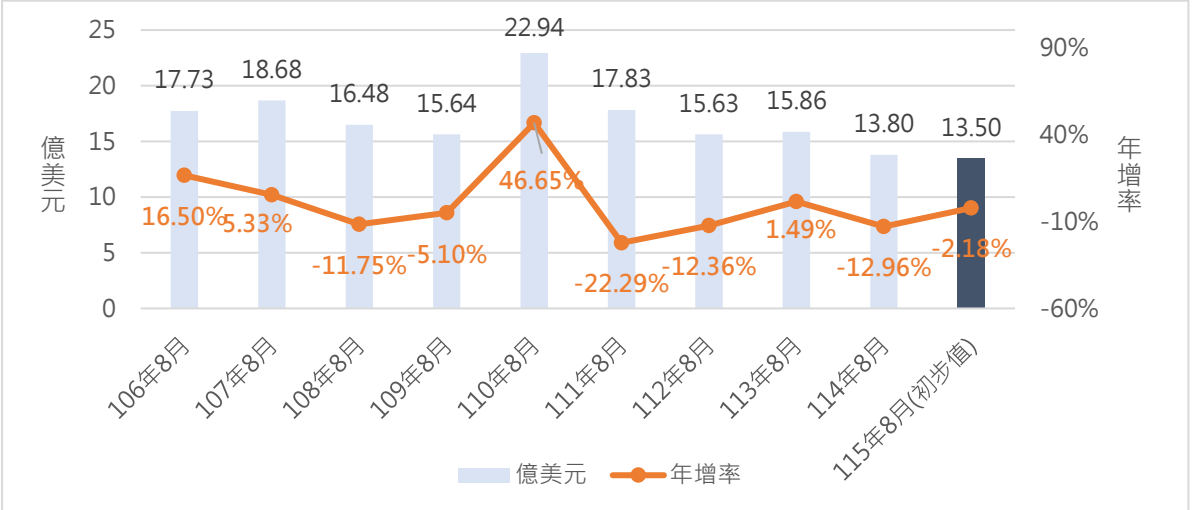
115 年 8 月台灣塑膠產業出口市場動能評析報告

塑膠工業技術發展中心 115 年 09 月

摘要與關鍵觀察

- 115 年 8 月台灣塑膠及其製品出口約 13.50 億美元，較 114 年同月減少 2.18%，較 7 月則小幅增加約 2.00%。同期台灣整體出口年增 41.00%、創歷年單月新高，顯示塑膠產業出口動能仍明顯落後整體出口，且市場與產品表現持續分化。
- 從市場面觀察，美國為本月前五大市場中主要成長來源，出口約 2.19 億美元、年增 6.84%；日本小幅年增 1.36%。相較之下，中國大陸年減 2.62%，越南及香港分別年減 10.64%及 12.95%，顯示主要出口市場尚未形成全面回升。
- 從產品面觀察，其他塑膠製板、片、薄膜、箔及扁條年增 31.75%，為前十大品項中增幅最高者；環氧樹脂及聚碳酸樹脂分別年增 19.00%及 15.51%。高黏度聚對苯二甲酸乙烯酯(Polyethylene Terephthalate, PET)雖仍年增 6.48%，但增幅較 7 月明顯收斂；ABS 共聚物則年減 6.59%，產品動能仍集中於部分材料。
- 對策略面而言，美國市場拓展與 ABS 產品高值化可作為本期重點。業者可掌握美國 301 關稅新制下部分產品相對關稅條件改善的機會，優先拓展 PET、ABS 及包裝製品等已有出口增量的品項；ABS 則應持續朝耐熱、耐燃、高流動及再生材料等差異化產品發展，並分散中國大陸及歐洲市場風險。同時應提前因應美國循環包裝與食品接觸材料要求，強化可回收設計、材料資訊及合規文件管理。



資料來源：海關進出口統計資料庫；塑膠中心整理。

圖 1、台灣塑膠及其製品-近十年之 8 月份出口趨勢

- **總體經濟與國際環境變化對出口之影響**

115 年台灣出口在 AI 相關產品帶動下，連續 34 個月正成長，8 月整體出口 824.0 億美元，年增 41.0%，創歷年單月新高；塑膠出口總額則為 13.50 億美元，就月增變化而言，8 月 13.50 億美元較 7 月 13.23 億美元微幅成長(月增約 2.0%)，但因去年同期基期較高，年增率仍轉為負成長，年減 2.18%。

