印度醫材國產化加速，臺灣商機延伸至製造設備與貿易投資



1

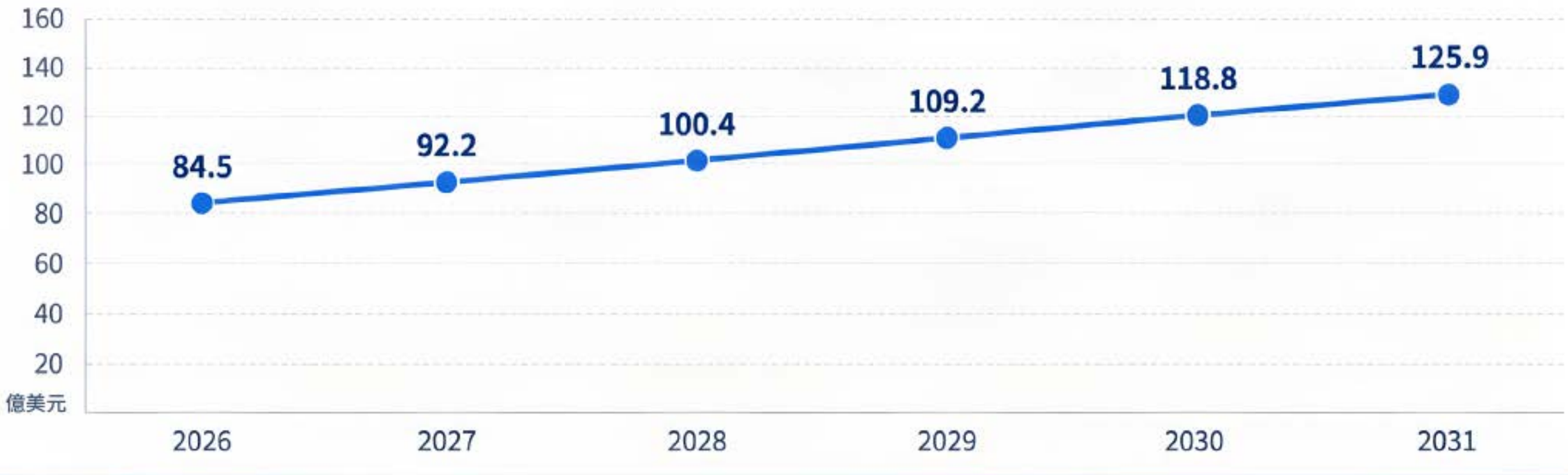
印度醫療器材市場加速成長



需求成長與國產化同步推進，印度正從進口市場走向自有製造與建設出口基地

依 Statista 統計，印度醫療器材市場規模預計由 2026 年的 84.5 億美元增至 2031 年的 125.9 億美元，年複合成長率達 8.3%。另據 GTRI 評估，若本土製造、進口替代及產業扶植政策充分落實，印度醫療器材產業至 2030 年更具挑戰 500 億美元規模的潛力。

