

波蘭市場環境與臺波經貿現況分析

市場情報中心 徐裕軒

2026.6.12 撰擬

摘要

本報告從波蘭市場環境與臺波經貿現況兩個面向切入。**波蘭市場環境**分別針對重要政經發展、歷年經貿表現、主要工商城市、外國投資情形與國內優勢產業等五個重點逐一爬梳，強調波蘭各區域產業發展的差異與特色，並整理出**汽車與電子**兩大重點產業的產業聚落分布與國內外指標廠商。

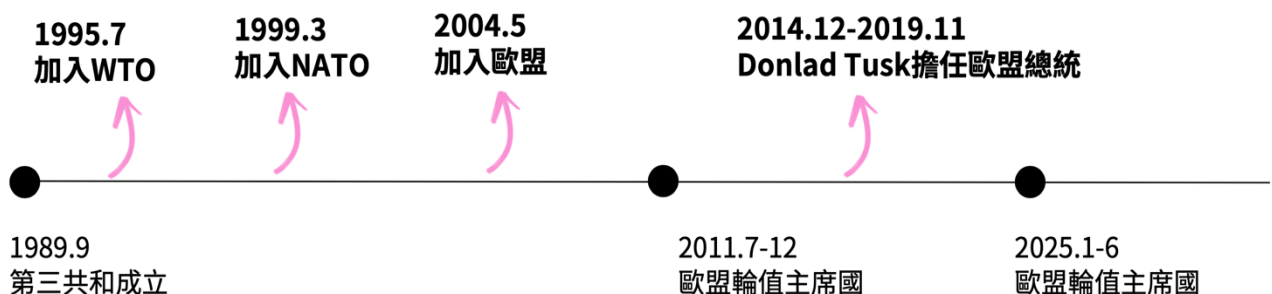
臺波經貿現況則聚焦兩國之間的投資和貿易現況。迄今我國對波蘭**投資企業**約 24 家，產業集中在電子產業（14 家），其次為能源和自行車；地理上則多座落在華沙（12 家），其次是樂斯拉夫和羅茲。**貿易**上，近期我國對波蘭出口除無人機激增外，整體出口近六成皆為 AI 相關與資料中心建置所需零組件，包括顯示器與伺服器零件、特殊電子設備零件和其他功能晶片。

壹、波蘭市場環境

一、重要政經發展

波蘭素有工人運動與反共抗爭的傳統，早在蘇聯解體前的 1989 年，波蘭便由工會組成的政黨「團結工聯」（Solidarity）贏得國會大選、成立民主共和國；1990 年，華勒沙（Lech Walesa）當選總統，並推動名為「休克療法」（shock therapy）的經濟改革方案，讓波蘭成功由計劃經濟轉型為市場經濟，不論政治民主化或經濟自由化都開始大幅邁進、經濟成長躍升，也讓波蘭早在 **1995 年便加入世界貿易組織（WTO）**、順利接軌國際經貿體系。（如圖 1 所示）

【圖 1】 波蘭重要政經大事紀



資料來源：本研究整理

2004 年，歐盟開展第一波東擴，納入包括波蘭在內的 10 個中東歐國家，此後，作為中東歐地區國內人口與市場規模最大的波蘭，逐步展現其在歐盟與國際間的政經影響力，兩度擔任歐盟輪值主席國，並在 2014-2019 年由曾任總理的圖斯克（Donald Tusk）出任素有「歐盟總統」之稱的歐盟高峰會主席，讓波蘭在歐盟內的話語權逐漸與德法等大國比肩。

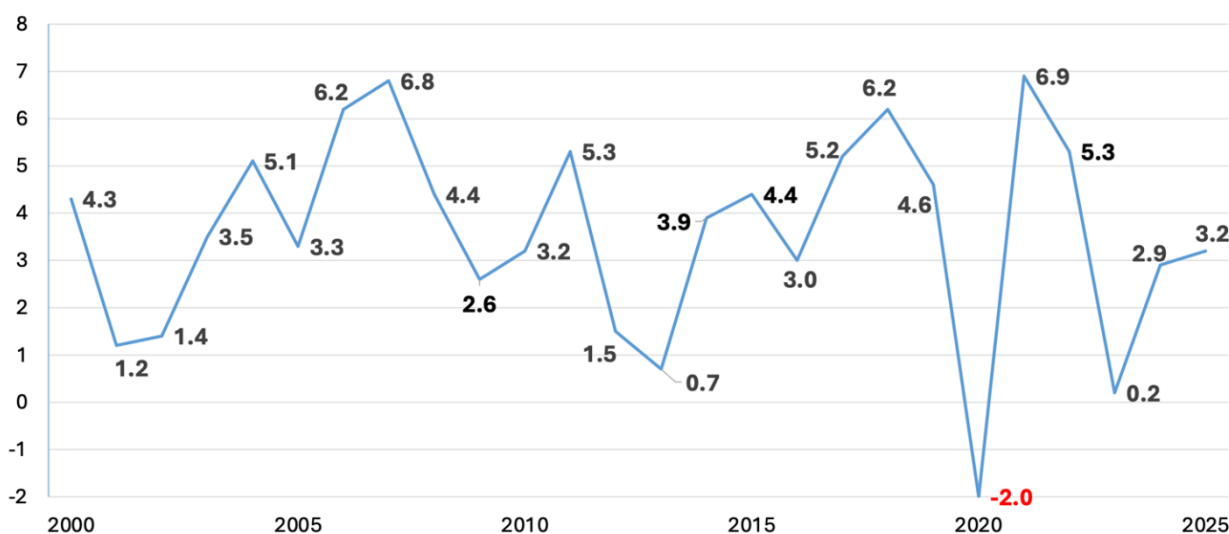
二、歷年經貿表現

1. 經濟成長率

若回顧波蘭近 20 年來經濟發展的長期趨勢（如圖 2 所示），不難發現其經濟表現堪稱歐洲國家的模範生，不若德法等西歐傳統工業國陷入經濟停滯，波蘭的經濟成長率可長年維持 3% 以上的水準。當中，僅三個區段出現疲弱或衰退，分別是主辦歐洲盃足球賽的 2012-2013 年、新冠疫情衝擊的 2020 年和俄烏戰爭影響的 2023 年。