1. 需求端：全球製造業維持擴張，惟中間財與投資財增速放緩

S&P Global(標普全球)調查顯示，115 年 8 月 J.P. Morgan 全球製造業採購經理人指數(PMI)升至 52.3，全球製造活動維持擴張。其中，消費品、中間財及投資財產出均持續成長，惟成長加速主要來自消費品，中間財與投資財增速則有所放緩。由於塑膠樹脂、薄膜、板片及工業用塑膠零組件多屬製造業中間投入，顯示 8 月工業用塑膠需求帶動仍偏溫和，較有利動能則集中於食品飲料包裝、日用品及消費性產品等。

2. 成本與匯率端：國際油價維持高檔區間，新台幣小幅升值

115 年 8 月國際油價續於高檔區間波動，石油輸出國組織(OPEC)原油月平均價格為每桶 86.4 美元，較 7 月的 83.0 美元回升，年增 23.8%；惠譽評級 8 月 7 日報告並維持 2026 年布蘭特原油全年均價每桶 87 美元的預測，惟同時指出，隨全球原油庫存充裕及非 OPEC 供給強勁，市場預期自 9 月起將轉為供過於求，第 4 季布蘭特價格可能回落至每桶 70 美元左右，短期成本壓力與中長期回落預期並存。匯率方面，新台幣兌美元 8 月月平均為 32.036 元，較 7 月的 32.207 元升值約 0.5%，方向上略為墊高美元報價產品的相對成本，但升值幅度有限，對出口競爭力的影響尚不明顯。

3. 政策法規端：美國關稅制度調整，循環包裝與貿易救濟措施同步推進

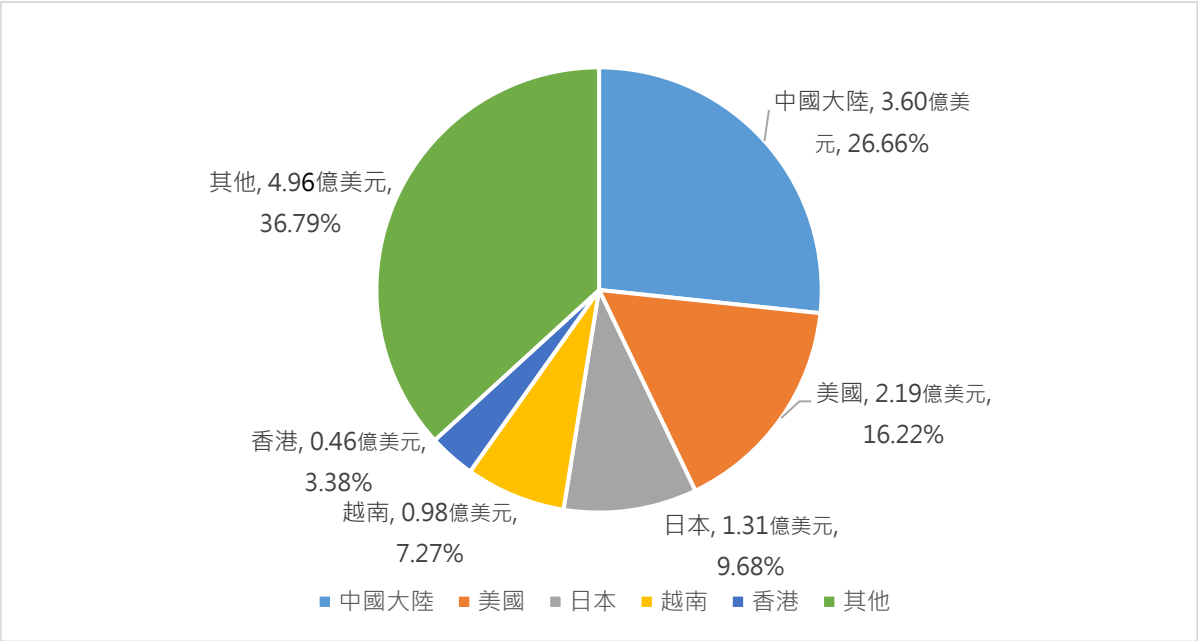
115 年 8 月美國輸入關稅制度已由前期《1974 年貿易法》第 122 條 10%暫時性進口附加費，轉為 7 月 24 日起實施之「禁止進口強迫勞動產品」301 條款措施；相關影響於本期美國市場專章進一步分析。另一方面，歐盟《包裝及包裝廢棄物規則》(Packaging and Packaging Waste Regulation, PPWR)自 115 年 8 月 12 日起適用，包裝減量、可回收設計及再生塑膠使用等要求將分階段實施，對塑膠包裝供應鏈之產品設計與材料管理要求逐步提高。中國大陸對原產自台灣、美國、歐盟及日本之共聚聚甲醛反傾銷措施亦持續執行，並於 8 月 21 日起調整部分業者稅率承繼安排，顯示台灣塑膠業者除須掌握主要出口市場需求變化外，亦須持續關注各市場關稅、貿易救濟及循環材料規範對出口條件的影響。

