 115 年 9 月台灣塑膠及其製品出口約 13.56 億美元，較 114 年同月成長 13.03%，由 8 月年減 2.18%轉為正成長。同期台灣整體出口年增 60.9%，顯示塑膠產業出口雖明顯改善，成長幅度仍低於整體出口。
- 從市場面觀察，前五大出口市場均呈成長，其中中國大陸及美國分別年增 25.66%及 21.51%；泰國年增 35.29%，為前五大市場中增幅最高者，並取代香港成為第五大出口市場。對泰出口成長主要集中於樹脂預浸材料、其他聚醚及特殊塑膠薄膜等品項。
- 從產品面觀察，其他塑膠製板、片、薄膜、箔及扁條(HS392190)年增 54.60%，其中樹脂預浸材料貢獻該品項出口增額 73.83%；高黏度聚對苯二甲酸乙烯酯(PET)、環氧樹脂及丙烯腈－丁二烯－苯乙烯(ABS)共聚物亦維持兩位數成長，惟聚氯乙烯(PVC)年減 34.54%，產品動能仍呈分化。
- 對策略面而言，泰國電子製造供應鏈擴張及樹脂預浸材料出口成長，可作為本期拓銷重點。業者可深化泰國電子材料供應鏈客戶開發，強化低介電損耗、高耐熱及低熱膨脹等特殊規格材料，並透過產品驗證與品質管理提升競爭力。同時因應原料成本、匯率及國際供應鏈政策變化，分散市場風險並強化海外供應能力。



資料來源：海關進出口統計資料庫；塑膠中心整理。

圖 1、台灣塑膠及其製品-近十年之 9 月份出口趨勢

- **總體經濟與國際環境變化對出口之影響**

115 年 9 月台灣塑膠及其製品出口 13.56 億美元，較 114 年同月成長 13.03%，年增率由 8 月的負 2.18%轉為正成長，出口金額亦較 8 月小幅增加約 0.4%。同期台灣整體出口達 872.2 億美元，年增 60.9%，創歷年單月新高，成長動能主要由人工智慧(AI)相關應用及電子資通訊產品帶動。相較之下，塑膠及其製品雖恢復正成長，增幅仍低於整體出口。

1. 需求端：全球製造業擴張加速，亞洲製造活動帶動材料需求

S&P Global(標普全球)公布之 115 年 9 月 J.P. Morgan 全球製造業採購經理人指數(Purchasing Managers' Index, PMI)由 8 月 52.3 升至 53.0，創 111 年 2 月以來最高，顯示全球製造業景氣持續改善。全球製造業產出增幅為 110 年 7 月以來最大，新訂單及國際貿易活動同步加速，主要受到人工智慧基礎設施、國防設備投資及製造業備貨活動帶動。對照台灣 9 月塑膠出口表現，前五大出口市場均恢復成長，ABS、環氧樹脂及塑膠板片薄膜等品項出口同步增加，與全球製造業擴張趨勢相符。

2. 成本與匯率端：國際原油價格明顯上漲，新台幣升值增加出口報價壓力

115 年 9 月國際原油價格受中東衝突及原油供應風險影響持續走高，石油輸出國組織(Organization of the Petroleum Exporting Countries, OPEC)原油參考籃價格月平均為每桶 110.59 美元，較 8 月 86.44 美元上漲約 27.9%。原油價格上升帶動石化產業原料採購成本壓力，對石油腦、塑膠樹脂及下游塑膠加工製品之成本與報價形成影響。匯率方面，中央銀行統計新台幣兌美元 9 月月平均匯率為 31.716 元，較 8 月 32.036 元升值約 1.0%，使以美元計價出口之業者面臨外銷收入折算新台幣減少的壓力。9 月原油價格上漲與新台幣升值並存，對塑膠業者形成原料採購及出口報價的雙重壓力，亦提高成本控制與匯率風險管理的重要性。