【圖 2】 波蘭歷年經濟成長率

單位：%



資料來源：IMF

2. 出口結構

以 2025 年數據為例（如圖 3 所示），波蘭前十大出口國多為歐洲國家，其中德國便占其全國出口的 26.9%，主要出口品項是汽車零配件（HS 8708）、汽車座椅（HS 9401）和車體配件（HS 9403）；第二大出口國為鄰國捷克（占比 6.3%），出口品項同樣為汽車零配件與汽車座椅。

如以出口品項觀察，波蘭出口大宗主要為機械器具（HS 84）、電機設備（HS 85）與運輸車輛（HS 87）。如以 HS Code 4 碼排序，前十名產品依序為汽車零配件（HS 8708）、自動資料處理機（HS 8471）、車體配件（HS 9403）、小客車（HS 8703）、貨車（HS 8704）、渦輪引擎及渦輪機（HS 8411）、汽車座椅（HS 9401）、家禽肉類（HS 0207）、蓄電池（HS 8507）和監視器及投影機（HS 8528）。由此出口結構不難看出，波蘭國內製造業以汽車與電子產業為核心，並為德國汽車大廠各式零配件的重要供應國。

【圖 3】 2025 年波蘭前十大出口國與出口產品

單位：億美元；%



資料來源：Trade Data Monitor (TDM)

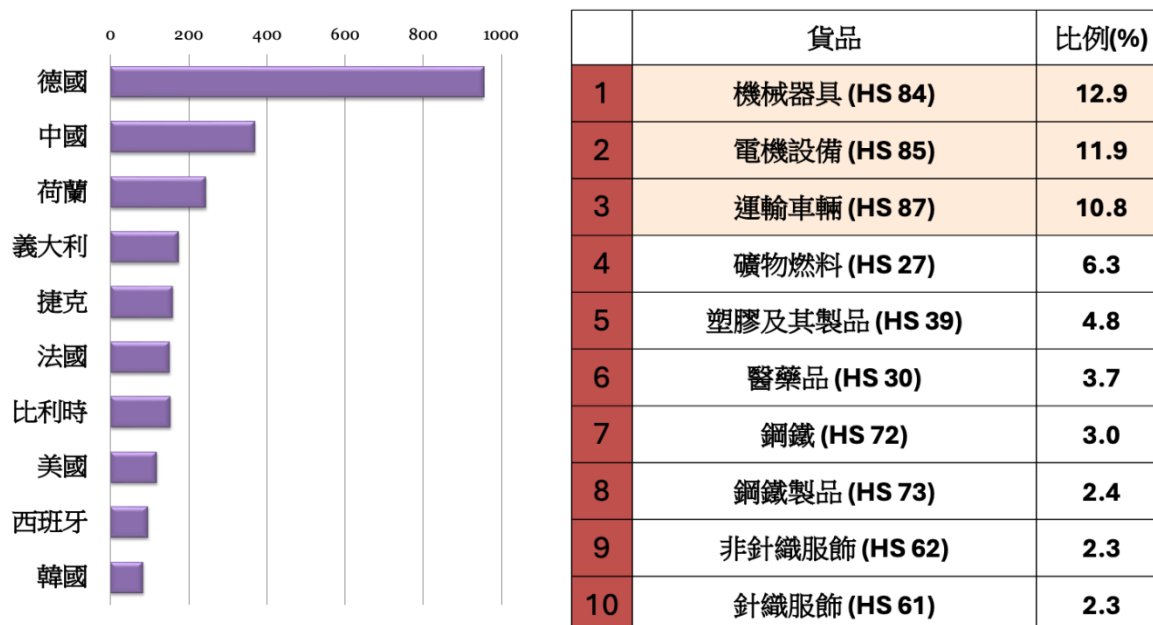
3. 進口結構

以 2025 年數據為例(如圖 4 所示)，波蘭最大進口國為德國(占比 25.5%)，主要進口品項是小客車（HS 8703）和汽車零配件（HS 8708），足見兩國在汽車製造與組裝分工程度之緊密；其次，第二大進口國為中國(占比 10.0%)，主要進口品項包括無線電廣播器具零件（HS 8529）、自動資料處理機（HS 8471）和手機及通訊設備（HS 8517）；最後，韓國亦在近三年躍升為波蘭第十大進口國，主要進口品項包括坦克車（HS 8710，占比 18.5%）、軍用武器（HS 9301）和彈藥零件（HS 9306），顯然因俄烏戰爭之故，韓國已在近三年成為全球軍武出口重鎮，波蘭已向其採購上千輛 K2 黑豹坦克與 K9 自走砲以充實軍備，並將自身庫存的舊式蘇聯式坦克援助烏克蘭。

如以進口品項觀察，波蘭進口大宗主要為機械器具（HS 84）、電機設備（HS 85）與運輸車輛（HS 87）。如以 HS Code 4 碼排序，前十名產品依序為小客車（HS 8703）、原油（HS 2709）、汽車零配件（HS 8708）、醫藥製劑（HS 3004）、自動資料處理機（HS 8471）、石油煉製品（HS 2710）、手機及通訊設備（HS 8517）、渦輪引擎及渦輪機（HS 8411）、人類血液（HS 3002）和積體電路（HS 8542）。由此進口結構可看出，作為烏克蘭大後方的波蘭，其進口品項除國內產業需要的汽配與電子產品外，近三年來也出現大量的醫藥材料與醫療用品，透過轉運或援助的方式輸往烏克蘭，以緩解烏國在持續衝突下的戰爭需求。

