全球品牌永續採購政策

從採購原則、供應商管理到材料要求

塑膠工業技術發展中心

永續採購將永續性納入採購決策

國際標準化組織(International Organization for Standardization, ISO)發布的ISO 20400:2017提供組織將永續性整合至採購的指引，適用於不同類型與規模的組織。永續採購(Sustainable Procurement)涉及採購決策與流程，並納入環境、社會及經濟等相關議題。

環境：氣候、能源、資源



經濟：成本、品質、供應





社會：人權、勞動、安全



資料來源：ISO, ISO 20400:2017 Sustainable procurement — Guidance

永續採購將永續性整合至組織的採購決策與流程。

ISO 20400提供永續採購國際指引

ISO 20400:2017《永續採購 - 指引》(Sustainable Procurement — Guidance)於2017年發布，以ISO 26000《社會責任指引》(Guidance on Social Responsibility)所述的永續概念為基礎，提供不同類型與規模的組織參考，協助將永續性納入採購政策、策略與流程。ISO於2023年完成定期審查，確認此版本仍為現行版本。

ISO 20400 標準資訊卡

標準定位	永續採購國際指引，屬指引性標準，非驗證標準。
發布與狀態	2017年發布；2023年完成定期審查並確認現行。
指引基礎	以ISO 26000社會責任指引的永續概念為基礎。
適用對象與核心內容	適用不同活動與規模的組織，將永續性整合至採購政策、策略與流程。

資料來源：ISO 20400:2017 Sustainable procurement — Guidance；ISO 20400官方標準頁

品牌永續採購涵蓋多項供應鏈管理面向

國際品牌公開的供應商準則、責任採購政策及永續文件顯示，供應鏈管理內容可涉及溫室氣體與能源、人權與勞動、環境管理，以及材料來源與追溯等面向；實際管理項目依品牌、產業、產品及供應鏈特性而異。

溫室氣體與能源



- 溫室氣體盤查
- 減碳目標
- 再生能源
- 溫室氣體排放資訊

環境管理



- 環境管理系統
- 廢棄物
- 水資源
- 污染防治

人權與勞動



- 人權
- 勞動條件
- 職業安全與健康

材料來源與追溯

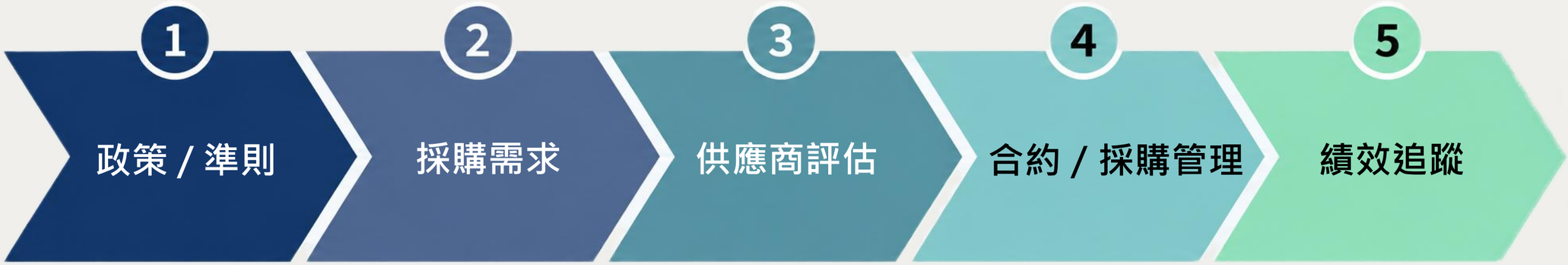


- 原料來源
- 再生材料
- 供應鏈追溯
- 盡職調查

資料來源：ISO 20400:2017 Sustainable procurement — Guidance；全球品牌公開供應商準則及永續文件

品牌將永續要求納入採購管理流程

ISO 20400將永續性整合至採購政策、策略與流程；品牌公開的供應鏈管理文件則可見供應商準則、資料蒐集、評估、稽核及績效追蹤等管理方式。不同品牌的管理項目與執行方式依其制度而異。



政策 / 準則	採購需求	供應商評估	合約 / 採購管理	績效追蹤
制定永續採購政策、供應商準則或責任採購要求。	將相關環境、社會或材料要求納入採購條件與規格。	透過問卷、文件審查、評估或稽核蒐集供應商資訊。	依企業制度將相關要求納入供應商管理或採購文件。	透過資料蒐集、稽核、改善措施及績效追蹤進行管理。