3. 政策法規端：主要市場關稅調整，循環包裝與貿易規範持續推進

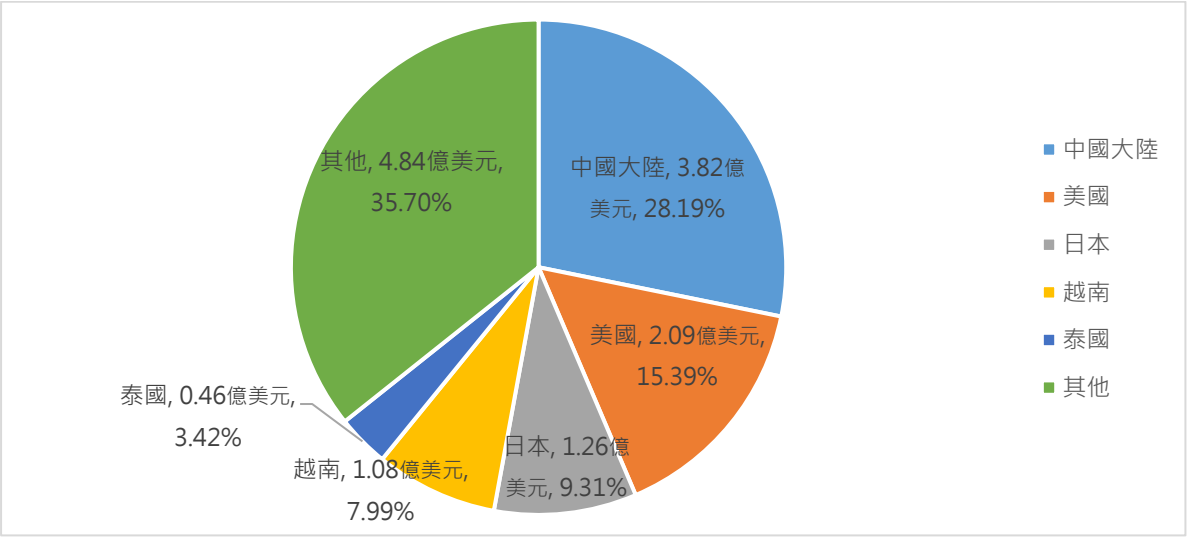
115 年 9 月主要出口市場持續受到關稅措施、供應鏈在地化及循環材料規範影響。美國自 7 月 24 日起實施之《1974 年貿易法》第 301 條關稅措施，持續影響部分台灣塑膠產品輸美條件；亞洲市場則透過投資獎勵與供應鏈在地化政策，促進電子及電動車等產業發展。另一方面，歐盟《包裝及包裝廢棄物規則》(PPWR)已自 8 月 12 日起適用，包裝減量、可回收設計及再生塑膠使用等要求將分階段實施，促使台灣塑膠業者持續調整產品設計、材料選用及海外市場布局。

- **主要出口結構與消長原因分析**

依據海關進出口統計資料庫，115 年 9 月台灣塑膠及其製品前五大出口市場依序為中國大陸、美國、日本、越南及泰國，合計出口約 8.71 億美元，占整體出口 64.30%。其中，中國大陸出口 3.82 億美元、占 28.19%，仍為最大出口市場；美國出口約 2.09 億美元、占 15.39%，兩大市場合計占整體出口 43.58%。日本及越南市場分別 1.26 億美元與 1.08 億美元，占 9.31%及 7.99%，泰國則以 0.46 億美元、占 3.42%，取代香港成為第五大出口市場。