【圖 4】 2025 年波蘭前十大進口國與進口產品

單位：億美元；%



資料來源：Trade Data Monitor (TDM)

三、主要工商城市

眾所週知，波蘭歷史上曾經歷三次亡國，正因如此，數百年來波蘭的領土持續更迭變化，也就造成波蘭境內的人口分布與產業發展呈現明顯的區域差異（如圖 5 所示）。首先，首都華沙是波蘭的政治、金融與服務業中心，在數位創新、金融科技及商業服務外包等產業發展快速，帶動波蘭成為中東歐的現代服務樞紐。其次，第二大城克拉科夫（Krakow）作為波蘭歷史文化名城，近年來轉型為高科技與創意產業重鎮，Google 與 IBM 等跨國科技公司選擇在此設立研發中心，帶動軟體工程、遊戲開發及人工智慧等領域的創新與突破。

【圖 5】波蘭主要工商城市及其重點產業



資料來源：本研究整理

第三大城**弗羅次瓦夫（樂斯拉夫）（Wrocław）**位處波蘭西南隅，鄰近德國德勒斯登（Dresden）和捷克首都布拉格（Prague），為近來歐洲矽谷與晶片三角半導體產業聚落成形的的重要支柱，國內科技公司與國外車廠的群聚，也讓該城的經濟特區表現格外亮眼。第四大城**羅茲（Łódź）**則以紡織工業起家，近年轉型為創意設計與數位媒體產業的重鎮，加上政府積極推動都市再生計畫，將老舊工廠改造為文化與創業空間，吸引大量年輕世代與新創公司進駐。

位於波蘭南部的**卡托維茲（Katowice）**傳統上以煤礦與重工業聞名，是西里西亞省的經濟核心，近年來隨著歐盟能源轉型政策推動，由傳統礦業轉向新興產業，包括資通訊服務、綠色能源與會展經濟等，逐步成為波蘭重要的會展城市。**波茲南（Poznań）**位於波蘭西部，是交通與物流樞紐，地處華沙與柏林之間，使其成為歐洲東西向運輸的重要節點，該城向來以汽車工業、食品加工與製藥產業見長，亦是波蘭重要的商業會展城市。

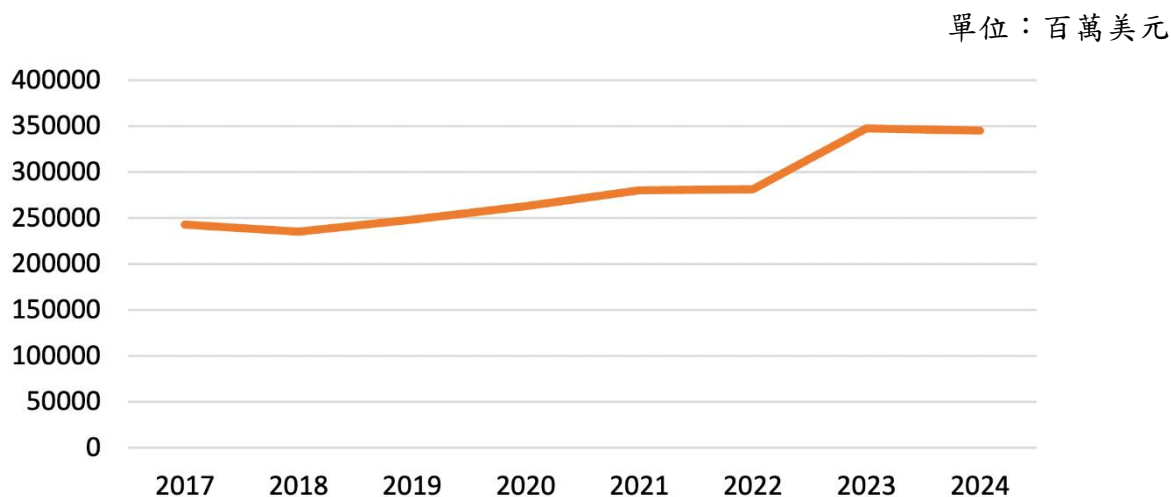
北部港口城市**格但斯克**（Gdansk）、**格丁尼亞**（Gdynia）及**索波特**（Sopot）合稱「**三聯市**」（Tricity），共同構成波蘭最重要的海運與造船基地。格但斯克港是波羅的海最繁忙的港口之一，不僅處理能源進口與貨櫃運輸，也是對外貿易的重要出海口，該城同時發展資訊科技與商業服務外包產業，成為北波蘭的新興經濟亮點。

綜合來看，波蘭各大工商城市展現多元的產業特色：華沙以金融與服務業為主，克拉科夫強調科技與創意，卡托維茲從重工業轉向綠能與會展，波茲南聚焦製造與物流，格但斯克則憑藉港口優勢發展海運與外包服務。這種區域分工不僅提升了波蘭整體經濟的平衡性，也為外資提供多樣化的合作選擇。

四、外國投資情形

根據聯合國貿易和發展會議（UNCTAD）的統計（如圖 6 所示），近八年來波蘭的外國投資存量自 2017 年起長期維持在 2,400 億美元以上水準，至 **2023-2024 兩年來皆更攀升至 3,500 億美元**，足見波蘭作為中東歐區域經濟的領頭羊，挾帶優異的技術人才、開放的獎勵措施與堅實的產業基礎，仍是各國外資進駐中東歐國家的首選。

【圖 6】 波蘭歷年外資存量（FDI Stock）



資料來源：World Investment Report 2025, UNCTAD

此外，根據 Coface 的《中東歐 500 大企業報告》顯示（如圖 7 所示），其評比中東歐 **12 國的 500 大企業中，波蘭獨占 178 家**（其中外資企業約 40 餘家），聘僱員工總數達 128 萬人，較具代表性的外國企業包括德國車廠 Volkswagen、MAN、Mecedes-Benz 和日韓車廠 Toyota 及 KIA。

