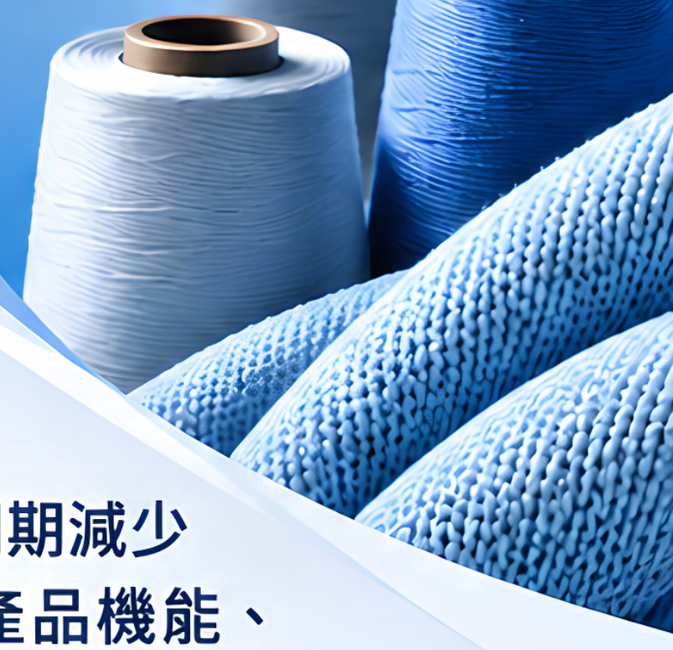
產業用紡織品：
臺灣紡織業的跨域商機

從全球應用與製程數據，掌握產品加值方向

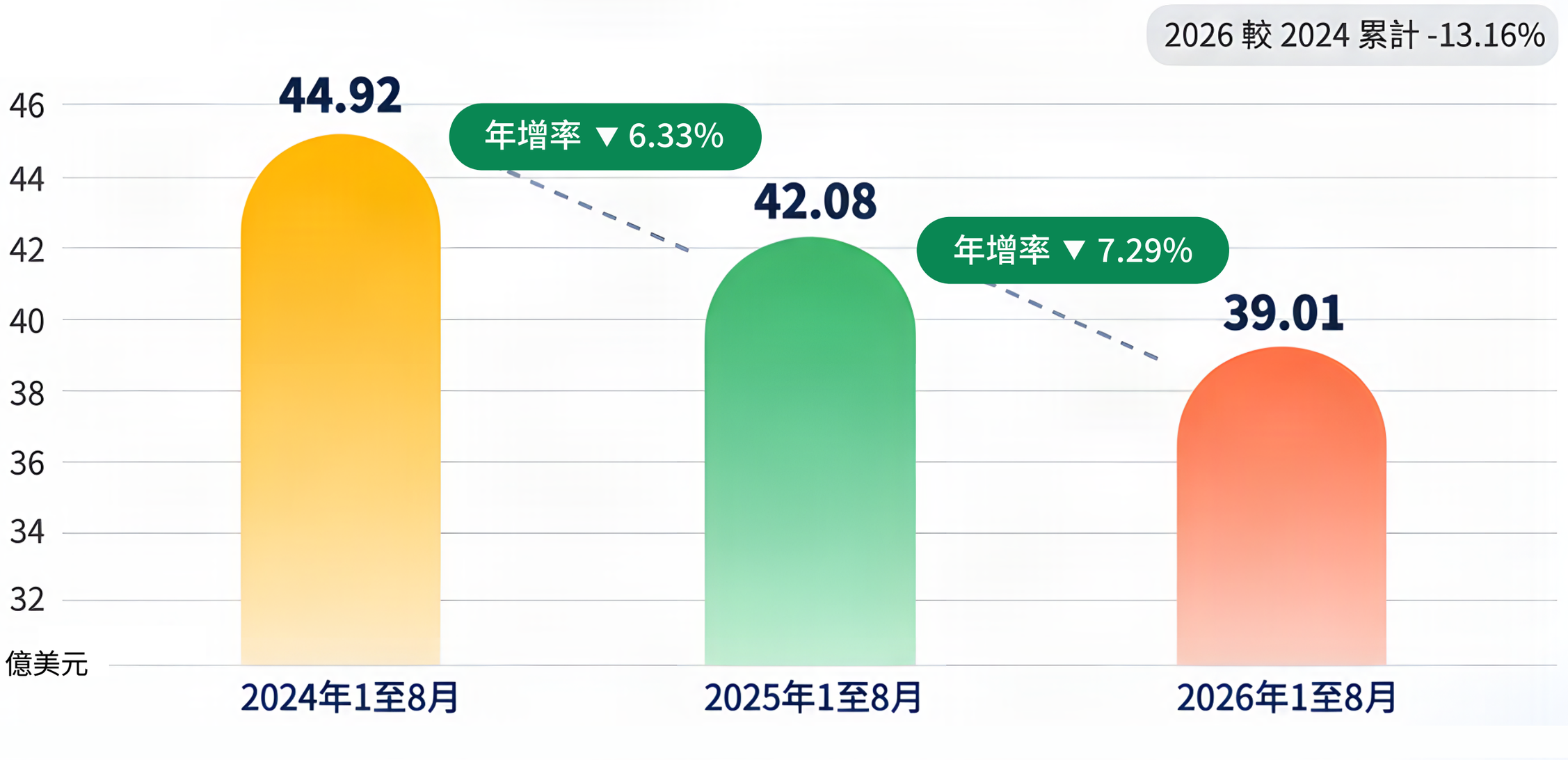




紡織出口承壓 產品差異化更顯重要

2026 年前 8 月，臺灣紡織品出口額為 39.01 億美元，較去年同期減少 7.29%，連續兩年下滑，降幅擴大。面對外銷壓力，業者可從產品機能、材料與應用差異化，尋找提升競爭力的方向。