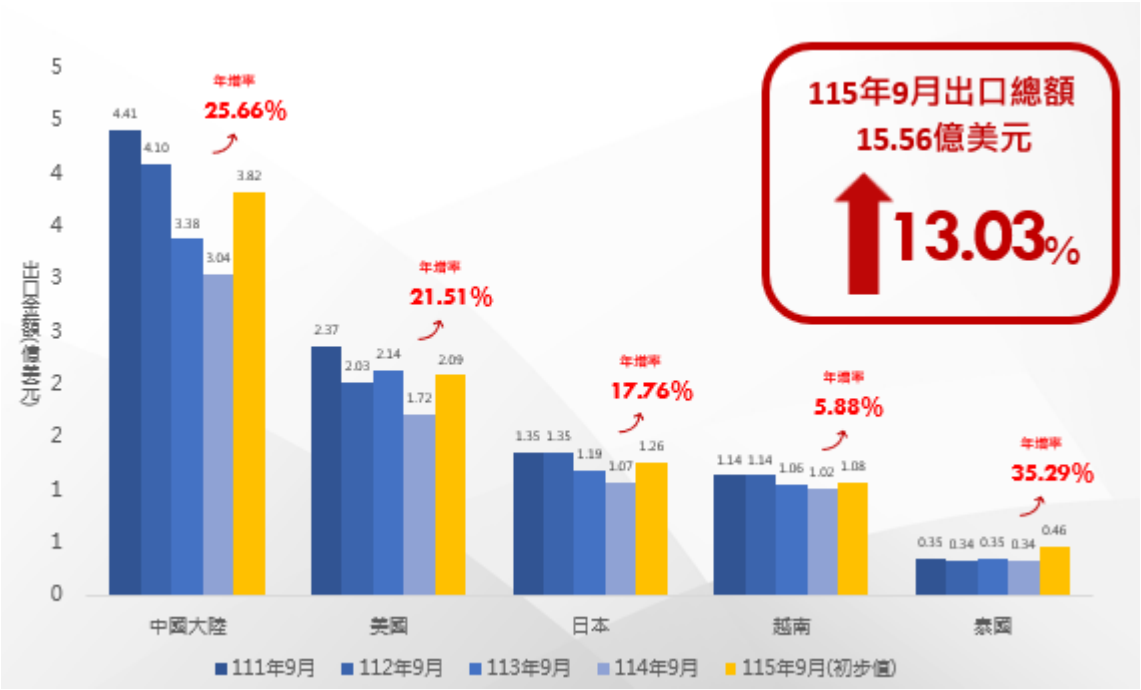
從近五年 9 月出口趨勢觀察，台灣對中國大陸出口自 111 年 4.41 億美元降至 114 年 3.04 億美元，115 年回升至 3.82 億美元，但仍未恢復 111 年水準；美國由 114 年 1.72 億美元回升至 115 年約 2.09 億美元，惟仍低於 111 年 2.37 億美元。日本出口亦由 114 年 1.07 億美元回升至 1.26 億美元，越南則維持在約 1 億美元規模。值得注意的是，泰國 115 年出口 0.46 億美元，高於近四年約 0.34 億至 0.35 億美元水準，且年增率為前五大市場最高，顯示 9 月主要市場普遍回升，其中泰國成長表現尤為突出。

進一步由出口重量與平均出口單位價值觀察，中國大陸 9 月出口重量年增 10.38%，平均出口單位價值增加 14.04%，顯示出口金額成長受到數量與單位價值同步提高帶動；美國出口重量年增約 31%，平均出口單位價值則下降 7.46%，出口成長主要來自數量擴大。相較之下，日本、越南及泰國出口重量均較上年同月減少，但平均出口單位價值分別增加約 20%、49%及 50%，顯示其出口金額成長主要與單位價值及產品組合變化有關。主要市場雖同步呈現出口成長，但成長來源仍有明顯差異。



資料來源：海關進出口統計資料庫；塑膠中心整理。

圖 2、台灣塑膠及其製品 115 年 9 月份-前五大出口國出口金額與占比



資料來源：海關進出口統計資料庫；塑膠中心整理。

圖 3、台灣塑膠及其製品前五大出口國-近五年之 9 月份出口趨勢

表 1、台灣塑膠及其製品前五大出口國-近五年 9 月份出口金額與年增率

	111 年 9 月		112 年 9 月		113 年 9 月		114 年 9 月		115 年 9 月	
	出口金額(億美元)	年增率(%)	出口金額(億美元)	年增率(%)	出口金額(億美元)	年增率(%)	出口金額(億美元)	年增率(%)	出口金額(億美元)	年增率(%)
中國	4.41	-40.88	4.10	-7.03	3.38	-17.56	3.04	-10.06	3.82	25.66
美國	2.37	-17.13	2.03	-14.35	2.14	5.42	1.72	-19.63	2.09	21.51
日本	1.35	-20.12	1.35	0.00	1.19	-11.85	1.07	-10.08	1.26	17.76
越南	1.14	20.00	1.14	0.00	1.06	-7.02	1.02	-3.77	1.08	5.88
泰國	0.35	0.00	0.34	-2.86	0.35	2.94	0.34	-2.86	0.46	35.29