【圖 7】 Coface 中東歐 500 大企業摘要

RANK	COUNTRY	NO. OF LISTED COMPANIES	TURNOVER IN EUR MILLIONS	NET PROFIT IN EUR MILLIONS	EMPLOYMENT	CURRENT COFACE RISK ASSESSMENT	POPULATION (IN MILLIONS)	GDP PER CAPITA (IN EUR)	GDP GROWTH (IN %)	INFLATION (IN %, HICP)	UNEMPLOYMENT RATE 2024 (IN %, LFS)	LABOR FORCE (IN MILLIONS)
1	Poland	178	480 994	9 043	1 280 446	A4	37,5	24 172	2,9	3,7	2.9%	17,3
2	Czech Republic	71	153 835	6 771	204 165	A3	10,9	30 629	1,2	2,7	2.6%	5,1
3	Hungary	61	131 886	4 457	305 201	A4	9,6	22 518	0,5	3,7	4.5%	4,8
4	Romania	56	100 474	4 989	215 244	B	19,1	19 390	0,8	5,8	5.4%	8,2
5	Bulgaria	27	38 627	1 422	37 477	B	6,4	16 820	2,8	2,6	4.2%	2,9
6	Slovakia	25	59 062	3 262	72 892	A4	5,4	25 259	2,1	3,2	5.3%	2,7
7	Lithuania	25	46 008	980	166 452	A4	2,9	28 387	2,8	0,9	7.1%	1,5
8	Serbia	15	21 003	1 467	85 674	C	6,6	13 064	3,9	4,8	8.6%	3
9	Croatia	15	20 397	974	48 788	A3	3,9	23 118	3,9	4	5.0%	1,7
10	Slovenia	12	22,244	899	30,673	A3	2,1	32,930	1,7	2	3.7%	1
11	Estonia	10	12,044	437	38,084	A3	1,4	30,110	-0,1	3,7	7.6%	0,7
12	Latvia	5	5,733	257	15,495	A4	1,9	22,573	-0,4	1,3	6.9%	0,9

資料來源：CEE Top 500 Ranking 2025, Coface

五、波蘭優勢產業

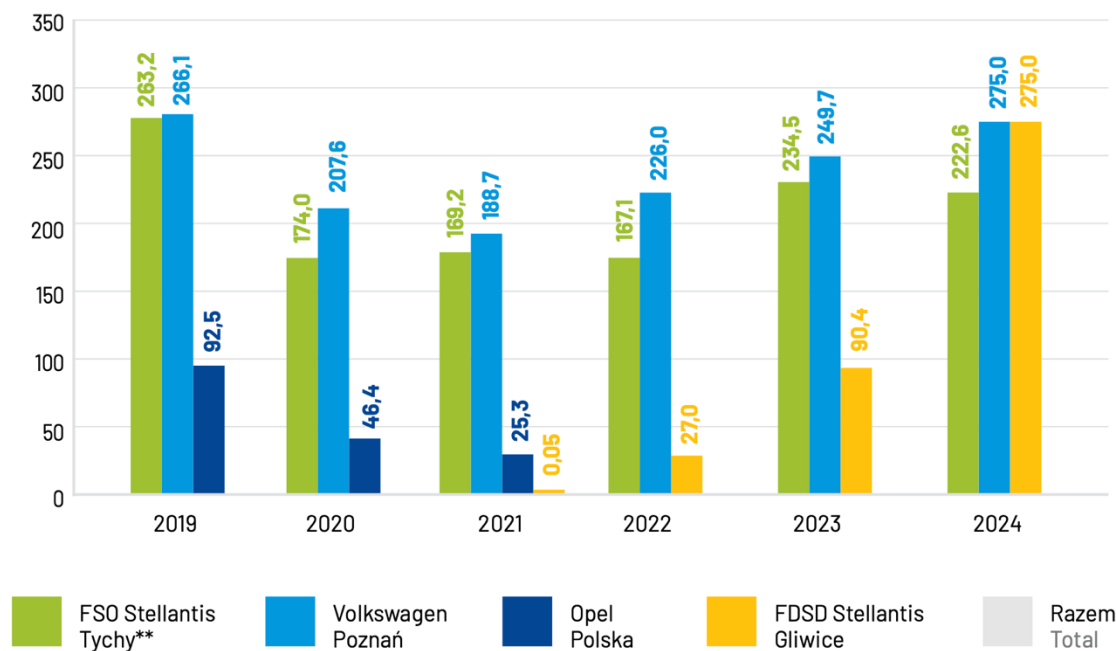
1. 汽車產業

依據波蘭汽車產業協會（Polish Automotive Industry Association, PZPM）的統計（如圖 8 所示），2024 年波蘭共生產 58.3 萬輛客用車¹，其中旗下擁有飛雅特（Fiat）、克萊斯勒（Chrysler）、雪鐵龍（Citroen）和歐寶（Opel）等 10 餘家汽車品牌的「斯特蘭蒂斯」（Stellantis）集團年產 27.5 萬輛，其次則是福斯（VW）集團年產 22.3 萬輛。

¹ 該協會定義之「客用車」包括小客車及輕型休旅車。

【圖 8】 2024 年波蘭各車廠客用車生產量

單位：千輛



資料來源：Automotive Industry Report 2025/2026, PZPM

註：因 2022 年前後之調查方法不同，該報告特別加註說明：第一，Opel 被 Stellantis 收購後，2022 年後便不再單獨列計；第二，2024 年數據中 FSO Stellantis 和 FDS Stellantis 皆為該集團在波蘭之車廠，故圖示各 27.5 萬輛為誤植，實際為兩廠合計生產 27.5 萬輛。