- **主要出口結構與消長原因分析**

依據海關進出口統計資料庫，115 年 8 月台灣塑膠及其製品前五大出口市場依序為中國大陸、美國、日本、越南及香港，合計出口約 8.54 億美元，占整體出口 63.21%，前五大市場合計仍占整體出口逾六成。其中，中國大陸出口 3.60 億美元、占 26.66%，年減 2.62%，仍為台灣最大塑膠出口市場；美國出口 2.19 億美元、占 16.22%，年增 6.84%，由 7 月小幅衰退轉為成長，成為本月前五大市場中最主要的成長來源。

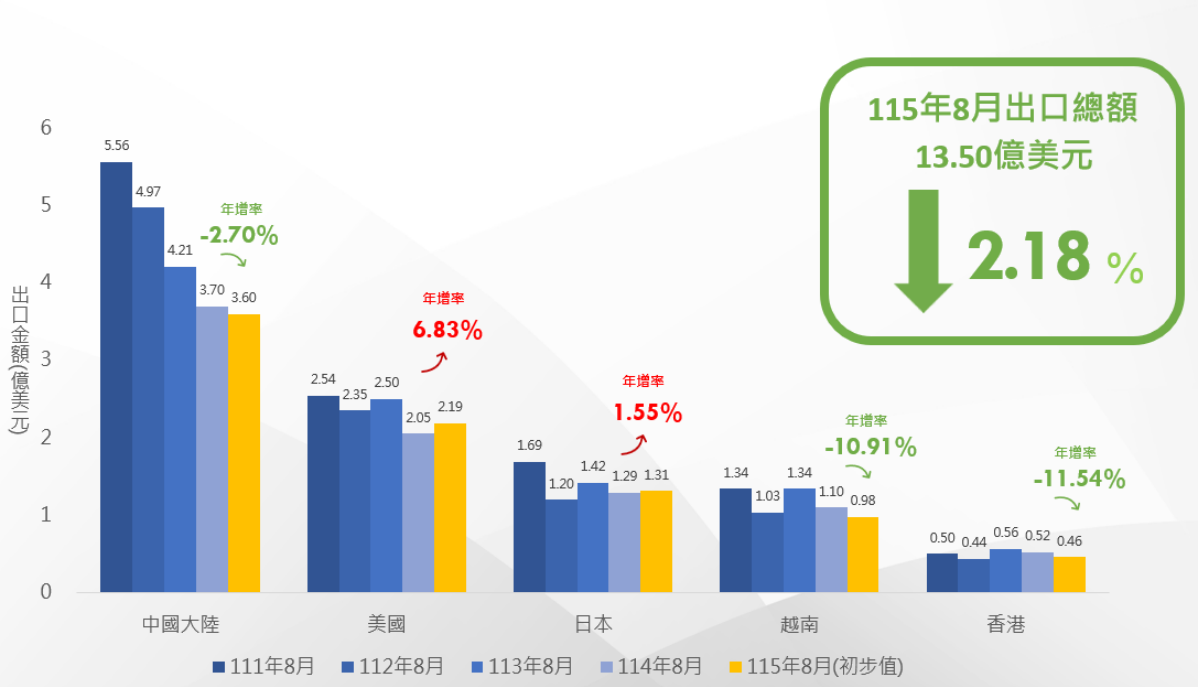
進一步由出口重量觀察，美國 8 月塑膠及其製品出口重量較上年同月增加 8.39%，平均出口單位價值(以出口值除以重量估算)則小幅下降 1.43%，顯示對美出口金額增加主要來自出口數量擴大，而非單位價值上升。日本出口 1.31 億美元、占 9.68%，年增 1.36%，雖延續正成長，但增幅已較 7 月明顯收斂；其出口重量年減 16.05%，平均出口單位價值則增加 20.75%，顯示日本市場出口金額維持成長，主要受到單位價值及出口產品組合變化影響，與 7 月由出口量及需求擴張帶動的情況有所不同。