資料來源：海關進出口統計資料庫；塑膠中心整理。

115 年 9 月台灣塑膠及其製品前十大出口品項仍以其他塑膠製品(HS 392690)居首，出口 1.63 億美元、占 12.05%，年增 5.96%。高黏度聚對苯二甲酸乙烯酯(PET，HS 390761)出口 0.71 億美元、占 5.25%，年增 37.28%；丙烯腈 - 丁二烯 - 苯乙烯(ABS)共聚合物(HS 390330)出口 0.69 億美元、占 5.11%，年增 20.06%。

塑膠製品方面，其他塑膠製板、片、薄膜、箔及扁條(HS 392190)出口 0.65 億美元、年增 54.60%，為前十大品項中成長幅度最高者；其他塑膠製自黏板、片、膜、箔、帶、條及其他扁平形狀(HS 391990)出口 0.64 億美元、年增 15.34%；其他塑膠製非多孔性板、片、薄膜、箔及扁條(HS 392099)出口 0.35 億美元、年增 33.45%。塑膠原料方面，其他聚酯(HS 390799)年增 14.94%、環氧樹脂(HS 390730)年增 33.48%、其他丙烯酸聚合物(HS 390690)年增 22.49%，惟未與其他物質混合的聚氯乙烯(HS 390410)年減 34.54%。

與 8 月相比，其他塑膠製板、片、薄膜、箔及扁條年增率由 31.75%升至 54.60%，環氧樹脂由 19.00%升至 33.48%，高黏度 PET 由 6.48%升至 37.28%，ABS 共聚物則由年減 6.59%轉為年增 20.06%。前十大品項中有九項年增，僅未混合聚氯乙烯呈衰退，顯示 9 月產品端成長範圍較 8 月擴大，但各類產品動能仍有差異。

表 2、台灣塑膠及其製品 115 年 9 月前十大出口品項

序號	HS Code	中文貨名	出口金額(億美元)	出口占比(%)	年增率(%)
1	392690	其他塑膠製品	1.63	12.05	5.96
2	390761	黏度值等於或高於 78ml/g (PET)	0.71	5.25	37.28
3	390330	丙烯腈 - 丁二烯 - 苯乙烯(ABS)共聚合物	0.69	5.11	20.06
4	392190	其他塑膠製板、片、薄膜、箔及扁條	0.65	4.81	54.60
5	391990	其他塑膠製自黏板、片、膜、箔、帶、條及其他扁平形狀，無論是否成捲	0.64	4.71	15.34
6	390799	其他聚酯(初級狀態)	0.57	4.21	14.94
7	390730	環氧樹脂	0.54	4.01	33.48
8	390690	其他初級狀態之丙烯酸聚合物	0.42	3.08	22.49
9	390410	聚氯乙烯，未與任何其他物質混合者	0.41	3.01	-34.54
10	392099	其他塑膠製非多孔性板、片、薄膜、箔及扁條	0.35	2.60	33.45

資料來源：海關進出口統計資料庫；塑膠中心整理。

- **出口國趨勢動能分析-泰國**

115 年 9 月台灣塑膠及其製品對泰國出口約 0.46 億美元，占整體出口 3.42%，較 114 年同月成長 35.29%，為前五大出口市場中增幅最高者，並取代香港成為第五大出口市場。從泰國市場需求觀察，S&P Global(標普全球)公布之 9 月製造業採購經理人指數(Purchasing Managers' Index, PMI)由 8 月 53.8 升至 54.3，創 114 年 12 月以來最高，製造業產出及新訂單分別呈現近 9 個月及 6 個月以來最快增幅。泰國工業總會(Federation of Thai Industries, FTI)公布之 9 月工業信心指數亦由 8 月 89.7 升至 90.7，主要受電價調降、年底節慶備貨及科技產品需求增加帶動。同期台灣對泰塑膠出口重量年減 10.27%，平均出口單位價值(以出口金額除以重量估算)則增加 50.62%，顯示本月出口金額成長主要與單位價值提高及產品組合變化有關，而非出口數量擴大。