波蘭的汽車產業聚落集中在三個省，分別是中部的馬佐夫舍（Masovian）省、南部的西里西亞（Silesian）省和西南部的下西里西亞（Lower Silesian）省。馬佐夫舍省以首都華沙為核心，專營電池模組和組裝廠（BMW、Toyota）；西里西亞省車廠環繞卡托維茲近郊，專營電驅馬達系統和組裝廠（Stellantis）；下西里西亞省則以樂斯拉夫為中心，專營電池與馬達材料（LG Chem）和組裝廠（Mercedes-Benz、Volvo）。

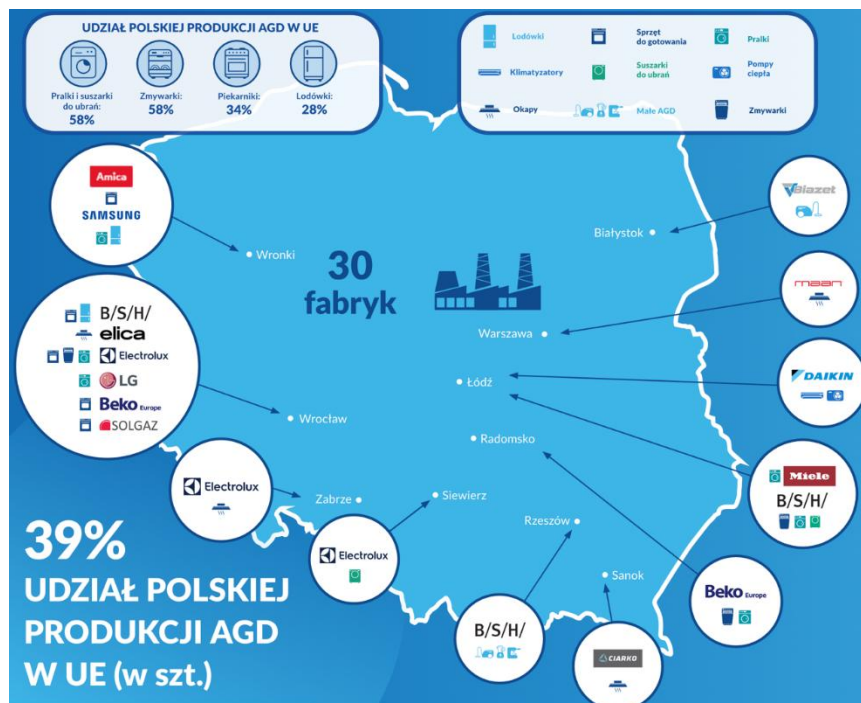
2. 電子產業

波蘭素有歐洲家電製造基地之稱，然而自 2004 年加入歐盟以後，隨著國內經濟迸發與外資陸續投入，波蘭電子產業不再侷限於家電代工，從上游的金屬加工與 IC 設計（聯發科、Silicon Creations）、中游的電池模組（LG、SK Hi-Tech、BMZ）、電源供應器（台達電、Eaton、Legrand）、連接器（TE Connectivity）與感測器（Cebi、Diehl、CTS），到下游的消費性電子（Samsung、Bosch、Electrolux、Philips）、車用電子（仁寶、ASK）、電腦週邊（微星、技嘉、Dell）到電子製造

服務（Electronic Manufacturing Services, EMS）（環旭、Jabil）等，整個電子製造的供應鏈漸趨完整。

與汽車產業相似，波蘭的電子產業聚落同樣座落在馬佐夫舍省、西里西亞省和下西里西亞省。馬佐夫舍省多為設於華沙的代表處或維修中心，專營消費性電子（Electrolux、LG Electronics）與電腦週邊（華碩、研華、樺漢）；西里西亞省包括卡托維茲的近郊，專營電池模組（BMZ、SK Hi-Tech）與車用電子（仁寶、Denso、ASK）；下西里西亞省則囊括樂斯拉夫周圍的經濟特區與工業園區，專營消費性電子（Bosch、Elica）、電腦週邊（宏碁、微星、技嘉）、車用電子（FORVIA、ZF）與電池模組（LG Energy Solution、LG Innotek）等廠商。

【圖 9】 2024 年波蘭家電產業地圖



資料來源：2025/2026 Report, APPLiA

註：圖內文字說明意為「波蘭家電生產占全歐盟 39%」。

最後，憑藉著具競爭力的土地成本、勞工素質與產業基礎，在半導體與高科技電子零組件以外，時至今日，家電製造與代工仍是推升波蘭經濟與出口的重要支柱（如圖 9 所示），其產值更是占全歐盟家電生產近四成，舉例來說，全歐洲有近六成的洗衣機與洗碗機，以及約三分之一的烤箱和冰箱，都是在波蘭製造生產。波蘭的家電製造重鎮是第三大城樂斯拉夫及其周邊城鎮，在此設廠的國際家電品牌包括德商 Bosch、義商 Elica、瑞典商 Electrolux、韓商 LG、土商 Beko 和波蘭本土商 Solgaz。

3. 其他產業

與此同時，農業與食品加工、能源產業與商業服務外包等，也是波蘭經濟發展的產業中樞。**農業與食品加工**在波蘭經濟中依舊占有關鍵角色，作為歐盟重要的農產品生產國，主要產品包括穀物、乳製品、豬肉、禽肉及水果，特別是蘋果出口量居世界前列。憑藉廣大農地與良好的氣候條件，波蘭食品加工業迅速成長，出口市場遍及歐洲、中東、非洲及亞太地區，並已成為歐洲消費市場的重要供應來源。

能源產業是波蘭政府近期推動的戰略重點。長期以來，波蘭高度依賴煤炭發電，煤礦工業曾是該國經濟支柱之一。然而，隨著歐盟推動綠色轉型與碳中和政策，波蘭開始調整能源結構，逐步發展風力、太陽能與天然氣。北部的波羅的海風電場計畫是波蘭能源轉型的關鍵項目之一，吸引歐洲多家能源巨頭參與投資。