相較之下，中國大陸、越南及香港出口均呈衰退。中國大陸出口重量年減 12.80%，即使平均出口單位價值增加 11.68%，仍不足以抵銷出口量縮減，使出口金額年減 2.62%；越南出口 0.98 億美元、占 7.27%，年減 10.64%，出口重量更年減 39.96%，為主要市場中數量縮減較明顯者；香港出口 0.46 億美元、占 3.38%，年減 12.95%，出口重量亦年減 30.16%。



資料來源：海關進出口統計資料庫；塑膠中心整理。

圖 2、台灣塑膠及其製品 115 年 8 月份-前五大出口國出口金額與占比



資料來源：海關進出口統計資料庫；塑膠中心整理。

圖 3、台灣塑膠及其製品前五大出口國-近五年之 8 月份出口趨勢

表 1、台灣塑膠及其製品前五大出口國-近五年 8 月份出口金額與年增率

	111 年 8 月		112 年 8 月		113 年 8 月		114 年 8 月		115 年 8 月	
	出口金額(億美元)	年增率(%)	出口金額(億美元)	年增率(%)	出口金額(億美元)	年增率(%)	出口金額(億美元)	年增率(%)	出口金額(億美元)	年增率(%)
中國	5.56	-32.44	4.97	-10.61	4.21	-15.29	3.70	-12.11	3.60	-2.70
美國	2.54	-12.41	2.35	-7.48	2.50	6.38	2.05	-18.00	2.19	6.83
日本	1.69	2.42	1.20	-28.99	1.42	18.33	1.29	-9.15	1.31	1.55
越南	1.34	3.08	1.03	-23.13	1.34	30.10	1.10	-17.91	0.98	-10.91
香港	0.50	-61.24	0.44	-12.00	0.56	27.27	0.52	-7.14	0.46	-11.54

資料來源：海關進出口統計資料庫；塑膠中心整理。

115 年 8 月台灣塑膠及其製品前十大出口品項仍以其他塑膠製品(HS 392690)居首，出口 1.56 億美元、占 11.57%，年減 1.22%，出口規模大致持平。高黏度 PET(HS 390761)出口 0.73 億美元、占 5.43%，年增 6.48%；ABS 共聚物(HS 390330)出口 0.68 億美元、占 5.04%，年減 6.59%。

在塑膠原料方面，其他聚酯(HS 390799)出口 0.65 億美元、年增 7.43%，環氧樹脂(HS 390730)出口 0.51 億美元、年增 19.00%，聚碳酸樹脂(HS 390740)出口 0.48 億美元、年增 15.51%，維持較強成長；相較之下，其他初級狀態之丙烯酸聚合物(HS 390690)年減 13.93%，ABS 共聚物年減 6.59%，乙烯 - 醋酸乙烯共聚物(EVA，HS 390130)亦小幅年減 0.84%。塑膠製品方面，其他塑膠製板、片、薄膜、箔及扁條(HS 392190)出口 0.64 億美元、年增 31.75%，為前十大品項中增幅最高者；塑膠製自粘板、片、膜、箔、帶、條及其他扁平形狀(HS 391990)則年增 3.26%。

與 7 月相比，高黏度 PET 年增率由 35.10%降至 6.48%，成長動能明顯收斂；其他塑膠製板、片、薄膜、箔及扁條亦由 39.22%降至 31.75%，惟仍維持前十大品項中最強成長。環氧樹脂與聚碳酸樹脂則分別維持 19.00%及 15.51%的兩位數增幅。整體觀察，115 年 8 月產品動能仍集中於塑膠板片薄膜、環氧樹脂及聚碳酸樹脂等品項，但高黏度 PET 成長明顯降溫，且其他丙烯酸聚合物轉為衰退，顯示產品出口動能分化較 7 月更為明顯。

表 2、台灣塑膠及其製品 115 年 8 月前十大出口品項

序號	HS Code	中文貨名	出口金額(億美元)	出口占比(%)	年增率(%)
1	392690	其他塑膠製品	1.56	11.57%	-1.22
2	390761	黏度值等於或高於 78ml/g (PET)	0.73	5.43%	6.48
3	390330	丙烯腈 - 丁二烯 - 苯乙烯(ABS)共聚合物	0.68	5.04%	-6.59
4	391990	其他塑膠製自粘板、片、膜、箔、帶、條及其他扁平形狀，無論是否成捲	0.66	4.88%	3.26
5	390799	其他聚酯(初級狀態)	0.65	4.83%	7.43
6	392190	其他塑膠製板、片、薄膜、箔及扁條	0.64	4.72%	31.75
7	390730	環氧樹脂	0.51	3.77%	19.00
8	390740	聚碳酸樹脂	0.48	3.59%	15.51
9	390690	其他初級狀態之丙烯酸聚合物	0.43	3.16%	-13.93
10	390130	乙烯 - 醋酸乙烯之共聚合物	0.35	2.62%	-0.84