從出口產品品項觀察，115 年 9 月台灣對泰國塑膠及其製品前十大出口品項合計占 73.64%，其中其他塑膠製板、片、薄膜、箔及扁條(HS392190)出口約 0.11 億美元、占 22.92%，年增 204.81%，為最大出口品項；其他聚醚(HS390729)及其他塑膠製非多孔性板、片、薄膜、箔及扁條(HS392099)分別年增 467.25%及 171.92%，成長亦相當突出。相較之下，其他塑膠製品(HS392690)、乙烯 - 醋酸乙烯共聚物(EVA，HS390130)及丙烯腈 - 丁二烯 - 苯乙烯(ABS，HS390330)共聚物則分別年減 45.05%、21.34%及 6.29%。前三項成長產品合計增加約 1,347.80 萬美元，已超過本月對泰塑膠出口總增額 1,207.30 萬美元，反映出口動能高度集中於特定材料品項。

表 3、台灣塑膠及其製品 115 年 9 月前十大出口品項-泰國

HS CODE	前十大出口產品	出口總額 (億美元)	占比 (%)	年增率 (%)
392190	其他塑膠製板、片、薄膜、箔及扁條	0.11	22.92	204.81
390729	其他初級狀態聚醚	0.05	10.45	467.25
392099	其他塑膠製非多孔性板、片、薄膜、箔及扁條	0.04	7.95	171.92
392690	其他塑膠製品	0.03	7.47	-45.05
390799	其他聚酯(初級狀態)	0.03	7.18	34.48
390130	乙烯 - 醋酸乙烯共聚物(EVA)	0.03	6.04	-21.34
390330	丙烯腈 - 丁二烯 - 苯乙烯(ABS)共聚合物	0.02	3.53	-6.29
391990	其他塑膠製自黏板、片、膜、箔、帶、條及其他扁平形狀	0.02	3.43	38.88
390730	環氧樹脂	0.01	2.43	80.45
390210	聚丙烯(PP)	0.01	2.24	-7.54

資料來源：海關進出口統計資料庫；塑膠中心整理。

進一步依 11 碼貨品分類分析，HS392190 出口增量主要來自樹脂預浸材料(HS39219030005)，115 年 9 月出口 790.10 萬美元，較上年同月增加 606.80 萬美元，占該六碼產品出口增額 84.86%；另玻璃纖維強化塑膠板片(HS39219010107)亦增加 110.00 萬美元。HS390729 則以其他初級狀態聚醚(HS39072900906)為主要成長來源，出口 463.80 萬美元，年增 458.79%；HS392099 主要集中於厚度不超過 0.25 公厘的其他塑膠製薄膜及箔(HS39209993902)，出口 368.10 萬美元，年增 171.86%。從出口重量觀察，樹脂預浸材料僅年增約 5.09%，平均出口單位價值卻由每公斤 20.57 美元升至 84.37 美元；其他聚醚及塑膠薄膜亦呈現單位價值明顯提高的情況，顯示本月三項產品出口金額大幅增加，主要與單位價值及產品組合變化密切相關。

除短期製造業景氣改善外，泰國電子產業投資擴張亦為塑膠材料需求的重要發展趨勢。泰國投資促進委員會(Board of Investment, BOI)於 115 年核准華通電腦(Compeq Technology)、Multi-Fineline Electronics 及金像電子(Gold Circuit Electronics)等三家印刷電路板(Printed Circuit Board, PCB)業者第二階段擴建，新增投資超過 220 億泰銖，主要涉及軟性電路板、多層板及高密度連接板等產品，應用涵蓋人工智慧伺服器、資料中心及高速通訊設備。此外，騰輝電子材料集團(Ventec International Group)於 115 年 3 月公布泰國新廠進度，規劃第二季起逐步投入樹脂預浸材料、黏結片及積層材料生產，反映當地 PCB 材料供應鏈持續擴展。樹脂預浸材料為 PCB 及銅箔基板的重要絕緣材料，與本月台灣對泰樹脂預浸材料出口增加具有明確的產品應用關聯；其他聚醚及特殊塑膠薄膜則涉及不同工業與電子材料用途，反映泰國製造業發展對塑膠材料需求的多元性。