最後，**商業服務外包**產業在波蘭快速發展，成為歐洲最大的服務外包中心之一。由於波蘭具有優秀的人才、地理位置居中、語言多樣化與基礎建設完善，許多跨國企業選擇將財務、人力資源、客戶服務與 IT 支援設在波蘭。克拉科夫、華沙與羅茲等城市已形成外包服務聚落，創造大量就業機會，並提升波蘭在全球價值鏈中的地位，使得產業結構更趨均衡。

綜合而言，波蘭的主要產業反映出其經濟體質的多元與韌性，從傳統的製造業與農業，到新興的資訊科技、能源轉型與服務外包。此外，波蘭展現了同時維繫傳統產業與擁抱創新趨勢的能力，這些產業不僅推動波蘭內需與出口成長，也為外資企業提供了廣闊的投資與合作機會。

貳、臺波經貿現況

一、我國在波蘭投資

截至 2026 年 5 月，我國已在波蘭投資企業總數約 **24 家**（如表 1 所示）。以**產業類別**來看，電子產業占 14 家，包括消費性電子（含 EMS）8 家、工業電子及零組件 6 家，其次則包括能源與材料 4 家、自行車 3 家、汽配 1 家、食品 1 家和運輸 1 家；以**投資地點**劃分，主要投資城市為華沙 12 家、樂斯拉夫 5 家、羅茲 3 家、卡托維茲 2 家、波茲南 1 家和托倫（Torun）1 家。

【表 1】 我國在波蘭投資企業列表

	華沙 (12)	樂斯拉夫 (5)	羅茲 (3)	卡托維茲 (2)	波茲南 (1)	托倫 (1)
消費電子 (含 EMS) (8)	華碩、Garmin	宏碁、微星、 技嘉、環旭	仁寶			鴻海
工業電子 (6)	研華、宏正、聯發科、 國巨、友訊、耀登					
能源材料 (4)	台達電	鐙鋒氫	岱稜		德淵	
自行車 (3)	巨大、愛地雅			美利達		
汽配 (1)				劍麟		
食品 (1)			奇美			
運輸 (1)	長榮海運					

資料來源：本研究整理

註：括號內數字代表企業家數。

在這 24 家臺灣企業中，三大自行車龍頭**巨大／捷安特、美利達與愛地雅**皆是在 1990 年代末期，便遠赴波蘭設立組裝廠，以就近服務歐洲中高端自行車客戶。而各大電子廠則是在 2000 年代起陸續前往波蘭布局，如**仁寶電腦**於 2008 年起在波蘭設立筆電維修中心開始，2013 年續購入 Toshiba 在樂斯拉夫的液晶電視組裝廠，2024 年則自行興建工廠，專門生產車用電子產品。專營環保材料與熱融黏膠的**德淵企業**，則是在 2015 年收購波蘭老牌廢棄物處理公司，在當地專營熱熔膠產品生產。生產安全帶與安全氣囊的**劍麟公司**，則是 2019 年在卡托維茲近郊設廠，徹底融入中東歐四國的汽車產業分工供應鏈，以就近供應予歐系品牌車廠組裝成車。

近三年來，也有不少台灣企業陸續投向波蘭布局。從事氫能發電的**鐙鋒氫科技**在 2023 年與波蘭公司 Hydrogenom 合資成立 hiPower Europe Energy，專營氫能發電與充電儲能裝置。因應德波捷晶片三角與歐洲矽谷的成形，IC 設計大廠**聯發科**也同樣在 2023 年於華沙設立研發中心。2024 年，則陸續有台灣食品大廠**奇美食品**、天線模組製造商**耀登科技**，以及真空蒸鍍電子材料廠**岱稜科技**，分別於羅茲和華沙設立工廠或分公司。