資料來源：ISO 20400:2017 Sustainable procurement — Guidance；全球品牌公開供應商管理文件

品牌永續管理涵蓋企業、工廠及材料 / 產品層級

品牌公開的供應鏈文件涉及企業、工廠、材料及產品等不同層級的永續資訊，實際管理範圍依品牌、產品及供應鏈特性而異。



資料來源：ISO 20400:2017 Sustainable procurement — Guidance；全球品牌公開供應商管理及永續文件

全球品牌依供應鏈特性建立永續管理機制

全球品牌依產業、產品與供應鏈特性，透過供應商計畫、責任採購要求、材料管理及資訊揭露等方式管理供應鏈永續議題。以下整理各品牌公開文件中的相關作法與成果。

Apple(蘋果)

電子產品

- 2025年所有出貨產品中，再生材料占比達30%。
- 2025年達成包裝去除塑膠目標。
- Apple產品目前均採用纖維製包裝，並可透過一般回收管道回收。

adidas(愛迪達)

運動用品

- 永續管理涵蓋氣候、材料、循環與供應鏈等議題，並建立責任來源材料(Responsibly Sourced Materials)相關管理規範。

Nestlé(雀巢)

食品與消費品

- 責任採購核心要求(Responsible Sourcing Core Requirements)適用於直接供應商及原料來源端，並規範相關要求向供應鏈下游傳遞。
- 包裝要求包括揭露塑膠與纖維包裝使用情形。
- 透過減量、再生材料、重新設計、重複使用與補充模式降低原生材料使用。

Unilever(聯合利華)

消費品

- 供應商氣候計畫(Supplier Climate Programme)涵蓋科學基礎的溫室氣體減量目標、進度揭露，以及提供所採購材料PCF資料的能力。

資料來源：Apple Environmental Progress Report 2026；adidas Annual Report 2025；Nestlé Responsible Sourcing Core Requirements；Unilever Climate Transition Action Plan 2024

adidas揭露產品材料與再生材料使用資訊

adidas 2025年永續報告揭露聚酯、乙烯 - 醋酸乙烯酯共聚物(Ethylene Vinyl Acetate, EVA)、橡膠及包裝等材料使用資訊，並說明責任來源材料(Responsibly Sourced Materials)相關規範、再生材料使用目標，以及材料來源與再生含量的管理方式。

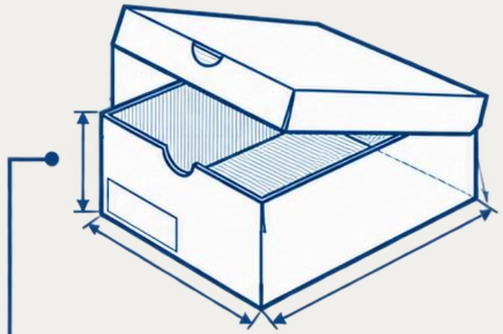


再生聚酯 (Recycled Polyester)

自2023年起，adidas產品使用的聚酯材料中，99%來自再生聚酯。

材料追溯 / 驗證 (Material Traceability / Verification)

再生紡織材料採全球回收標準(Global Recycled Standard, GRS)或回收聲明標準(Recycled Claim Standard, RCS)認證；EVA、橡膠與部分非紡織材料，因部分鞋類回收製程尚無適用認證，部分資料依供應商自我聲明。



包裝(Packaging)

塑膠包裝占2025年整體包裝材料3%，其中98%為再生低密度聚乙烯(Recycled Low-Density Polyethylene, rLDPE)。

中底/大底(Midsole / Outsole)相關材料：

EVA與橡膠為鞋類中底及大底的常見材料。2025年adidas整體材料使用量中，EVA占7%、合成橡膠14%、天然橡膠2%。

資料來源：adidas Annual Report 2025, Sustainability Statement - ESRS E5 Resource Use and Circular Economy；ESRS E1 Climate Change

國際制度與工具支援不同永續採購管理功能

國際制度與工具可支援永續採購中的採購管理、原料驗證與追溯、再生材料驗證及包裝可回收性評估等不同用途。ISO 20400提供組織將永續性整合至採購的管理指引；國際永續與碳驗證(International Sustainability and Carbon Certification, ISCC)PLUS制度提供替代原料永續特性驗證及供應鏈追溯；GRS與RCS針對再生材料及產銷監管鏈(Chain of Custody, CoC)進行第三方驗證； RecyClass(塑膠包裝可回收性評估與認證制度)則用於塑膠包裝可回收性評估與認證。

類型	制度 / 工具	主要定位
採購管理指南	ISO 20400	將永續性整合至採購的管理指引
材料 / 追溯認證	ISCC PLUS	替代原料永續特性驗證與供應鏈追溯
再生材料標準	GRS / RCS	再生材料與產銷監管鏈第三方驗證
可回收性工具	RecyClass	塑膠包裝可回收性評估與認證

資料來源：ISO、ISCC、Textile Exchange、RecyClass官方資料