2024至2026年臺灣紡織品1至8月出口額



註：統計範圍為HS第50至63章，涵蓋紡織原料、布料、成衣及其他紡織製品；縱軸自30億美元起（非零基線），以凸顯變化。

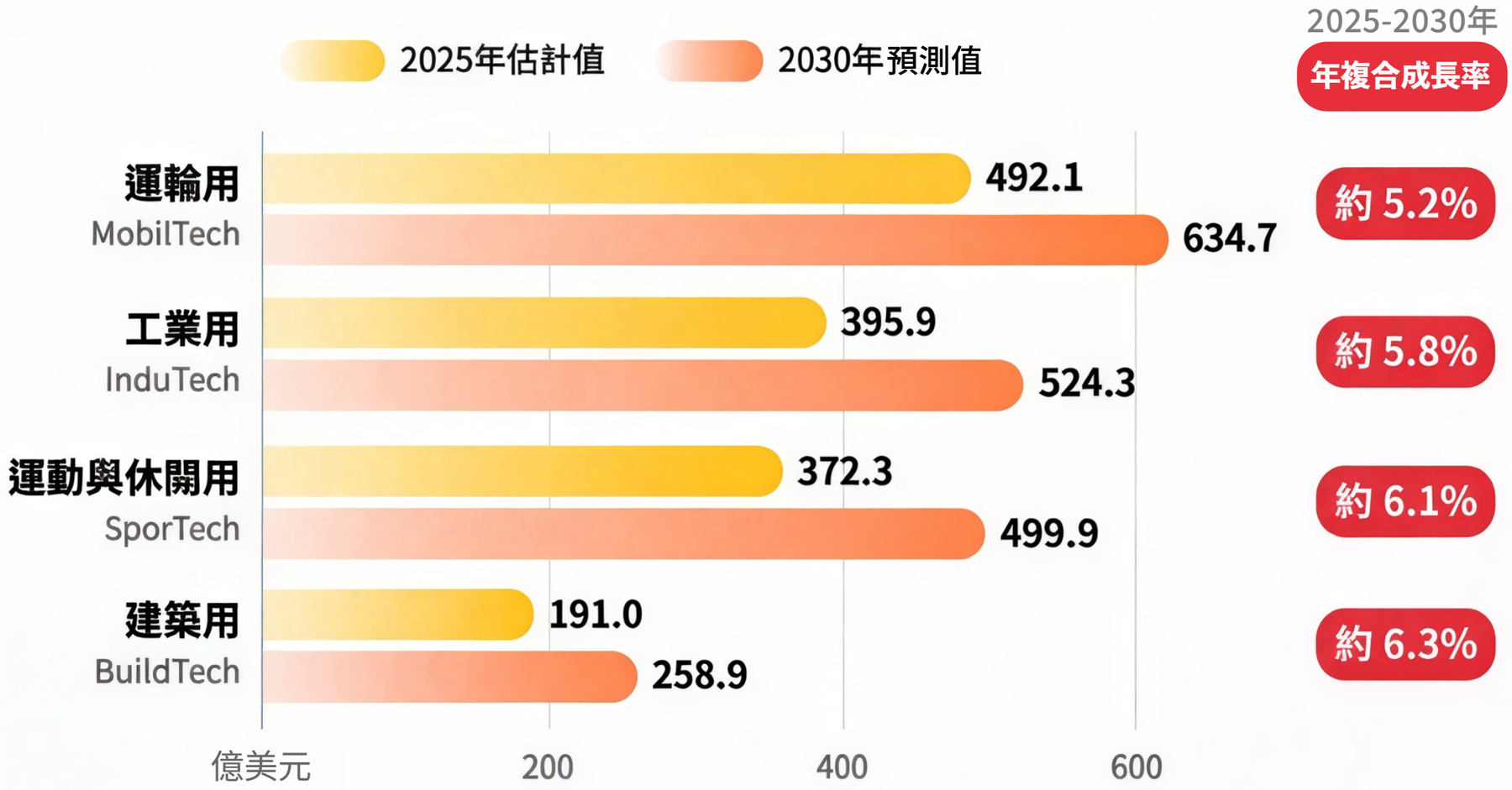
資料來源：財政部關務署；本報告整理

運輸與工業規模居前
產業用紡織品應用多元



MarketsandMarkets 預估，2025 至 2030 年全球產業用紡織品市場年複合成長率為 5.6%。其中，運輸與工業用市場規模居前，運動休閒與建築用市場亦預期成長，為高性能材料提供跨領域的應用機會。