在政策環境方面，泰國 BOI 持續透過投資獎勵擴大電動車、智慧電子及家電等產業之當地供應鏈，符合特定在地零組件使用比例及泰國製造認證要求的投資案，可於原企業所得稅免稅期滿後，再享有兩年企業所得稅減半優惠。相關措施提高製造商採用當地零組件的誘因，並逐步影響材料及零組件供應來源。另一方面，泰國自 114 年 1 月 1 日起禁止進口塑膠廢料(HS3915)，加強再生原料跨境流通管理。綜合出口數據與產業環境觀察，115 年 9 月台灣對泰塑膠出口呈現特定板片、樹脂預浸材料及薄膜產品成長較為突出，而泰國電子製造投資擴張及供應鏈在地化政策，則為後續市場變化的重要觀察因素。

表 4、影響台灣對泰國塑膠主要政策與規範

法規 / 政策制度	制度說明	115 年最新進度	對台灣塑膠輸泰可能影響	與 115 年 9 月出口關聯
BOI 電子產業投資促進政策	泰國透過投資獎勵吸引 PCB 及電子零組件業者設廠，擴大當地電子製造供應鏈。	115 年核准華通電腦、Multi-Fineline 及金像電子第二階段 PCB 擴建，合計投資逾 220 億泰銖，涵蓋多層板、軟性電路板等產品。	電子產能擴充可增加樹脂預浸材料、絕緣材料及功能性薄膜等需求，提供台灣相關材料出口機會。	產業關聯較高；本月 HS392190 年增 204.81%，其中樹脂預浸材料為主要成長來源。
BOI 在地零組件使用獎勵措施	鼓勵電動車、智慧電子及家電業者採用泰國製造零組件，符合條件者可享額外租稅優惠。	推動當地零組件使用比例及泰國製造認證要求，符合規定之投資案可於原免稅期滿後享有兩年企業所得稅減半優惠。	提高當地零組件採購誘因，影響台灣塑膠材料及加工製品供應商的供貨模式與市場競爭條件。	中長期觀察因素；可能影響電子及車用塑膠材料供應鏈。
塑膠廢料進口禁令	泰國禁止進口塑膠廢料(HS3915)，加強廢塑膠跨境流通管理。	自 114 年 1 月 1 日起實施，115 年持續執行。	限制台灣塑膠廢料輸泰，並影響泰國再生塑膠原料供應及貿易條件。	本月主要成長品項為 HS392190、390729 及 392099，非塑膠廢料，故直接關聯有限。

資料來源：泰國投資促進委員會(BOI)、泰國政府、泰國商務部對外貿易廳(DFT)；海關進出口統計資料庫；塑膠中心整理。

- **出口品項趨勢動能分析-其他塑膠製板、片、薄膜、箔及扁條 (HS 392190)**

115 年 9 月台灣其他塑膠製板、片、薄膜、箔及扁條(HS392190)出口約 0.65 億美元，占塑膠及其製品出口 4.81%，為當月第四大出口品項，較 114 年同月成長 54.60%，高於 8 月 31.75%的年增幅度。從出口重量觀察，9 月出口重量較上年同月增加 23.13%，平均出口單位價值(以出口金額除以重量估算)提高 25.55%，顯示出口金額成長同時受到數量增加與單位價值提高帶動。依 11 碼貨品分類觀察，出口成長主要集中於「樹脂預浸材料」、「其他塑膠製板片薄膜」及「玻璃纖維強化塑膠板片」等產品，反映本月出口動能涵蓋不同類型的塑膠加工材料。

從主要出口市場觀察，115 年 9 月台灣 HS392190 前五大出口市場依序為中國大陸、泰國、南韓、越南及美國，合計占出口約 72.82%。其中，中國大陸出口約 0.17 億美元、占 26.26%，年增 35.60%，仍為最大出口市場；泰國出口 0.11 億美元、占 16.33%，年增 204.81%，躍升為第二大市場；南韓出口 0.08 億美元、占 12.90%，年增 139.40%；越南及美國則分別年增 55.28%及 29.68%。

由出口重量觀察，中國大陸出口重量年增 59.73%，平均出口單位價值(以出口金額除以重量估算)下降 15.11%，顯示出口金額成長主要由數量擴大帶動。相較之下，泰國與南韓則呈現出口重量及平均出口單位價值同步增加的情況，其中泰國平均出口單位價值提高 198.83%，南韓增加 65.88%，反映兩市場出口成長除數量增加外，亦受到單位價值提高及產品組合變化影響，與中國大陸主要由出口數量帶動的情況有所不同。