資料來源：海關進出口統計資料庫；塑膠中心整理。

- **出口國趨勢動能分析-美國**

115 年 8 月台灣塑膠及其製品對美國出口約 2.19 億美元，占整體出口 16.22%，較 114 年同月成長 6.84%，為前五大出口市場中增幅最高者。從美國市場需求觀察，8 月零售及餐飲服務銷售額達 7,739 億美元，較前月增加 1.2%、較上年同月增加 6.0%；同期工業生產較上年同月成長 1.4%，製造業產出年增 0.9%，塑膠及橡膠製品產出亦年增 0.8%，惟較前月減少 0.9%。整體而言，美國消費與製造活動較去年同期仍維持成長，提供塑膠包裝、工業材料及相關製品一定需求基礎，但不同產品之出口表現仍有明顯差異。

從出口產品結構觀察，115 年 8 月台灣對美塑膠及其製品前十大出口品項合計占 60.85%。其中，其他塑膠製品(HS 392690)出口約 0.39 億美元、占 17.59%，仍居首位，但年減 12.38%；高黏度 PET(HS 390761)出口約 0.22 億美元、占 10.24%，年增 48.17%；塑膠箱、盒、籃及類似品(HS 392310)出口約 0.18 億美元、占 8.00%，年增 12.41%。此外，乙烯聚合物製袋(HS 392321)年增 13.35%，ABS 共聚物(HS 390330)年增 73.24%，為主要成長品項；其他聚酯(HS 390799)及其他供輸送或包裝貨物之塑膠製品(HS 392390)則分別年減 8.22%及 7.42%。顯示本月對美出口增量主要集中於高黏度 PET、ABS 及部分包裝製品，而非各類塑膠產品同步增加。

表 3、台灣塑膠及其製品 115 年 8 月前十大出口品項-美國

HS CODE	前十大出口產品	出口總額 (億美元)	占比 (%)	年增率 (%)
392690	其他塑膠製品	0.39	17.59	-12.38
390761	黏度值等於或高於 78ml/g	0.22	10.24	48.17
392310	箱子、盒子、籃子及類似品	0.18	8.00	12.41
391990	其他塑膠製自粘板、片、膜、箔、帶、條及其他扁平形狀，無論是否成捲	0.11	5.16	7.42
392410	餐桌用餐具及廚房用具	0.11	5.05	3.77
392321	乙烯聚合物製	0.08	3.46	13.35
390799	其他聚酯(初級狀態)	0.08	3.43	-8.22
390330	丙烯腈 - 丁二烯 - 苯乙烯（ＡＢＳ）共聚合物	0.06	2.79	73.24
392390	其他供輸送或包裝貨物之塑膠製品	0.06	2.67	-7.42
392350	瓶塞、蓋子及其他栓塞體	0.05	2.46	3.42

資料來源：海關進出口統計資料庫；塑膠中心整理。

除美國市場需求與產品結構變化外，關稅政策調整亦為 115 年 8 月輸美市場的重要觀察因素。美國自 115 年 7 月 24 日起依《1974 年貿易法》第 301 條，正式實施「禁止進口強迫勞動產品」調查最終措施。美國貿易代表署(United States Trade Representative, USTR)針對各經濟體是否建立並有效執行強迫勞動產品進口禁令進行調查，並依調查結果採取差別化關稅措施。對未獲豁免且適用本措施之部分台灣產品，美方採「10%不疊加最惠國待遇(Most-Favored-Nation, MFN)稅率」方式，亦即原 MFN 稅率低於 10%者，由 301 關稅補足至總稅率 10%；MFN 稅率已達 10%以上者則不另加徵 301 關稅。從時間軸比較，115 年 2 月 24 日至 7 月 24 日期間，美國依《1974 年貿易法》第 122 條對全球多數進口貨品實施 10%暫時性進口附加費，原則上係於既有 MFN 稅率之外另行加徵。7 月 24 日起改採 301 措施後，部分台灣輸美產品之關稅負擔較前期下降，8 月亦為新制完整實施後的首月，因此關稅制度轉換可列為本月輸美市場條件的重要變化。