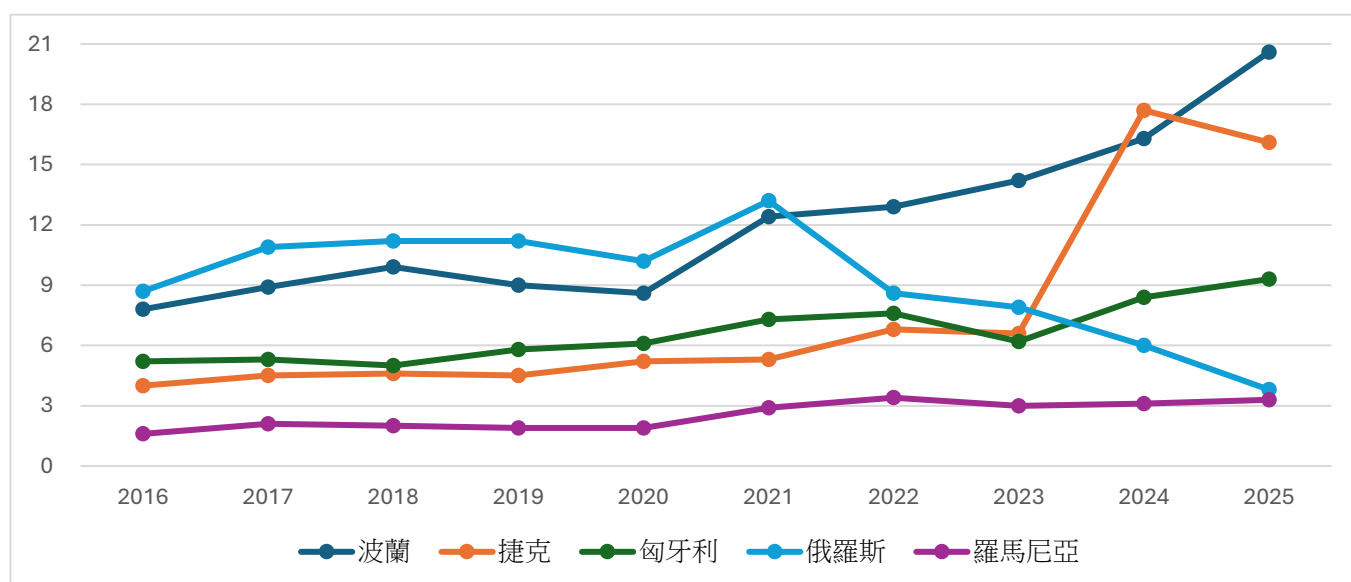
二、我國對波蘭貿易

1. 中東歐出口比較：波捷取代俄羅斯，成為我輸中東歐主力

近十年來，我國對波蘭出口表現呈穩定增長（如圖 10 所示），由 2016 年 7.8 億美元成長至 2025 年的 20.6 億美元，成長幅度近兩倍；捷克同樣作為汽車與機械製造大國、產業實力雄厚，但我國對捷克出口金額在 2024-2025 年出現擺盪，後續表現代持續觀察；而過去名列我國對中東歐最大出口國的俄羅斯，因俄烏戰爭爆發後我國對俄軍用產品輸出管制，2025 年已跌至 3.8 億美元。

【圖 10】 2016-2025 年我對中東歐國家出口比較

單位：億美元



資料來源：財政部進出口統計

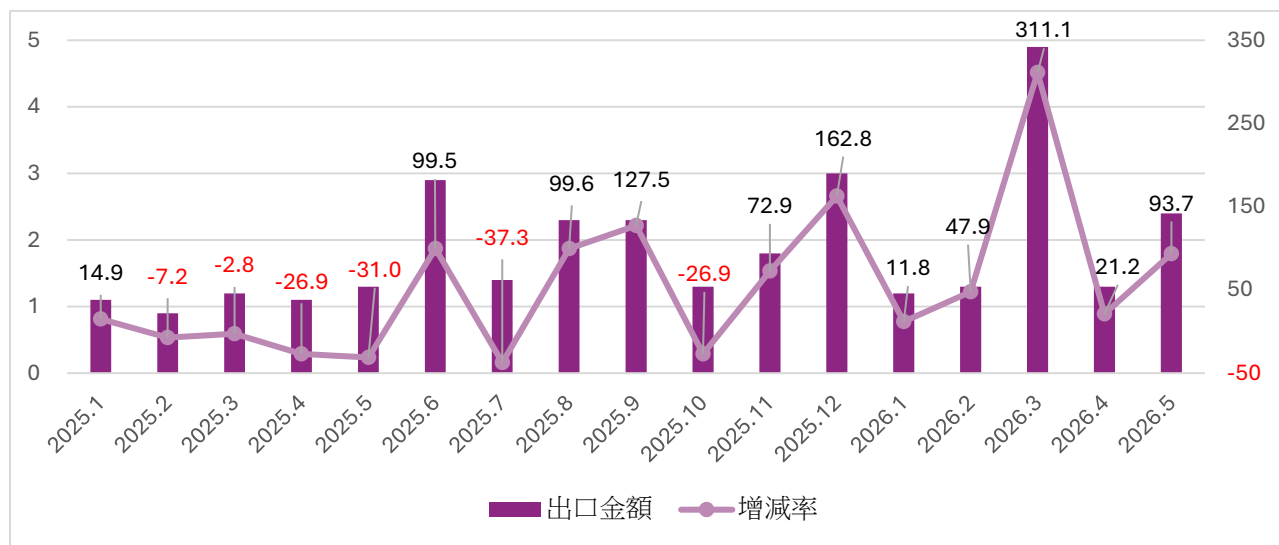
如以 2025 年的出口產品結構觀察，我國對波蘭出口有近四成為顯示卡與伺服器零件（HS 847180，占 37.5%），其他主要產品則包括汽配、無人機、鋰電池、變流器和螺絲扣件等。

2. 近期出口變化：

以我國對中東歐國家出口來說，除資料中心與半導體相關零組件外，因俄烏戰爭衍生對無人機及其零組件的需求，最近兩年特別反映在我國的出口成長上。以波蘭近五季的表現來看（如圖 11 所示），2025 下半年開始呈現明顯增長，出口品項中逾四成為顯示卡與伺服器零件（HS 847180、較上年同期成長 113.4%），而中小型無人機（HS 880622）則由 1,156 萬成長至 2.0 億美元。