印度醫療器材市場規模



資料來源：Statista；Global Trade Research Initiative（GTRI）

2

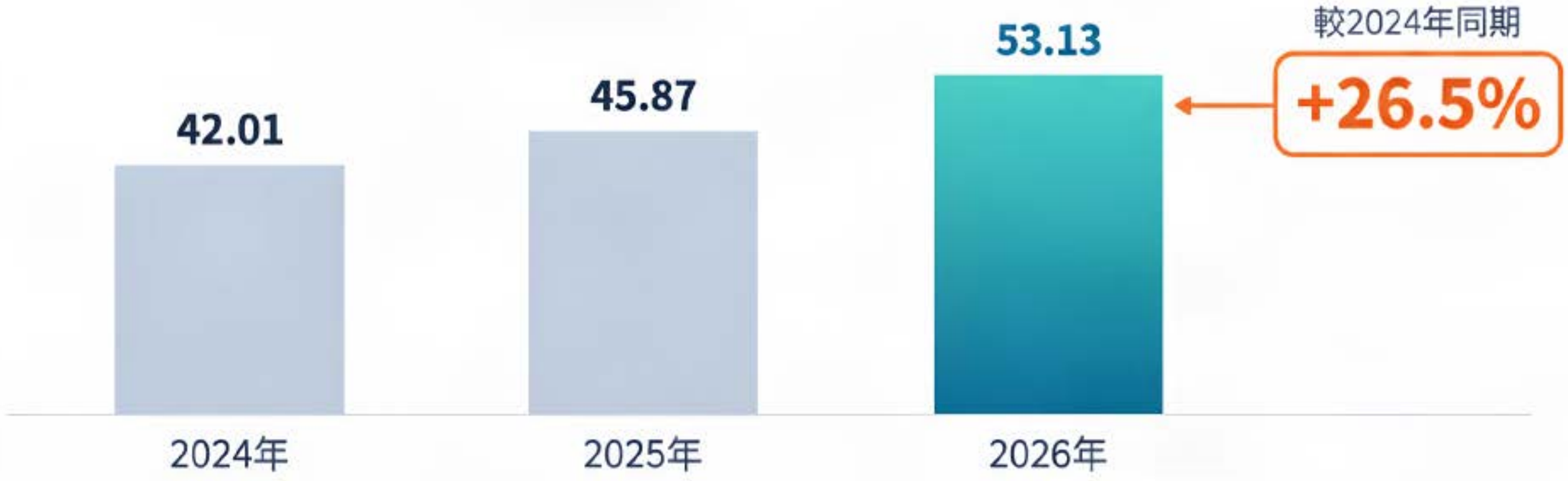
印度加速醫材國產化，進口需求仍具規模



高階醫療設備與上游製造業能力仍仰賴海外供應

印度醫療器材進口額

統計區間：2024-2026年1-7月　單位：億美元



印度積極推動醫材國產化，但高階電子醫療設備、精密模具、滅菌與自動組裝設備，以及部分關鍵原料仍仰賴進口。2026 年前 7 月印度醫材相關產品進口約 **53.1 億美元**，較 2024 年同期增加 **26.5%**，顯示國產化推進之際，進口需求仍具規模。

資料來源：KOTRA、TDM

3

臺灣對印度醫材出口翻倍，增幅集中於X射線(X光)設備相關品項



臺灣對印度醫療器材出口額

統計區間：2024-2026年1-8月　單位：萬美元



臺灣對印度X光相關品項出口額

統計區間：2024-2026年1-8月　單位：萬美元



2026 年前 8 月，臺灣對印度醫療器材出口約 **2,901 萬美元**，較去年同期成長 **100.1%**。進一步觀察出口結構，本波成長主要由 **X 光相關品項**帶動，顯示臺灣對印度出口雖明顯升溫，但成長動能集中於特定品項。

資料來源：TAITRA 產業處，市場情報中心整理

註：X 光相關品項係 HS code 9022190000 及 9022900090 合計；
本頁依 TAITRA 產業處醫療器材分類統計。

4

臺灣商機：
從產品與設備供應，深化貿易投資與在地合作



供應產品與設備 → 提供技術服務 → 深化在地供應鏈

掌握進口缺口

1. 高階醫材與關鍵零組件
2. 精密成型、自動組裝
3. 滅菌、包裝、機器人、無塵室設備



由設備供應深化長期合作

1. 安裝與試運轉
2. 操作人員訓練
3. 技術支援
4. 維修與售後服務



串聯園區與政策資源

1. 布局醫療器材園區/產業聚落
2. 連結當地製造商與委託製造商
3. 運用印度生產連結獎勵計畫(PLI)等政策資源



印度醫材國產化不只改變進口需求，也正在重塑供應鏈合作模式。
臺灣可從產品與設備出口，進一步拓展與在地合作機會。