經濟部指出，台灣及歐盟適用 10%不疊加 MFN，日本及韓國為 12.5%不疊加 MFN，中國大陸、越南、泰國等多數經濟體則適用 12.5%疊加 MFN；塑膠製品亦被列為相較主要競爭來源具有關稅差距優勢的傳統產業之一。因此，部分台灣塑膠製品輸美之相對關稅條件有所改善。惟各塑膠品項原 MFN 稅率、301 適用情形、豁免項目及美國調和關稅表(Harmonized Tariff Schedule of the United States, HTSUS)稅號不同，對 115 年 8 月實際出口之影響仍須依產品個別判斷。

除短期需求與關稅條件外，美國及主要出口市場之循環包裝制度亦逐步改變塑膠產品的市場規格。美國加州 SB 54《塑膠污染預防與包裝生產者責任法》(Plastic Pollution Prevention and Packaging Producer Responsibility Act)永久施行規則已於 115 年 5 月 1 日生效，透過延伸生產者責任(Extended Producer Responsibility, EPR)制度，逐步推動一次性塑膠減量、回收率及可回收或可堆肥要求；美國食品藥物管理局(Food and Drug Administration, FDA)亦持續針對消費後再生塑膠(Post-Consumer Recycled, PCR)用於食品接觸包裝之製程與安全性進行評估。另一方面，歐盟《包裝及包裝廢棄物規則》(Packaging and Packaging Waste Regulation, PPWR)自 115 年 8 月 12 日起適用。上述制度對 115 年 8 月輸美出口之直接影響仍有限，但中長期將提高品牌商及供應鏈對減量、可回收設計、再生材料、材質資訊及食品接觸安全等要求，成為台灣塑膠業者拓展美國市場的重要觀察項目。

表 4、影響台灣對美塑膠主要政策與規範

法規 / 政策制度	制度說明	115 年最新進度	對台灣塑膠輸美可能影響	與 115 年 8 月出口關聯
美國強迫勞動 301 條款措施	美國依《1974 年貿易法》第 301 條，針對各經濟體禁止強迫勞動產品進口制度進行調查，並依調查結果採取差別化關稅措施。	115 年 7 月 24 日起實施。台灣適用 10%不疊加 MFN 待遇；MFN 低於 10%者由 301 補足至 10%，MFN 達 10%以上者不另加徵，另有部分產品豁免。	相較前期「MFN + 10% 」暫時性關稅，部分台灣產品稅負降低；經濟部將塑膠製品列為相較主要競爭來源具關稅差距優勢之產業。	短期重要觀察因素；8 月為新制完整實施首月
美國加州 SB 54	加州以延伸生產者責任(EPR)為核心的包裝制度，管理一次性包裝及一次性塑膠食品服務用品，生產者須負擔減量、回收及後端管理責任。	永久規則於 115 年 5 月 1 日生效;116 年塑膠減量 10%、117 年回收率 30%，119 年分別達 20%及 40%，121 年達減量 25%、回收 65%，並要求一次性包裝及塑膠食品服務用品 100%可回收或可堆肥。	提高包裝輕量化、單一材質、可回收設計、再生材料及材料資訊需求；難回收及多材質一次性包裝調整壓力增加。	8 月直接影響有限;中長期重要
FDA 再生塑膠食品包裝管理	非單一「再生塑膠法案」，FDA 主要依食品接觸材料制度與技術指引，評估 PCR 塑膠用於食品包裝時的污染控制、材料來源及食品接觸安全。	FDA 持續受理再生塑膠製程評估；115 年 8 月仍有 PET 等再生塑膠製程取得有利意見。	對食品級 PET 及 rPET 供應商形成技術、製程及追溯能力門檻，有利具完整安全性資料與品質管理能力之業者。	與特定產品相關;非 8 月整體出口直接因素。

資料來源：USTR - Forced Labor Section 301 Final Action、經濟部國際貿易署 - 美國 301 措施專區、CalRecycle - SB 54 官方專頁、FDA - PCR 塑膠食品接觸評估資料庫。；塑膠中心整理。

- **出口品項趨勢動能分析-ABS 共聚物(HS 390330)**

115 年 8 月台灣丙烯腈-丁二烯-苯乙烯(Acrylonitrile Butadiene Styrene, ABS)共聚物(HS 390330)出口金額約 0.68 億美元，占塑膠及其製品出口 5.04%，為當月第 3 大出口品項，較 114 年同月減少 6.59%，延續 7 月年減 14.83%的負成長，但降幅已有收斂。

