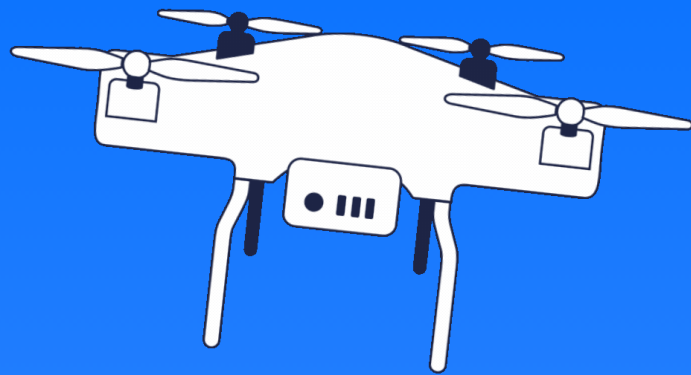


TAITRA-IBI

臺灣無人機 出口版圖擴大



歐洲與
中東市場
浮現新商機

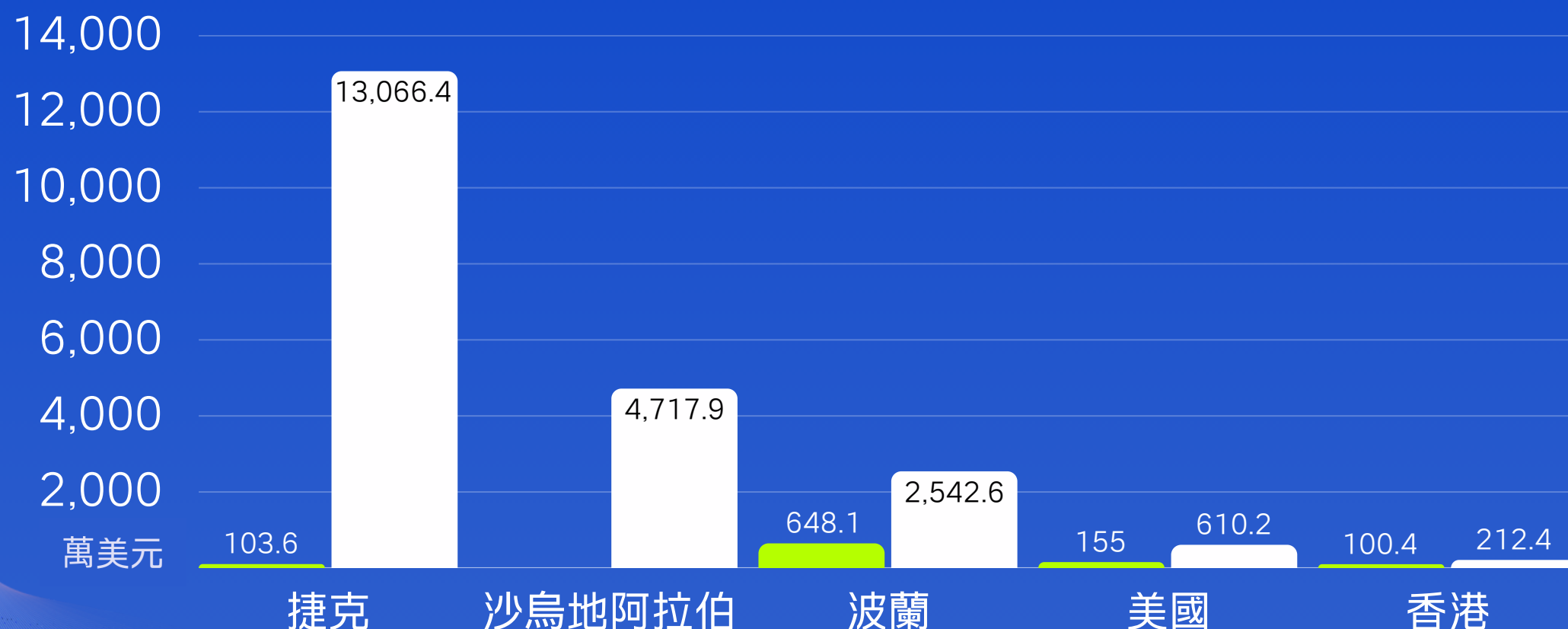


<https://ibi.taitra.org.tw/>

臺灣無人機出口快速成長 捷克躍居最大市場

2026年上半年臺灣出口無人機前五大市場金額

● 2025年1-6月 ● 2026年1-6月



資料來源：貿易署進出口統計

2026年上半年臺灣無人機整機（HS 8806）出口額達2.11億美元，年增率高達1,683.3%。其中捷克出口額達1.31億美元居首，遠超其他市場；沙烏地阿拉伯、波蘭亦躍居主要出口市場。