表 5、115 年 9 月台灣 HS 392190 前五大出口市場

排名	國家	出口金額（億美元）	年增率(%)	占比(%)
1	中國大陸	0.17	35.60	26.26
2	泰國	0.11	204.81	16.33
3	南韓	0.08	139.40	12.90
4	越南	0.06	55.28	9.30
5	美國	0.05	29.68	8.03

資料來源：海關進出口統計資料庫；塑膠中心整理。

進一步由產品組成觀察，115 年 9 月 HS392190 出口成長主要來自樹脂預浸材料(HS39219030005)，出口約 0.35 億美元，占該六碼出口 54.68%，較 114 年同月成長 91.14%，增加約 1,699.60 萬美元，占 HS392190 整體出口增額 73.83%，為最主要的成長來源。其次為其他塑膠製板、片、薄膜、箔及扁條(HS39219090002)，出口 0.25 億美元、年增 16.40%；玻璃纖維強化塑膠板片(HS39219010107)則年增 195.81%，但出口規模相對較小。樹脂預浸材料主要應用於印刷電路板(Printed Circuit Board, PCB)及銅箔基板(Copper-Clad Laminate, CCL)製造，具有電氣絕緣、耐熱及尺寸安定等功能。隨人工智慧伺服器、高速傳輸及高密度電路板應用發展，相關材料逐步朝低介電損耗、低熱膨脹及高耐熱等特殊規格發展。南亞塑膠於 115 年 8 月亦公開說明，受銅箔、玻璃纖維布及樹脂等原料價格上漲，以及高階電子材料供需變化影響，9 月起部分基板及基材產品將調整報價，反映相關電子材料市場的價格與需求變化。

在台灣主要業者布局方面，HS392190 相關塑膠板片、薄膜及樹脂預浸材料業者，產品涵蓋玻璃纖維強化塑膠板片、樹脂預浸材料及其他複合塑膠板材，應用於電子電氣、工業設備及其他加工製品。其中，南亞塑膠具備多元塑膠板片及電子材料產品布局；台光電子材料、台燿科技及聯茂電子則以樹脂預浸材料為重要產品，持續發展低介電損耗、高耐熱及低熱膨脹等特殊規格；其他塑膠板材業者亦朝複合材質、加工性能及客製化應用發展。對照 115 年 9 月出口產品，樹脂預浸材料為 HS392190 主要成長來源，惟其他塑膠板片及玻璃纖維強化製品亦有出口貢獻，反映該類產品具有多元材料與應用特性。

表 6、台灣 HS392190 相關材料代表性業者主要產品與 115 年最新公開資訊

業者	主要 HS392190 相關產品	115 年最新公開資訊
南亞塑膠	樹脂預浸材料、玻纖樹脂複合基材及高階電子用基板材料，具備樹脂、玻纖布及電子材料垂直整合能力，產品涵蓋高耐熱、低介電及低熱膨脹等特殊規格。	115 年 9 月更新電子材料產品資訊，持續布局 M7、M8 等級低損耗材料，包括 NPG-199K 及 NPG-199HK 等產品。另於 115 年 8 月傳出調整銅箔基板及預浸材料價格，以因應玻纖布及相關原料成本上升。
台光電子材料	樹脂預浸材料(黏合片)、無鹵素樹脂玻纖複合基材，涵蓋低損耗、極低損耗、高耐熱及低熱膨脹等特殊規格，應用於 AI 伺服器、高速網通及電子設備。	115 年公布之 114 年度年報及 115 年財務資料顯示，持續發展高頻高速及高性能電子材料，產品由一般 FR-4 延伸至極低損耗及高階封裝相關材料，以因應高效能運算及高速傳輸需求。
台燿科技	樹脂預浸材料，包括 TU-768P、TU-865P 及特殊低流動、無流動膠片；另供應高頻高速、低介電損耗及高耐熱電子用複合材料。	115 年 2 月公告調整產品供應策略及生產布局，9 月展示 M10/M11 等級超低損耗材料技術。泰國廠於 114 年投入量產，持續擴充海外電子材料供應能力。
聯茂電子	高頻高速樹脂預浸材料、低介電玻纖膠片及高耐熱、低熱膨脹複合基材，包括 IT-999GSE2 等超低損耗材料，應用於伺服器、交換器及高速通訊設備。	115 年公開 IT-999GSE2 特殊規格產品，採低介電玻纖預浸結構，具低熱膨脹、高耐熱及極低訊號損耗特性，可對應每通道 224Gbps 以上高速傳輸。另持續布局高階低損耗材料及海外產能。
騰輝電子-KY	聚醯亞胺樹脂預浸材料、低流動及無流動膠片、高可靠度樹脂玻纖複合材料，應用於航太、國防、工業設備及特殊電子產品。	115 年 3 月公告泰國新廠規劃自第 2 季起逐步投入生產，擴充高性能樹脂預浸材料及黏合片產能；9 月 22 日再公布約 15 億元新台幣擴產計畫，強化高階電子材料供應能力。