從主要出口市場觀察，115 年 8 月台灣 ABS 前五大出口市場依序為中國大陸、香港、越南、美國及印度，合計占 ABS 出口 66.56%，約占整體出口三分之二。其中，中國大陸為最大出口市場，出口約 0.196 億美元、占 28.87%，年減 14.00%；香港出口 0.097 億美元、占 14.33%，年增 3.34%；越南出口 0.066 億美元、占 9.75%，年減 18.50%。美國出口約 0.061 億美元、占 8.99%，年增 73.24%，為前五大市場中增幅最高者；印度則出口 0.031 億美元、占 4.62%，年減 35.42%。整體而言，前五大市場中僅美國及香港呈成長，中國大陸、越南及印度下滑，其中美國雖明顯增加，仍不足以抵銷其他主要市場減少，使 ABS 整體出口維持負成長。

表 5、115 年 8 月台灣 ABS 前五大出口市場

排名	國家	出口金額（億美元）	年增率(%)	占比(%)
1	中國大陸	0.196	-14.00	28.87
2	香港	0.097	3.34	14.33
3	越南	0.066	-18.50	9.75
4	美國	0.061	73.24	8.99
5	印度	0.031	-35.42	4.62

資料來源：海關進出口統計資料庫；塑膠中心整理。

在主要業者布局方面，台灣 ABS 主要業者包括奇美實業、台灣化學纖維、國喬石化及台達化學，產品已由一般級 ABS 延伸至耐熱、耐燃、高流動級之 ABS，應用涵蓋家電、電子、汽機車零組件等領域。奇美 POLYLAC® ABS 已布局一般級、耐熱級、阻燃級及高流動級等產品；台化亦供應 ABS、ASA 及 PC/ABS 合膠等材料；國喬 ABS 則涵蓋高衝擊、押出、耐候及耐燃等產品。 此外，歐盟自 115 年 2 月起對台灣 ABS 課徵確定反傾銷稅，其中奇美及國喬稅率為 10.9%，台化為 21.7%，使台灣 ABS 業者在中國大陸供給增加之外，也面臨部分海外市場貿易措施的挑戰，市場分散及產品高值化的重要性進一步提高。

表 6、台灣主要 ABS 業者主要產品與 115 年最新公開資訊

業者	主要 ABS 產品	115 年最新公開資訊
奇美實業	POLYLAC® ABS，涵蓋一般級、耐熱級、電鍍級、阻燃級、耐化級、高流動級、押出級、低殘留單體級、抗菌級及醫療級等；另布局消費後回收再生料(PCR) ABS，部分牌號含 30%～90% PCR，應用於家電、電子及辦公產品外殼等。	115 年 8 月公告，旗下鎮江奇美於 7 月推出高性能 ABS PA-757Q，兼具高流動與強度，單體及寡聚物殘留較一般級 ABS 降低約 50%，鎖定機車零組件、小家電、消費性電子及日用品等應用，反映其朝高效加工、低殘留及高值化產品發展。
台灣化學纖維	TAIRILAC® ABS，包含一般級、押出級、高黑亮、高流動、耐熱、耐燃、透明及電鍍級等；新港及麥寮兩廠合計年產能約 41 萬公噸。	115 年規劃降低一般規格 ABS 產品比重，提高特殊規格產品銷售比重，產品涵蓋高流動、耐熱、耐燃、電鍍及高黑亮等規格，滿足成型加工、耐熱、耐燃及表面外觀需求，並拓展歐美新應用及東南亞產業鏈訂單、降低中國大陸市場比重。
國喬石化	ABS 產品包括高衝擊級、押出級、通用級、高流動級、耐燃級及耐熱級等，應用於汽機車、資訊產品、水管閥門及消費性產品。114 年度 ABS 年產能約 12 萬公噸。	115 年公布之 114 年度年報顯示，公司持續開發特殊規格之 ABS，包括智慧電動車及大型基地台用電池槽材料、電鍍級、押管級及高規格阻燃級 ABS，並強化客製化產品。面對中國大陸 ABS 產能快速增加及進口需求下降，公司亦持續拓展中國大陸以外市場。
台達化學	生產 ABS 樹脂，並持續布局防火級、染色級、押出級、噴漆級、電鍍級、高流動級及高強度級等特殊規格產品。	公司官網公布之 115 年度研發方向持續著重 ABS 產品與製程改善，並將低殘留單體高光澤 ABS、耐熱級 ABS 列為產品開發方向；同時持續提升特殊規格 ABS 品質及市場開發，以降低一般規格產品的價格競爭壓力。115 年 8 月 27 日並召開第 2 季法人說明會，說明主要產品市場回顧與展望。