臺灣無人機外銷呈現區域差異 不同規格(重量)各有其主力市場

規格(重量)
2-7kg

出口捷克
94.75%

規格(重量)
7-15kg

出口沙烏地阿拉伯
87.26%

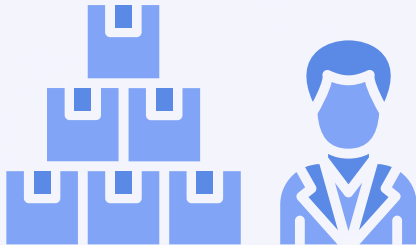
規格(重量)
15-25kg

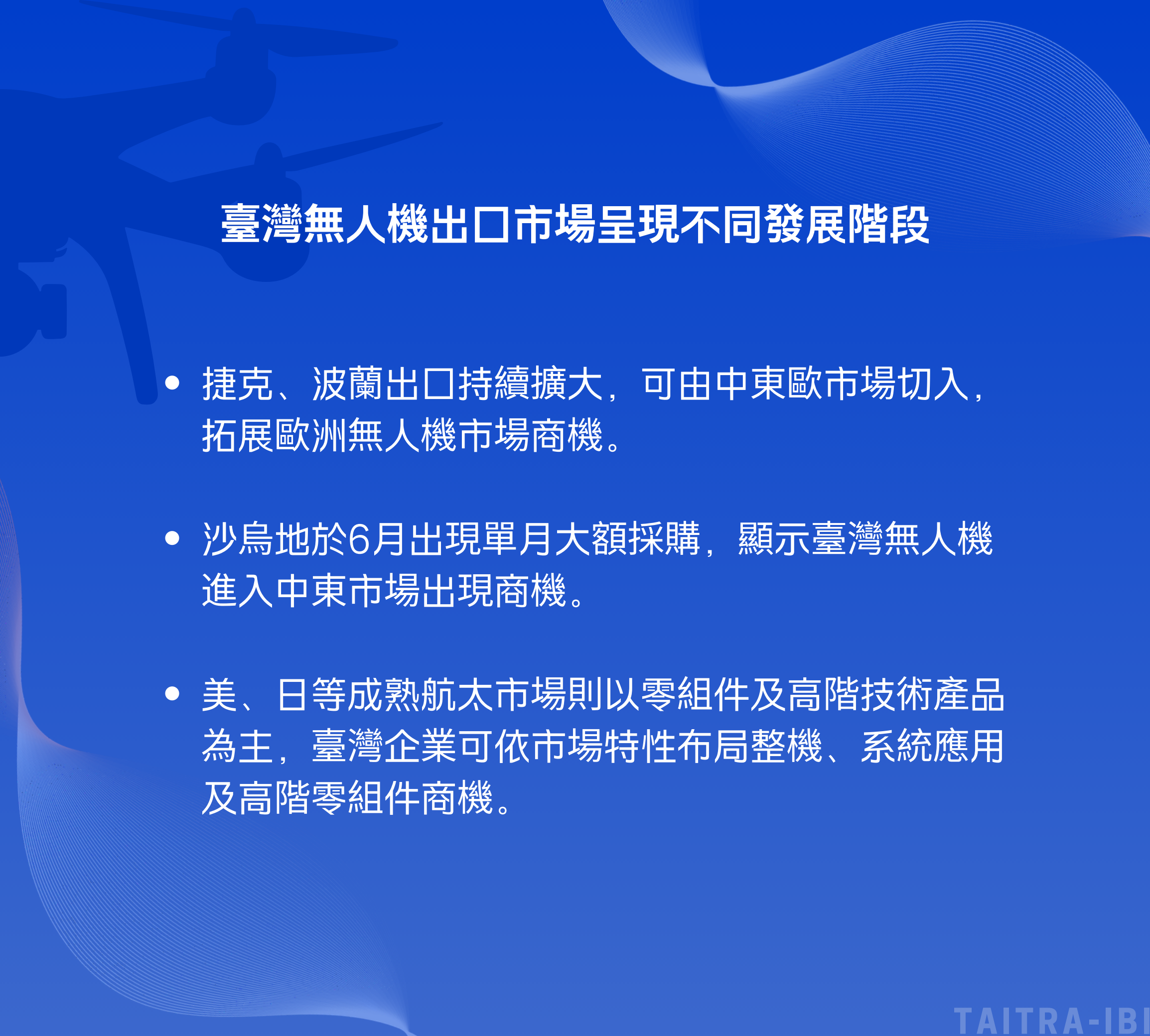
出口捷克
60.69%

出口波蘭
38.17%

資料統計區間：2026年1-6月 | 資料來源：財政部關務署

臺灣企業可依市場特性 布局三類商機

捷克、波蘭 區域市場樞紐	沙烏地阿拉伯 新興潛力市場	美、日 成熟市場
整機出口大幅成長 	出現單月大額採購 	零組件／特殊應用 
可由中東歐市場切入， 拓展歐洲無人機市場商機	本年6月出現大額無人機 採購，平均單價明顯 高於其他市場，後續用途 與續購需求仍待觀察	可聚焦高階無人機、 關鍵零組件及系統產品



臺灣無人機出口市場呈現不同發展階段

- 捷克、波蘭出口持續擴大，可由中東歐市場切入，拓展歐洲無人機市場商機。
- 沙烏地於6月出現單月大額採購，顯示臺灣無人機進入中東市場出現商機。
- 美、日等成熟航太市場則以零組件及高階技術產品為主，臺灣企業可依市場特性布局整機、系統應用及高階零組件商機。