註：南亞塑膠、台光電子材料、台燿科技、聯茂電子及騰輝電子-KY 企業官方網站、產品技術資料、年報與 115 年公開資訊；塑膠中心整理。

- **拓銷策略建議**

115 年 9 月台灣塑膠及其製品出口 13.56 億美元，年增 13.03%。市場端以前五大市場全面成長，泰國年增 35.29%最為突出；產品端以 HS392190 年增 54.60%表現亮眼，主要由樹脂預浸材料帶動。後續拓銷建議聚焦以下三項方向。

1. 掌握泰國電子製造供應鏈擴張，深化成長品項市場拓展

115 年 9 月台灣對泰塑膠及其製品出口約 0.46 億美元、年增 35.29%，其中 HS392190、其他聚醚(HS390729)及其他塑膠製非多孔性板片薄膜(HS392099)分別年增 204.81%、467.25%及 171.92%，三項產品合計增額已超過對泰塑膠出口總增額，顯示市場成長集中於特定材料。隨泰國擴大印刷電路板(PCB)、人工智慧伺服器及電子零組件產業投資，業者可優先掌握當地材料採購需求，聚焦樹脂預浸材料、特殊聚醚及功能性薄膜等具出口成長基礎的產品，強化當地加工廠及電子材料供應鏈客戶開發。同時應持續觀察出口重量、單位價值與產品組合變化，確認成長是否延續，並評估泰國在地零組件採購政策對台灣材料供應商的影響。

2. 強化 HS392190 特殊規格材料開發，提升高階應用市場競爭力

115 年 9 月 HS392190 出口約 0.65 億美元，年增 54.60%，其中樹脂預浸材料出口約 0.35 億美元，占該六碼出口 54.68%，並貢獻 73.83%的出口增額。從市場觀察，泰國及南韓出口分別年增 204.81%及 139.40%，且出口重量與平均出口單位價值同步增加，顯示高單位價值材料出口動能較為突出。台灣業者可運用樹脂配方、玻纖複合及材料加工技術，強化低介電損耗、高耐熱、低熱膨脹及尺寸安定性等特殊規格，對應高頻高速 PCB、AI 伺服器及高階電子設備需求，並透過材料性能驗證、客戶規格認證及品質穩定性管理，提高特殊材料供應能力，降低一般規格產品的價格競爭壓力。

3. 分散主要出口市場風險，強化成本管理與海外供應鏈布局

115 年 9 月中國大陸及美國仍為台灣塑膠產業前兩大出口市場，合計占整體出口 43.58%，其中對美出口成長主要由數量擴大帶動，中國大陸則呈現數量與單位價值同步增加。面對國際原油價格上漲、新台幣升值及主要市場供應鏈政策調整，業者應持續掌握原料成本、匯率及產品報價變化，強化採購與接單成本管理，並依不同市場需求調整產品組合。在市場布局方面，可持續深化美國、日本等既有客戶關係，同時評估泰國、南韓及越南等市場的特殊材料需求，透過當地經銷、加工合作及技術服務拓展客戶，降低對單一市場或產品的依賴。此外，亦應持續因應歐盟循環包裝規範及亞洲市場在地供應鏈政策，提高產品合規與跨國供應能力。