【圖 11】 2025.1-2026.5 我對波蘭出口情形

單位：億美元；%



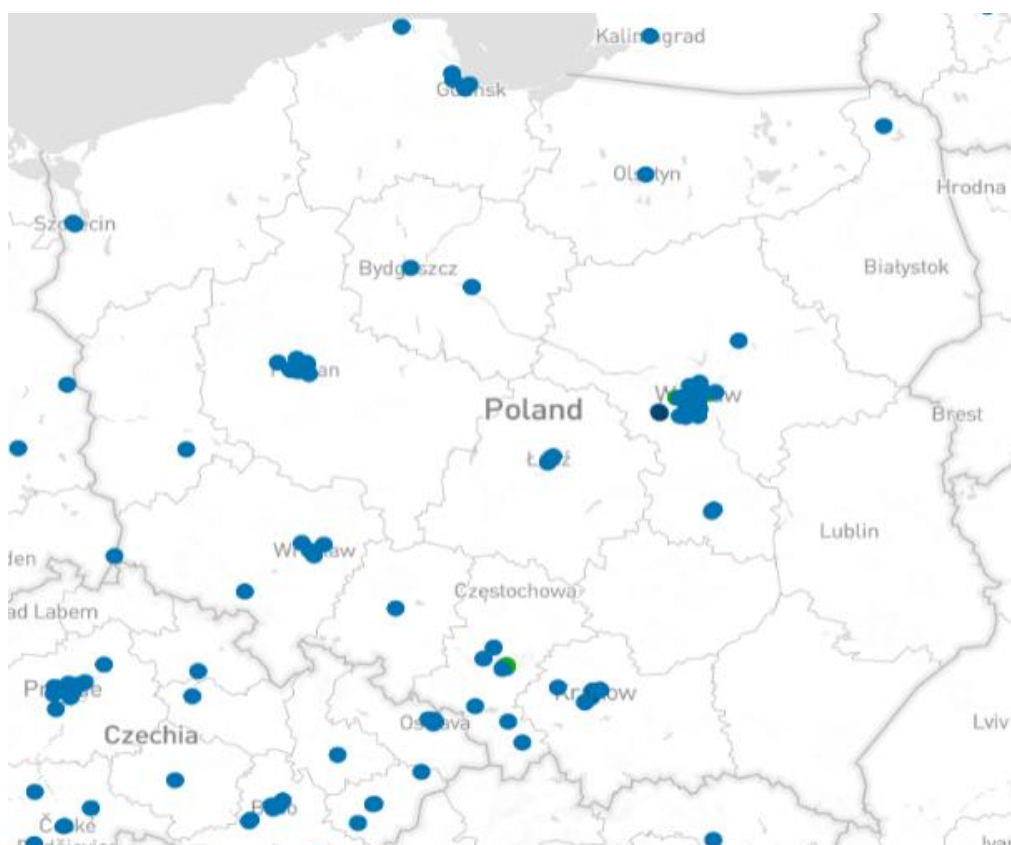
資料來源：財政部進出口統計

近年來，在全球 AI 浪潮的驅動下，各大跨國電信商與科技巨頭紛紛在各新興市場建置資料中心，其中自然也包括波蘭。由此，恰好解釋為何近一年來我國對波蘭出口逾一半皆為 AI 題材與資料中心建置相關產品，諸如顯示卡與伺服器零件（HS 847180、占 41.8%）、特殊電子設備零件（HS 854390、占 5.2%）和其他功能晶片（HS 854239、占 3.8%）等。

根據歐洲資料中心協會的年度報告，波蘭全國 IT 資訊電力²為 **243 百萬瓦**，雖然仍比不上法蘭克福、倫敦、阿姆斯特丹、巴黎和都柏林等大規模的數據中心聚落，但近幾年已可看到歐洲的資料中心建置，逐漸移往北歐與中東歐的趨勢。目前波蘭的資料中心主要分布在華沙、波茲南、克拉科夫和樂斯拉夫等城市（如圖 12 所示），主要投資者包括美商 Equinix 和波蘭本土商 Orange、Comarch。

² 全國 IT 資訊電力（Total Country IT Power）泛指 IT 基礎建設、伺服器機房與資料中心等所消耗的整體動能，係運用 IT 電力計算一國資料中心數量與耗能的主要依據。

【圖 12】 波蘭資料中心分布圖



資料來源：Data Center Map

參、結論

總結而論，臺灣與波蘭的經貿往來雖起步較晚，但近二十年來穩步發展，逐漸成為雙方關係的重要支柱。波蘭自 2004 年加入歐盟以來，受惠於單一市場開放與結構基金支持，經濟快速成長，也吸引臺灣企業將波蘭視為進入歐盟市場的關鍵門戶。臺波經貿關係的發展可分為三個階段：首先，2000 年前後的基礎建立期，以貿易往來為主；其次，2010 年代的拓展期，臺灣企業加強對波蘭投資，尤其在電子與家電供應鏈領域；最後，2021-2026 年的深化期，雙邊合作逐步從傳統製造領域延伸至數位、綠能與創新服務。

回顧貿易結構，臺灣出口至波蘭的主要產品包括資通訊設備、機械零組件、電子產品及化工材料；波蘭則出口農產品、食品加工品、家具及汽車零配件至臺灣。雖然雙邊貿易總額在歐洲市場占比不算高，但近年呈現穩定增長。根據波蘭官方數據，臺灣已成為波蘭在亞洲的重要合作夥伴之一，雙邊貿易額從 2024 年起突破 20 億美元。尤其在全球供應鏈重組的背景下，臺灣與波蘭之

間的互補性更加明顯。臺灣的高科技製造與波蘭的歐盟市場優勢結合，有助於提升雙邊合作層次。

在投資方面，臺灣企業在波蘭的布局涵蓋**電子、家電、汽車零組件與自行車**等產業，仁寶與環旭等知名的臺灣電子與家電品牌已在波蘭設廠，不僅服務歐洲市場，也帶動當地就業與產業升級。同時，波蘭也是臺灣自行車產業的重要製造與出口基地，產品輸往全歐洲市場，**體現出供應鏈整合效益**。最後，波蘭企業也積極拓展亞洲市場，將臺灣視為進入東亞的跳板，特別是食品、化妝品與家具產品在臺灣市場的接受度逐漸提升。

展望未來，臺波經貿合作的潛力龐大。首先，隨著歐盟推動「綠色新政」(Green Deal)及數位轉型，波蘭正積極尋求新能源與智慧基礎建設方案，而臺灣在太陽能、風能、電池與智慧電網方面具有成熟技術，雙方可深化合作。其次，波蘭作為歐洲最大的新興市場之一，地理位置優越，能成為臺灣企業拓展中東歐市場的重要樞紐。最後，後疫情時代供應鏈重整的趨勢，讓臺灣與波蘭在**醫療器材、生技與半導體相關應用**上擁有更多合作可能。

整體而言，臺灣與波蘭的經貿合作正處於加速深化階段，兩國在學術與科技方面的合作方面也日益密切，特別是在**人工智慧、新材料與綠能科技**領域，為雙邊產業合作奠定了良好基礎。未來具備從傳統貿易夥伴轉向策略性合作夥伴的潛力，隨著歐盟政策環境變化與全球產業趨勢演進，臺波合作不僅有助於雙邊經濟利益，更能在國際舞台上展現出中東歐與東亞國家經貿關係互補互惠的典範。