全球產業用紡織品前四大應用市場規模



2025-2030年
年複合成長率

約 5.2%

約 5.8%

約 6.1%

約 6.3%

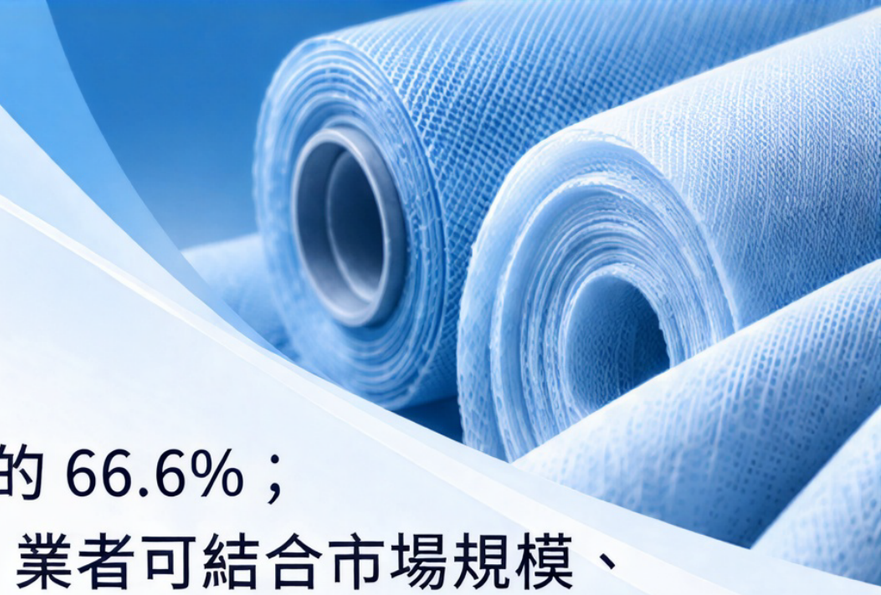
2025-2030年
全球整體市場
預估年複合成長率

5.6%

本圖選列前四大應用，合計約占全球市場59%；分項年複合成長率依報告原始市場規模計算。

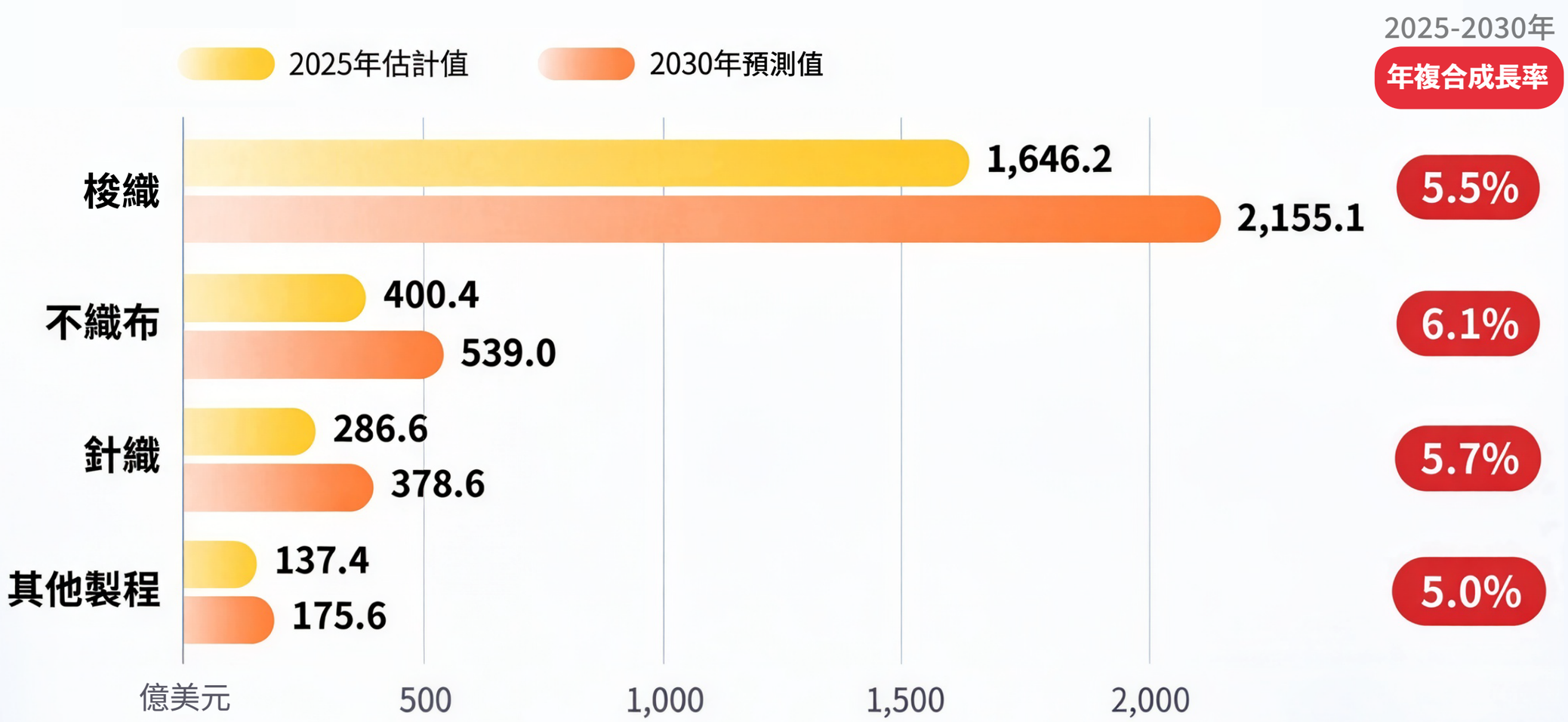
資料來源：MarketsandMarkets,《Technical Textiles Market—Global Forecast to 2030》, 2025年7月, Figure 8；本報告整理

梭織市場規模最大
不織布成長相對較快



從製程觀察，2025 年梭織約占全球產業用紡織品市場的 66.6%；不織布2025 年至 2030 年預估年複合成長率為 6.1%。業者可結合市場規模、成長性與既有技術，評估適合自身的跨域開發方向。

2025及2030年全球產業用紡織品市場規模——按製程分類



資料來源：MarketsandMarkets, 本報告整理

從既有製程延伸產品
以性能驗證對接需求



臺灣業者可從既有製程與加工能力出發，選定與技術條件相符的應用，
與下游客戶共同開發。產品開發須同步評估性能、品質一致性與量產成本，
逐步建立跨領域供應能力。

四大應用產品開發方向

應用市場	可評估產品	開發與驗證重點
運輸用	隔音、隔熱及車內材料	依用途驗證阻燃、耐熱與耐久性能
工業用	工業濾材、輸送帶	依工況驗證過濾效能，或耐磨、耐化學性
運動休閒用	機能運動布、戶外用布	依用途驗證透氣、彈性回復或防水耐候性能
建築用	建築膜材、補強織物	驗證強度、耐候與長期耐久性能

資料來源：MarketsandMarkets, 本報告整理