註：歐盟於 115 年 2 月對原產自台灣及韓國之 ABS 課徵確定反傾銷稅，其中奇美實業及國喬石化適用 10.9%，台灣化學纖維適用 21.7%，其餘台灣來源適用 21.7%。此措施使台灣 ABS 業者在中國大陸供給增加之外，亦面臨歐洲市場貿易障礙提高的壓力。

資料來源：奇美實業、台灣化學纖維、國喬石化、台達化學網站及 114 年度年報；塑膠中心整理。

- **拓銷策略建議**

綜合 115 年 8 月台灣塑膠及其製品出口市場與產品結構，本期出口約 13.50 億美元，較上年同月減少 2.18%，雖較 7 月小幅增加，但年增率再度轉為負成長。市場端以美國年增 6.84%最為突出，日本小幅成長 1.36%，中國大陸、越南及香港則分別衰退 2.62%、10.64%及 12.95%;產品端以其他塑膠製板、片、薄膜、箔及扁條年增 31.75%最為突出，環氧樹脂及聚碳酸樹脂亦維持兩位數成長，高黏度 PET 增幅則由 7 月 35.10%收斂至 6.48%，ABS 整體出口仍年減 6.59%。基於本月市場與產品動能變化，後續拓銷可朝以下方向推進。

1. 掌握美國關稅條件調整，聚焦具實際出口增量之產品

115 年 8 月台灣塑膠及其製品對美出口約 2.19 億美元、年增 6.84%，出口重量亦年增 8.39%，為前五大市場中主要成長來源。產品結構方面，高黏度 PET、ABS、塑膠箱盒及乙烯聚合物製袋分別年增 48.17%、73.24%、12.41%及 13.35%，顯示本月對美增量集中於特定材料與包裝製品。美國自 7 月 24 日起實施強迫勞動 301 條款措施，依經濟部說明，台灣適用 10%不疊加最惠國待遇(MFN)稅率，日本及韓國為 12.5%不疊加 MFN，中國大陸、越南及泰國則為 12.5%疊加 MFN，塑膠製品因而被列為相較主要競爭來源具關稅差距優勢的產業之一。業者可優先盤點主要輸美產品之美國調和關稅表(HTSUS)稅號、MFN 稅率及 301 豁免適用情形，掌握實際到岸成本變化，並針對已具出口成長基礎之 PET、ABS 及包裝製品強化客戶開發、交期及產品規格服務，將關稅條件變化轉化為實際接單機會。

2. 強化特規級 ABS 產品與市場分散，降低主要亞洲市場下滑風險

115 年 8 月 ABS 整體出口仍年減 6.59%，主要市場中中國大陸、越南及印度分別年減 14.00%、18.50%及 35.42%，僅美國及香港維持成長，其中美國年增 73.24%，但出口占比仍僅 8.99%。在中國大陸 ABS 產能持續擴張、歐盟對台灣 ABS 課徵確定反傾銷稅的市場環境下，業者可持續降低對一般規格 ABS 及單一市場的依賴，強化耐熱、耐燃、高流動、低殘留及再生料等特規級 ABS，並擴大美國、東南亞及其他非中國大陸市場之客戶開發。對美出口雖已有明顯增幅，仍應持續觀察後續月份成長是否延續，再評估增加市場投入，以避免將單月高成長直接視為長期需求趨勢。

3. 提前因應美國循環包裝與食品接觸規範，將合規能力納入拓銷條件

115 年 8 月台灣輸美塑膠箱盒、乙烯聚合物製袋等包裝相關產品維持成長，而美國加州 SB 54《塑膠污染預防與包裝生產者責任法》永久施行規則已於 115 年 5 月生

效，美國食品藥物管理局(FDA)亦持續針對消費後再生塑膠食品接觸用途進行製程及安全性評估。後續輸美包裝產品之競爭條件將逐步由價格與供貨能力，延伸至包裝減量、可回收設計、再生料使用、材質資訊及食品接觸安全等要求。台灣業者可提前建立產品重量、材質組成、再生料來源、可回收性及食品接觸相關文件，並依不同州別及客戶要求調整產品規格，以降低後續合規成本，同時提高進入品牌商及高規格包裝供應鏈的機會。加州資源回收及再利用局(California Department of Resources Recycling and Recovery, CalRecycle)已明定 116 年起 10%塑膠源頭減量、117 年 30%回收率，後續要求將逐步提高。